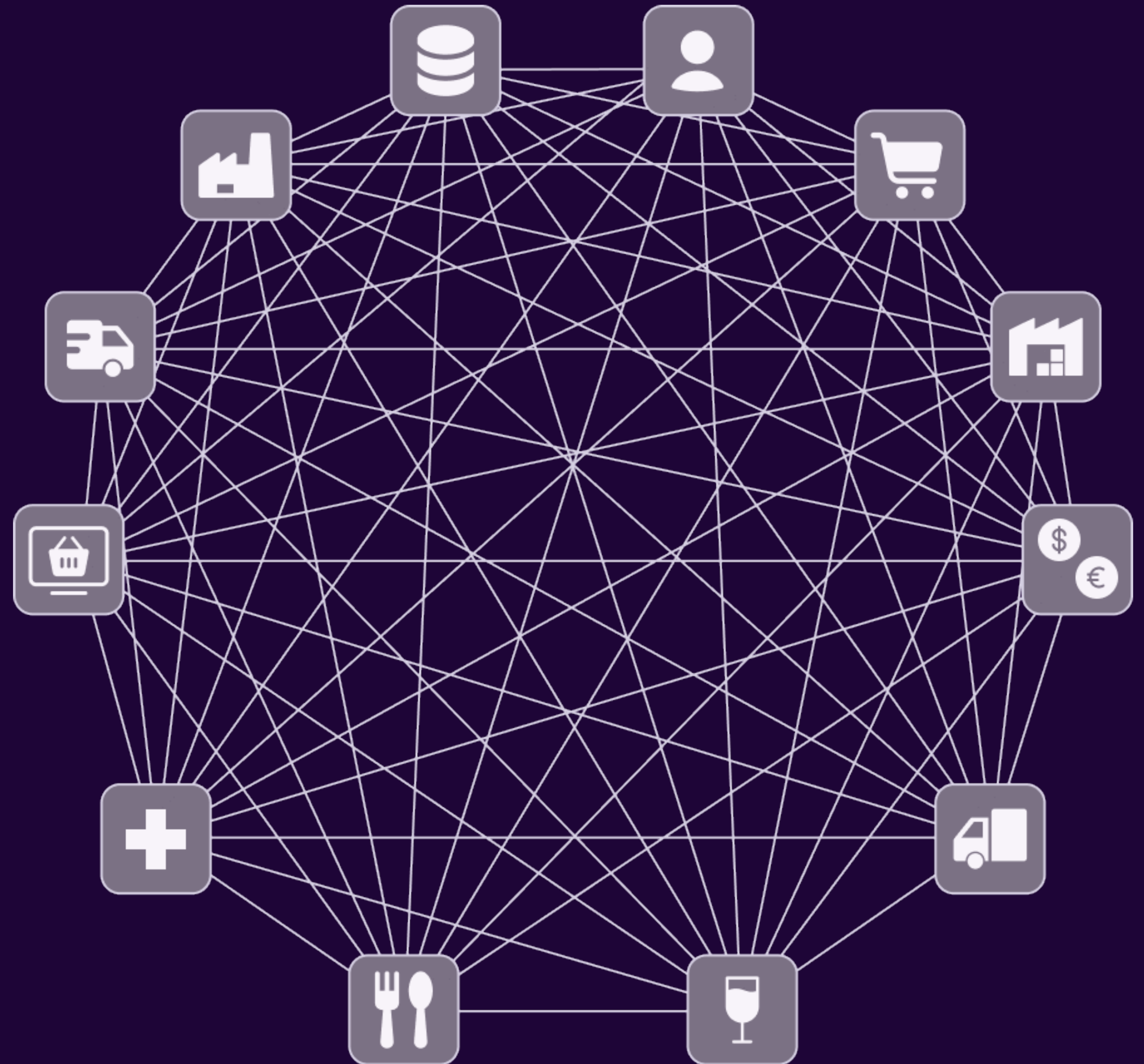


Digitaalinen kaupankäyntialusta

Suppilog alustatalouden airuena jo yli 10 vuoden ajan tehokkaampien ruokareittien mahdollistajana logistiikkakumppanien kanssa



Puhujasta ja esityksestä

Yritän läpikäydä aihepiiriä yleisesti parhaan osaamiseni mukaan erilaisista perspektiiveistä.

