



Maisema tuotteena – kuinka luonto muuttuu matkailukokemukseksi?

4.9.2025



Euroopan unionin
osarahoittama



MKN maisemapalvelut

- **Hanna Westerlund**
- Ympäristön ja luonnonhoidon asiantuntija, NEUVO ympäristöasiantuntija
- Luontokartoittaja, erä- ja luonto-opas
- hanna.westerlund@proagria.fi

Mitä kaikkea on maiseman tuotteistus?



Maiseman tuotteistaminen
luontomatkailun yhteydessä:

Luonnonmaisema tai ympäristö
muutetaan **matkailupalveluksi tai -
elämykseksi**, jota voidaan **markkinoida,
myydä ja hyödyntää taloudellisesti**
kestävällä tavalla.

Maisema ei ole vain tausta, vaan
keskeinen osa koettavaa elämyspalvelua.

Keskeistä on, että luonnon arvo säilyy ja
alueen vetovoimaisuus voi kestää pitkällä
aikavälillä.

Maiseman tuotteistamisen askeleita:



1. Maiseman arvojen tunnistaminen

Mikä maisemassa on erityistä, ainutlaatuista tai kiinnostavaa matkailijoille.

Onko niissä esim. visuaalisia, kulttuurisia tai ekologisia arvoja?



2. Kokemuksen rakentaminen, jossa maisema on keskiössä

Luodaan palveluita tai
aktiviteetteja, joissa maisema on
merkittävä osa kokemusta.



3. Infrastruktuurin ja palvelujen kehittäminen

- Rakennetaan tai parannetaan palveluja, jotka mahdollistavat maisemasta nauttimisen:
 - Reitit, opasteet, taukopaikat
 - Opastukset, ohjelmapalvelut, majoitus
 - Kestävän matkailun huomioiminen (luonnon suojeleminen, kuormituksen rajoittaminen)



4. Tarinoiden, taiteen ja kulttuurin hyödyntäminen

- Tuotteistamiseen voi kuulua paikallishistorian, -kulttuurin ja -tarinoiden integroiminen maisemakokemukseen:
- Kansanperinteet ja myytit tietystä luontopaikasta
- Taidepolut, valopolut, elämysreitit
- Alueen historia ja sen tarinat

Miten kertoa tuotteistetusta maisemasta?



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Herätä tunteita!

Treehotel: ***” Feel free in a tree”*** Vapaus ja uteliaisuus

Frantsila: ***”Aikaa sille, mitä kulloinkin tarvitset: uuden oppimiselle tai luopumiselle, rauhoittumiselle tai inspiroitumiselle”*** Levollisuus ja hyväksyntä

Nordic Nature Retreat: ***“Nature is peaceful, balanced, and awe-inspiring—just as you can be.”*** Inspiraatio ja voimaantuminen

