

Tekoälystä tukiäly

Tekoälystä tukiäly	1
Lue vähintään tämä	3
Tekoäly yrittäjän arjessa	5
Tekoäly yrittäjän arjessa	7
Käytännön esimerkkejä	9
Turvallisuus	12
Linkkejä ja lisätietoa	13
Tehtäväpankki	14

Opas on koottu KaMu – Kasvua ja menestystä uusiutumalla
Kanta-Häme ja Päijät-Häme – hankkeiden tuotoksena.

Hankkeet ovat saaneet EU:n maaseuturahoitusta
Hämeen ELY-keskuksen kautta.



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Tekoälystä tukiäly

Tämä opas on sinulle, maaseudun yrittäjä.

Tervetuloa e-Oppaaseen

Opas on koottu KaMu – Kasvua ja menestystä uusiutumalla Kanta-Häme ja Päijät-Häme – hankkeiden tuotoksena.

Hankkeet ovat saaneet EU:n maaseuturahoitusta Hämeen ELY-keskuksen kautta.

Mitä löydät oppaasta

- nopean katsauksen tekoälyn hyötyihin
- esimerkkejä eri aloilta
- valmiita kehoitteita
- esimerkin tekoälyn käytöstä viikkotasolla
- käytännön ohjeita turvalliseen käyttöön
- linkkejä ja lisäapua
- tehtäväpankin

Muista tämä

Tekoälytyökalut kehittyvät jatkuvasti. Uusia ominaisuuksia tulee viikoittain. Tämä opas on valmistunut joulukuussa 2025 ja perustuu sen hetkiseen tietoon.



Oppaan on koonnut ja kuvittanut [Päivi Nummenranta](#)



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Lue vähintään tämä

Yhden lauseen totuus:

Tekoäly on kuin loistava harjoittelija, joka ei väsy, ei valita ja tekee pitkistä viestistä selkeän yhteenvedon.

Mikä tekoäly on

Tekoäly osaa kirjoittaa, tiivistää, selittää ja ideoida.

Se ei tunne yritystäsi, ennen kuin kerrot sen. Se on hyvä renki, ei isäntä.

Tekoäly on ohjelma, joka on lukenut valtavan määrän tekstiä ja oppinut siitä. Se ei ajattele kuin ihminen, mutta se osaa:

- kirjoittaa ja tiivistää
 - kääntää
 - ideoida ja muokata tekstejä
 - selittää asioita yksinkertaisemmin
-

Mitä tekoäly tekee yrittäjän arjessa

- vastaa varauskyselyihin ystävällisesti
- kirjoittaa somepostauksia ja ehdottaa kuvia
- jäsentää pitkät sähköpostiketjut
- laatii tarjouksia ja tekstejä
- kirjoittaa reseptejä, tuotetekstejä ja kuvauksia
- tekee kampanjaideoita ja hintoja
- kääntää tekstejä suomeksi ja takaisin



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Konkreettisia esimerkkejä:

- **Matkailuyritys**

Vastaa varauskysymyksiin eri kielillä myös silloin, kun itse olet pellolla, keittiössä tai nukkumassa - yrittäjänkin täytyy nukkua joskus.

- **Maatila ja elintarviketuotanto**

Kirjoittaa somesisältöjä, reseptejä ja tuotetarinoita.
Auttaa kuvailemaan tuotteita myyntiin.

- **Rakennus- ja korjauspalvelut**

Tekee tarjouspohjia, jäsentää muistiinpanoja ja auttaa kirjoittamaan selkeitä työselostuksia.

- **Ravintola ja kahvila**

Suunnittelee viikon ruokalistan, kirjoittaa kuvatekstit ja auttaa kampanjoiden ideoinnissa.

PELKO

Tekoäly vie työt

En osaa

Tekoälyn käyttö on kallista

Tekoälyn käyttö on vaikeaa

Tietoturva huolettaa

TOTUUS

Se vapauttaa aikaa asiakaskohtaamisiin ja kehittämiseen

Jos osaat käyttää WhatsAppia ja sähköpostia, pärjääät myös tekoälyn kanssa

Ilmaisversio riittää pitkälle

Kirjoitat tai puhut omaa kieltäsi, aivan kuin kertoisit asian tuttavalle

Et syötä salasanoja, henkilötietoja tai liikesalaisuuksia. Maalaisjärki riittää.