Vastaan tarkempiin -kysymyksiin esityksen jälkeen tai tauolla.



Marko Jäppinen
Marketplace Manager

Yli 16 vuoden kokemus digitalisaatioon, teknologioihin, markkinapaikkoihin, verkkokauppaan, digimyyntiin, konsultatiiviseen myyntiin, markkinointi- ja myyntistrategioihin, tilaus-toimitus-laskutus ketjuihin ja logistiikkaan Suomessa ja maailmalta.

Ekosysteemimme pääyritykset ruokareittien mahdollistajana jokaisena päivänä

+50M GMV€

Suppilogissa

40M€

Kokonais liikevaihtoluokka

+400 000

Jakelusuoritusta vuodessa

 SUPPILOG

Trading platform and marketplace


KYLMASTI PARAS

All temperature logistics



Last-mile services B2B and B2C



A service company for digital trade

Suurimmat omistajat:

HEINO


SUKA
YHTIÖT

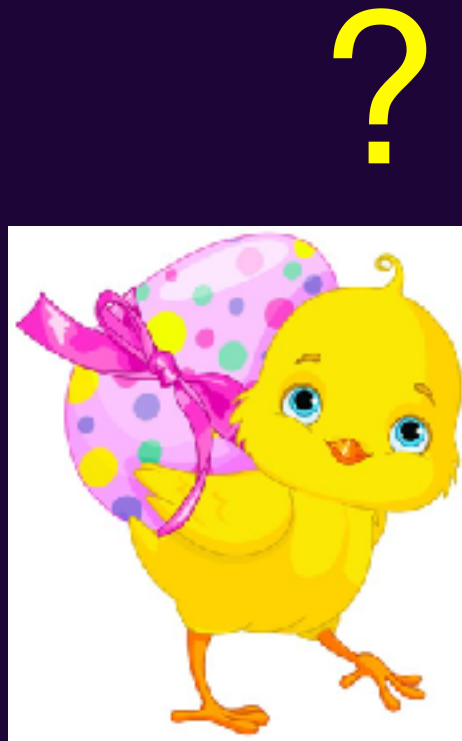
Mistä se kasvu löytyy ja missä se tapahtuu?

“

The business-to-business (B2B) e-commerce Gross Merchandise Value (GMV) in Europe is forecast to grow steadily from 2022 to 2025. By 2025, the B2B e-commerce GMV is estimated to reach over 1.8 trillion U.S. dollars in Europe.

