

# Mehiläispesistä kosmetiikkaa

Mehiläispesistä kosmetiikkaa -hanke on yritysryhmähanke, jossa on mukana kahdeksan mehiläistarhausta harjoittavaa yritystä viideltä eri ELY-keskus alueelta. Hankkeen taustalla on yrittäjien tarve vahvistaa osaamistaan ja kehittää liiketoimintaa tuotevalikoimaa kasvattamalla. Tavoitteena on kehittää ja brändätä mehiläisten tuottamiin raaka-aineisiin perustuvia kosmetiikkatuotteita aluksi Suomen markkinoille.



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

**Toteutusaika:** 1.11.2021 - 30.11.2023

**Tutkimusohjelma:** Palveluliiketoiminta ja  
kiertotalous

**Teemat:** Yrittäjyys

**Rahoittaja:** M-S maaseudun  
kehittämishjelma 2014-2020

**Projektityyppi:** Kansallinen TKI

**Projektipäällikkö:** Sari Viitala

# Mehiläispesästä kosmetiikkaa (MeKo)

Yritysryhmähanke



**AMMATTIKORKEAKOULU**  
*University of Applied Sciences*



**Hankeaika 1.11.2021 - 30.11.2023**

# Tavoitteet

1. Kehitetään ja valmistetaan mehiläispesän raaka-aineita hyödyntäen luonnonkosmetiikkatuotteita ja tuotesarjoja
2. Apikosmetiikkatietämyksen koonti ja levittäminen
3. Kehitettyjen tuotteiden brändäys
4. Yrityskohtaiset tavoitteet – yritysten toiminnan kehittäminen



## Kosmetiikkahanke ideasta purkkiin

Mehiläispesistä syntyi kosmetiikkaa More than honey -hankkeen jälkimainingeissa. Sipaus-luonnonkosmetiikka-tuotteet ovat kahdeksan mehiläistarhaajan yhteistyön tulos.



Tuotekuvat: Tuuli Sotamaa

*Kosmetiikkahankkeessa tehtiin turvallisuusarvio kuvan tuotteille: kahdelle kasvovoiteelle, hiusten hoitoaineelle, sampoolle, jalkavoiteelle sekä partape-suaineelle, -emulsiolle ja -vahalle. Sipaus-brändin ulkoasun suunnitteli Tuuli Sotamaa.*

*Kiitos!*

- [www.tuoksunhunaja.fi](http://www.tuoksunhunaja.fi)