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Aloita 5 minuutissa

Mene osoitteeseen chatgpt.com, gemini.ai tai copilot.com

Kokeile:

- ”Kirjoita ystävällinen Facebook päivitys siitä, että meillä on nyt tuoreet marjat myynnissä. Noin 50 sanaa.”
- Muokkaa tekoälyn luoma ehdotus kuulostamaan sinulta ja yritykseltäsi.
- Tee Facebook-päivitys.

Tekoäly yrittäjän arjessa

Kolme syytä aloittaa tekoälyn käyttö tänään

- Kilpailijasi ottavat käyttöön uusia työkaluja.
- Työvoiman saatavuus on maaseudulla usein haastava.
Tekoäly täydentää, kun käsipareja ei riitä.
- Asiakkaat odottavat nopeaa vastausta ja selkeitä ohjeita.
Tekoäly auttaa vastaamaan ilman että olet koko ajan koneella.



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Mitä työkalua kannattaa käyttää, kun kyse on kielimallista

Tässä konkreettinen, arkeesi sopiva ohjeistus.

ChatGPT

Paras yleisavustaja.

Toimii: some, sähköpostit, ideointi, projektit, blogit, reseptit, tuotetekstit.

Claude

Rauhallinen ja selkeä.

Toimii: pitkät tekstit, ohjeet, suunnitelmat, koulutusmateriaalit.

Gemini

Sopii Google maailmaan.

Toimii: Gmail, Docs, Sheets, hakujen nopeutus, työlistat.

Microsoft Copilot

Hyvä Office käyttäjälle.

Toimii: Word, Excel, PowerPoint, Outlook, yhteenvedot.



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Tekoäly yrittäjän arjessa

Kuvien tekeminen

Suosittelavia työkaluja:

Copilotin kuvatyökalu

ChatGPT:n kuvatyökalu

Geminin kuvatyökalu, Nano Banana

Kokeile vaikka:

"Tee kuva käsintehdylle puukolle. Tyyli luonnonläheinen ja valoisa. Taustalla suomalainen metsä. Instagram muoto."



Nano Banana



Midjourney



ChatGPT



Adobe Firefly



Euroopan unionin
osarahoittama

Miten annat hyviä ohjeita

Puhu kuin ihmiselle, joka ei tunne yritystäsi.

Hyvä ohje sisältää:

1. Roolin
Olet kokenut matkailumarkkinoija.
2. Tehtävän
Kirjoita Instagram-postaus.
3. Kontekstin
Mökkiyritykselle, joka vuokraa mökkejä Järvi-Suomessa.
4. Tyylin
Lämmin ja kutsuva sävy.
5. Pituuden
Noin 100 sanaa.
6. Erityistoiveet
Liitä 3 hashtagia.

Heikko esimerkki:

Kirjoita jotain someen.

Parempi esimerkki:

*Olet mökkiyrityksemme markkinoija. Kirjoita Instagram-postaus, jossa kerrot että talviloma-ajat ovat nyt varattavissa. Käytä lämmintä ja kutsuvaa sävyä. Mainitse että mökeissä on sauna ja takka. Noin 80 sanaa ja 3 hashtagia.
Toimii: Word, Excel, PowerPoint, Outlook, yhteenvedot.*



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Käytännön esimerkkejä

Tältä sivulta löydät käytännön ratkaisuja ilman teorioita.
Jos haluat nähdä, miten muut toimivat, olet oikeassa paikassa.

Toimialakohtaisia esimerkkejä

Majoitus ja matkailu

- vastaukset kyselyihin
- someviikon suunnittelu
- Airbnb ja Booking kuvaukset

Kehote: *"Kirjoita vastaus asiakkaalle, joka kysyy koiran mukaan ottamista. Kerro että se onnistuu mutta siitä tulee 15 euroa per yö lisämaksua. Lisämaksu kattaa perusteellisen siivouksen"*

Maatilat ja elintarvikeala

- reseptit
- tuotetekstit
- tarinat

Kehote: *"Kirjoita selkeä resepti mustikkahillosta ihmiselle, jolle keittiö on täysin vieras maailma. Käytä vain marjoja ja sokeria. Noin 100 sanaa."*



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Käsityö ja taideteollisuus

- tuotekuvaukset
- valmistustarinat

Kehote: *“Olet verkkokauppamme sisällöntuottaja. Kirjoita selkeä ja lämmin tuotekuvaus käsintehdystä [tuote, esim. villahuivi]. Kerro materiaalit, käyttötarkoitus ja mitä etua käsityönä valmistettu tuote antaa asiakkaalle. Pituus noin 80 sanaa. Käytä ystävällistä ja asiantuntevaa sävyä.”*