statista 

Elintarvikeketjussa on vieläkin parantamisen varaa

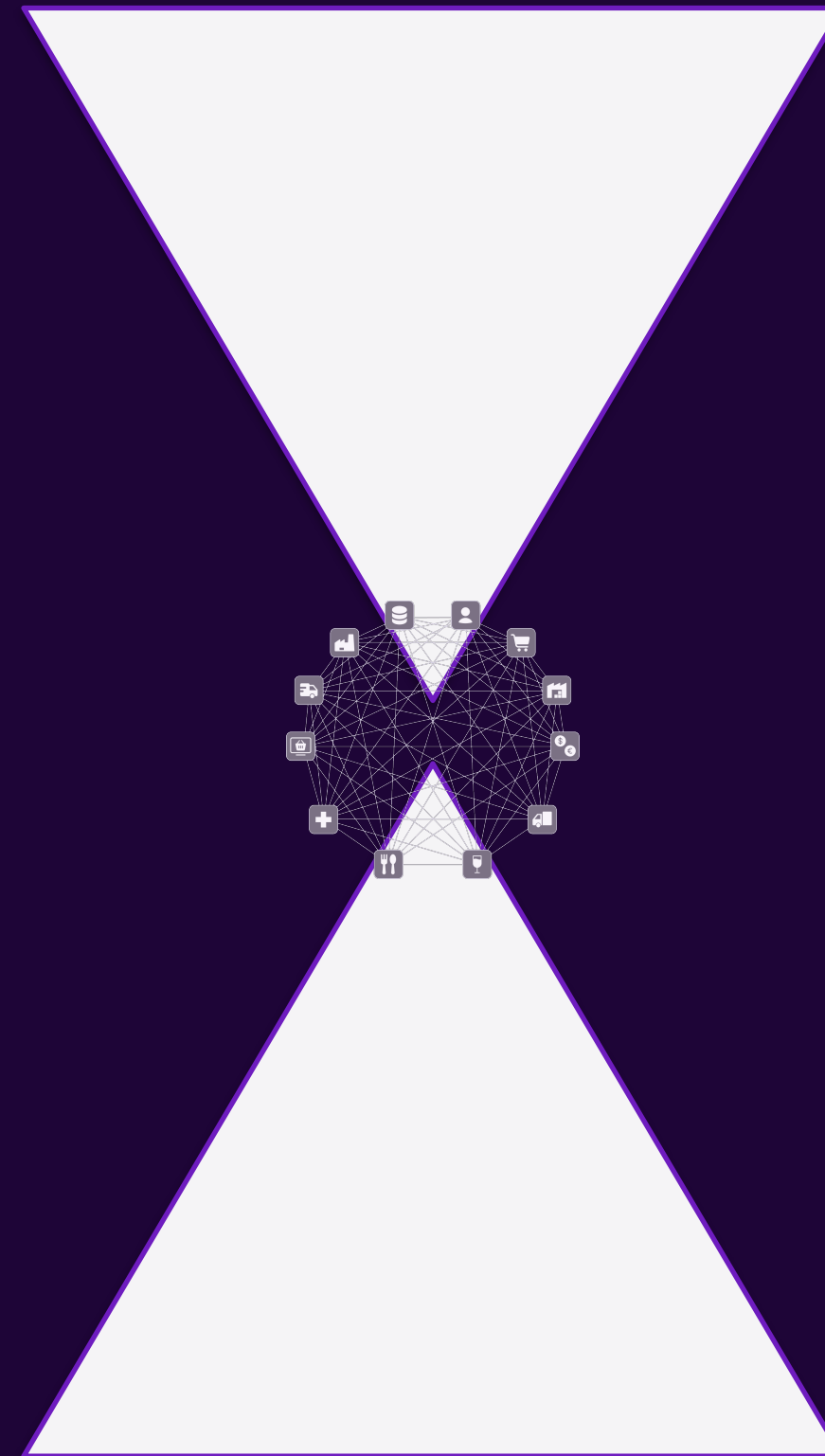


?

Suppilon syntytarina

Myyjäyrietykset =

Maahantuojat, jakelijat,
markkinoijat, tukut, agentuurit ja
valmistajat



“Sekä myyjäyrietykset että
ostajayrietykset samalla alustalla”

= Ostajayrietykset

“Emme osta emmekä myy,
vaan välitämme.”

Apteekit, Päivittäistavarakaupat,
kuntosalit, terveyskaupat, ravintolat,
kahvilat, yrityslahjakaupat, kioskit,
huoltoasemat, optikot eli n. 25
myyntikanavan ostajakunnat.

Suppi-log kaupankäyntialusta

- Yhdistää myyjät ja ostajat
- Fokus myyjäyrietysten kaupankäynnin tehostamisessa
- Myyntikanavakohtaisuus mahdollistaa myyjäyrietyksille myyntikanavastrategiat ja ostajille kanavakohtennetut valikoimat
- Mahdollistaa koontitoimitukset ja laskee logistiikkakustannuksia
- Parantaa myyjien jakelua ja tuo ostajille laajemman valikoiman parempaan hintaan
- Mahdollistaa jälleenmyyjien tehokkaamman kehittämisen ja hallinnoinnin



Suppilog tiivistetysti

★Edelläkävijä avoimen kaupankäyntialustan mahdollistamisessa B2B tavarakaupankäyntiin yli 25 myyntikanavassa Suomessa ja perustettu 2013

★Suppilog palvelee vain tukkukaupankäyntiä harjoittavia myyjiä ja ostajia, ei kuluttajia (→kuluttajat ovat yleensä Suppilogin ostajien asiakkaita)

★Globaalisti kategoriamme on tullut monia toimijoita kuten Ruotsiin Stockfiller, Ranskaan Ankorstore, Jenkkeihin esimerkiksi Faire vain muutamia mainitakseni

★Olemme tällä hetkellä vahvimpia valikoiduissa myyntikanavissa kuten Horecassa ja kauppiasvetoisissa päivittäistavarakaupoissa ja apteekeissa

★Palvelemme jatkuvasti sekä pieniä maahantuojia ja lähituottajia, sekä pörssiyhtiöitä. Ostajia ovat niin pienten kioskien tai kahviloiden lisäksi K-Citymarketteja tai Suomen isoimpia apteekkeja valtakunnallisesti.