Rakennus ja korjauspalvelut

- tarjouspohjat
- turvallisuusohjeet
- muistiinpanojen jäsentely

Kehote: *“Kirjoita selkeä ja asiallinen tarjouspohja rakennuspalvelusta, jossa asiakas pyytää remonttia [kohde, esim. keittiö]. Kerro työn vaiheet, arvioitu aikataulu ja mitä hinta sisältää. Käytä ystävällistä ja ammattimaista sävyä. Pituus noin 120 sanaa.”*

Luova ja visuaalinen työ

Kehote: *“Tee 5 erilaista kuvaa kesän majoituspaketista. Tyyllitoiveena valoisuus ja lämpö. Lisää mukaan järvimaisema. Yhdessä kuvassa sataa, tuulee ja myrskyää.”*



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Viikko tekoälyn kanssa

Maanantai

Pyydä tekoälyä suunnittelemaan viikon some-sisällöt:

Kehote: *Suunnittele viikon sosiaalisen median sisältö. Minulla on maatila, joka myy marjoja ja juureksia. Tee 5 postausideaa: maanantai, keskiviikko ja perjantai Facebook, tiistai ja torstai Instagram. Kerro jokaisesta lyhyesti aihe ja sävy.*

Sen jälkeen pyydät jokaiseen ideaan valmiin tekstin.

Tiistai

Tarjoukset ja sähköpostit:

- kopioi asiakaskysely
- pyydä tekoälyä laatimaan luonnosvastaus
- muokkaa ja lähetä

Keskiviikko

Tuotekuvaukset ja verkkokauppa:

Kehote: *Kirjoita kolme erilaista tuotekuvausta perunalle, jota myydään suoraan tilalta. Kohderyhmä on kaupunkilaiset, jotka arvostavat lähiruokaa.*

Torstai

Blogi tai uutiskirje:

Kehote: *Kirjoita blogiluonnos siitä, miten sadonkorjuu sujui tänä vuonna. Sävy on arkea kuvaava ja toiveikas. Pituus noin 300 sanaa.*

Perjantai

Yhteenveto viikosta:

Kehote: *Tee yhteenveto tämän viikon tärkeimmistä tehtävistä, jotka liittyvät markkinointiin ja asiakasviestintään. Listaa 5 asiaa, joita minun kannattaa jatkaa myös ensi viikolla.*

Lauantai/sunnuntai

Kehote: *Ehdota minulle helppo ja nopea lauantain iltaruoka / monimutkainen, ajatukset pois töistä vievä sunnuntailounas*



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Turvallisuus

Älä kopioi sokkona

Lue vastaukset läpi ja lisää oma ääni.

Älä anna tekoälylle

- salasanoja
- henkilötietoja
- pankkitietoja
- asiakaslistoja
- liikesalaisuuksia

Yksinkertainen sääntö:

1. Jos et sanoisi sitä torilla ääneen, et syötä sitä tekoälyyn.
2. Tarkista ja muokkaa vastaus ja vasta sitten hyödynnä.

Muista

Sinä päätät aina lopuksi, miten tietoa käytetään.



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Linkkejä ja lisätietoa

Tekoäly yritystoiminnan kehittämisessä

[Sitra – tekoäly ja datatalous yritystoiminnassa](#)

Ajankohtaisia selvityksiä, oppaita ja esimerkkejä siitä, miten pk-yritykset voivat hyödyntää tekoälyä vastuullisesti ja järkevästi liiketoiminnan tukena.

[Yrittäjät.fi – tekoäly yritystoiminnassa](#)

Käytännönläheisiä artikkeleita ja oppaita tekoälyn hyödyntämisestä pk-yrityksissä, esimerkiksi markkinoinnissa, asiakastyössä ja hallinnossa.

[Elinkeinoelämän keskusliitto: Pk-yritysten opas tekoälyn ensiaskeliin](#)

Selkeä opas tekoälyn käyttöönottoon liiketoiminnassa, esimerkkejä ja vinkkejä pk-yrityksen näkökulmasta.

Tekoäly maaseudun elinkeinoissa

[ProAgria – digitalisaatio ja älymaatalous](#)

Sisältöä tekoälyn ja datan hyödyntämisestä maa- ja elintarviketaloudessa sekä muussa maaseudun yritystoiminnassa. Mukana hankkeita ja käytännön esimerkkejä.