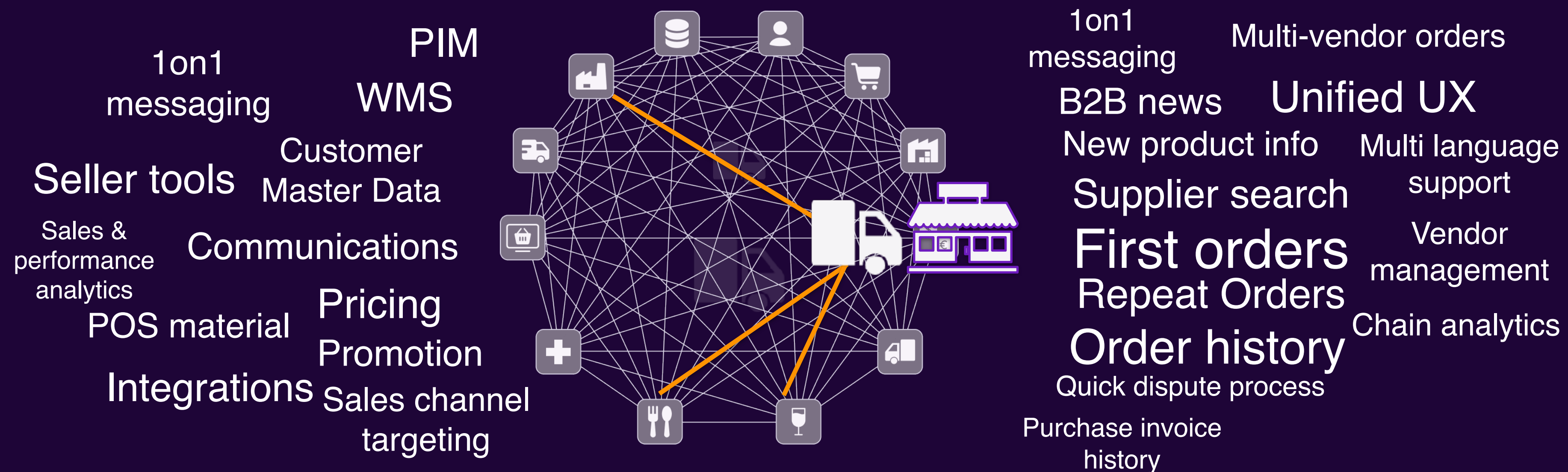
Ruokareittiä voi tehostaa suoraviivaistamalla arvoketjua



Mahdollistaen suuremman ja tehokkaamman kaupankäynnin myös olemassa olevien tukku- ja jakelukanavien rinnalla.

Yksi alusta.

Enemmän tehokkuutta ja läpinäkyvyyttä myyjille ja ostajille.



Tehokkaampi logistiikka tuo kustannussäästöjä ja parempaa kilpailukykyä



“Helvetin hyvä palvelu!”
Jouni Tuominen, Kauppias K-
Supermarket Kamppi

Kaikille osapuolille.

Tiivistetysti

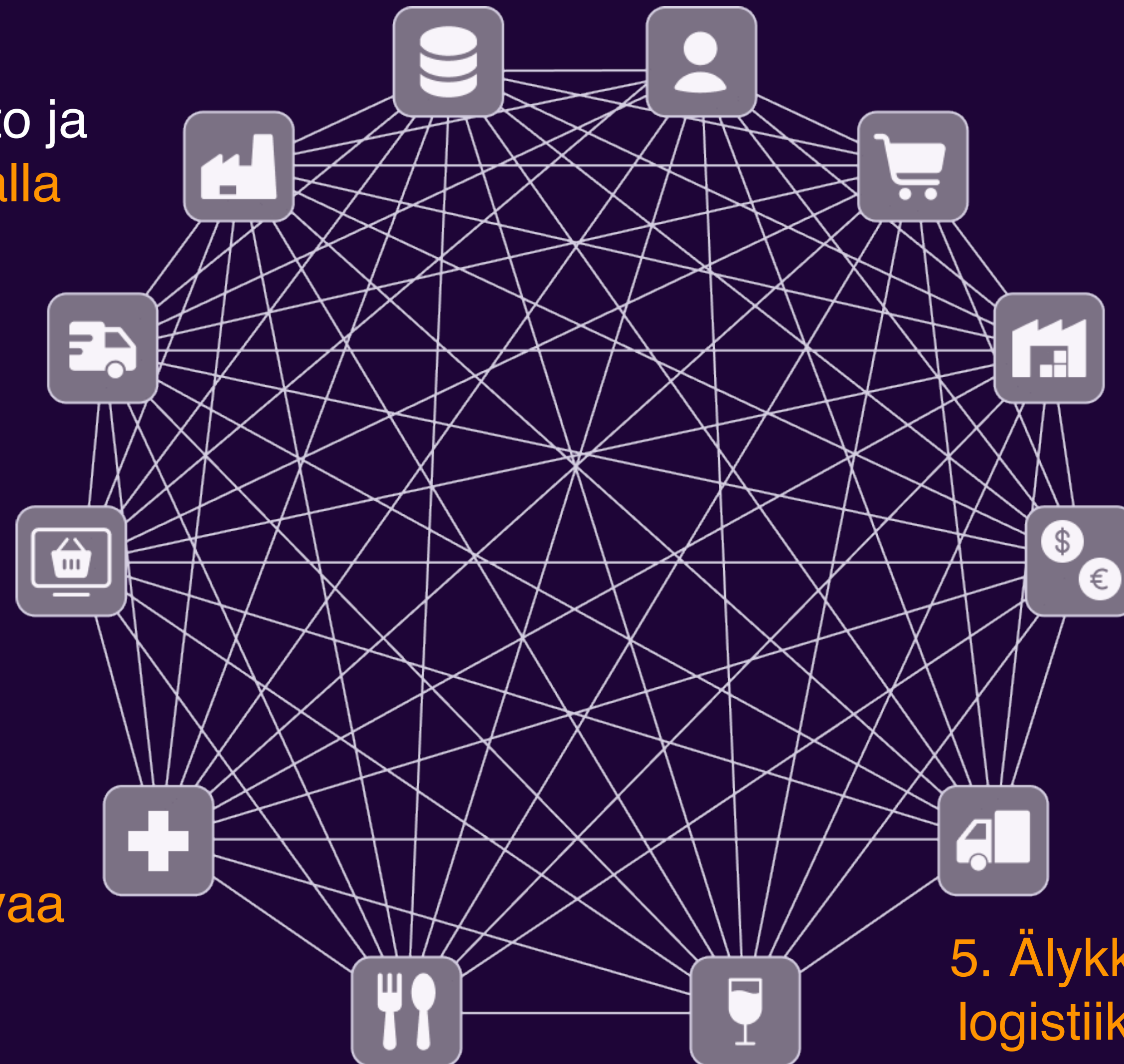
1. Koko jälleenmyyjäverkosto ja data yhdellä alustalla

2. Myyjät voivat ohjata valitut myyntikanavat tai kohderyhmät Suppilogin kautta

3. Kotimaiset ja kansainväliset myyjät, kevyt liiketoimintamalli

4. Teknologia tukee vahvaa kasvua kannattavasti

5. Älykkäät Koontitoimitukset logistiikkakumppaneiltamme



”Omien digikanavien rakentaminen, ylläpito ja markkinointi syövät tehokkuutta – alustat ovat usein järkevin valinta”

Kiitos!

Alustoituva kaupankäynti ja jakeluketjut tarjoavat isoja mahdollisuuksia kaiken ruoan reiteille erilaisille yhteistyökumppanuuksille ja asiakastarpeille - käydään niitä ennakkoluulottomasti asiantuntijoidemme kanssa läpi!