[Luonnonvarakeskus Luke – digitalisaatio ja tekoäly](#)

Tutkimukseen perustuvaa, ajankohtaista tietoa tekoälyn ja datan käytöstä maa-, metsä- ja elintarviketaloudessa. Antaa taustaa päätöksenteolle ja kehittämiselle.

Apua ja ideoita tekoälyn käyttöön

[WebOpe Esa Riutan Youtube-kanava](#)

Tervetuloa Suomen opettavaisimmalle kanavalle!
Voit oppia kanssani jotain uutta tekoälystä ja digitaaloista



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Tehtäväpankki

Kokeile ja löydä oma tapasi käyttää tekoälyä

Aloita kevyesti

Pieniä tehtäviä, joilla saat nopeasti tuntumaa.

1. Kolmen minuutin ajatuskokeilu

Kuvaile tuote tai palvelu yhdellä kappaleella.
Pyydä tekoälyltä kolme eri tapaa kertoa se asiakkaalle.
Valitse suosikkisi ja muokkaa se omannäköiseksi.

2. Päivän pieni helpotus

Valitse arjen tehtävä, joka vie hermoja. Kerro se tekoälylle ja kysy, miten sen voisi hoitaa puolessa ajasta. Testaa yhtä ehdotusta.

3. Somen minuuttihaaste

Anna yksi kuva tai lyhyt kuvaus arjestasi.
Pyydä kolme luonnosta somepostaukseen. Poimi niistä parhaat palat.

4. Asiakaspersoona 2.0

Kirjoita kahden lauseen kuvaus unelma-asiakkaastasi.
Pyydä tekoälyä täydentämään viisi konkreettista tarvetta. Tunnistatko heidät?

5. Kysymyspaja

Kerro yksi haaste yrityksestäsi. Pyydä viisi kysymystä, jotka ravistelevat ajattelua.



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Osaamista kehittävät tehtävät

- ☐ 1. Tee viikon someaikataulu
Pyydä tekoälyä suunnittelemaan viikon somesisällöt. Lisää omat mausteesi.
- ☐ 2. Kokeile kuvanluontia
Luonnostele yksi kuva Canvassa tekoälytyökalulla.
Mieti, miten käyttäisit näitä yrityksessäsi.
- ☐ 3. Kysy alasi trendeistä
Pyydä tekoälyä selittämään, mitä tapahtuu omalla toimialallasi.
Tunnistatko jotain hyödyllistä?
- ☐ 4. Laadi usein kysytyt kysymykset
Pyydä listaa kymmenestä usein kysytystä kysymyksestä. Lisää omat vastaukset.
- ☐ 5. Kokeile vaihtoehtotekstejä
Pyydä sama teksti kahdessa eri sävyssä. Testaa, kumpi tuntuu omalta.
- ☐ 6. Pieni kahden kanavan kampanja
Kerro tuotteesi ja pyydä minikampanja kahteen kanavaan. Kokeile yhtä.
- ☐ 7. Ehdota visuaalinen ilme
Pyydä kolme visuaalista suuntaa yrityksellesi. Mieti, mikä sopii brändiin.
- ☐ 8. Tee sähköpostivastauksia
Pyydä valmiita sähköpostipohjia kiireisiin tilanteisiin.
- ☐ 9. Tee pieni yritysesite
Kerro lyhyesti yrityksestäsi ja pyydä esitepohja.
- ☐ 10. Rakenna kahden kuukauden projekti
Anna yksi tavoite ja pyydä projektisuunnitelma.



Ajattelua ravistelevat tehtävät

Näissä on tarkoitus laajentaa ajattelua, ei suorittaa.

☐

1. ”Jos aloittaisin tänään”

Pyydä tekoälyä kuvaamaan, mitä se tekisi alallasi ensimmäisenä päivänä.
Mitä ideaa haluaisit kokeilla?

☐

2. Viiden minuutin asiakkuusanalyysi

Kerro yhden asiakkaan tarina. Pyydä tekoälyä nimeämään arvokkain hetki.

☐

3. Tulevaisuuden vilautus

Kuvaile yrityksesi arkea vuonna 2025.
Pyydä kolme skenaariota vuodelle 2028.

☐

4. Ajatusten raivaus

Listaa viikon tehtävät. Pyydä tekoälyä kertomaan, mikä kannattaa jättää väliin.
Kokeile.

☐

5. Out-of-the box -kysymys*

Pyydä tekoälyltä yksi kysymys, jota et olisi ikinä itse keksinyt.
Vastaa siihen rehellisesti.



**Euroopan unionin
osarahoittama**