**Kerro hyötyjä, ei
vain ominaisuuksia!**



Kotimainen = voit syödä turvallisesti ilman huolta ruokaväärännöksistä

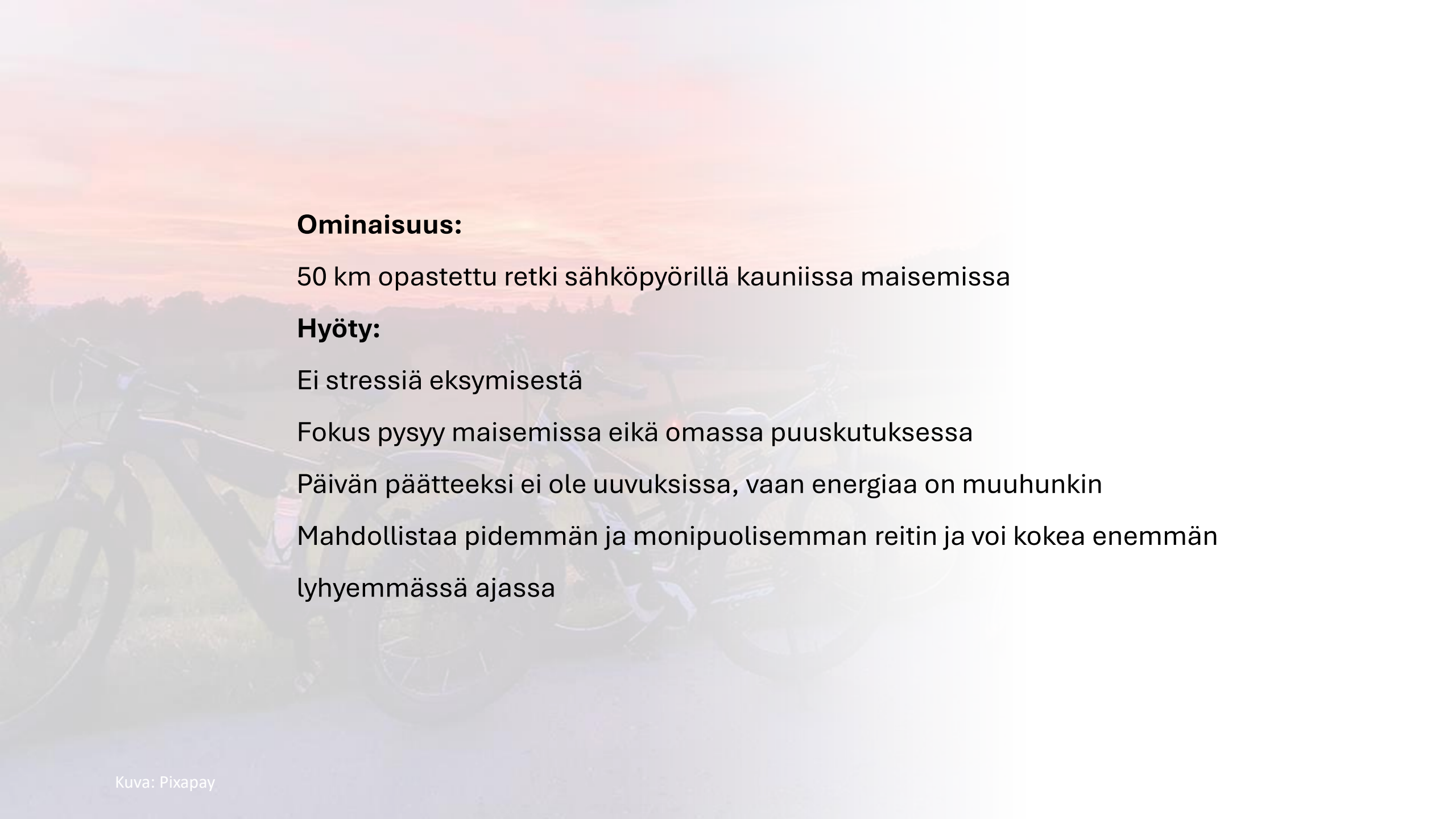
Pienyrittäjä = Saat henkilökohtaista ja joustavaa palvelua

Helppo varausjärjestelmä = hoida varaus helposti ilman puhelinrumbaa tai odottelua

Ympäristöystävällinen = nauti hyvällä omallatunnolla

Käsintehty = saat tuotteen, jota ei ole kenelläkään muulla

Vesitiivis pelastuspuku = tunnet olosi turvalliseksi ja voit täysin rentoutua



Ominaisuus:

50 km opastettu retki sähköpyörillä kauniissa maisemissa

Hyöty:

Ei stressiä eksymisestä

Fokus pysyy maisemissa eikä omassa puuscutuksessa

Päivän päätteeksi ei ole uuvuksissa, vaan energiaa on muuhunkin

Mahdollistaa pidemmän ja monipuolisemman reitin ja voi kokea enemmän lyhyemmässä ajassa

Vakuuta asiakas!

Selkeä hinnoittelu ja tuotekuvaus: kesto, hinta, mitä pakettiin sisältyy

Konkretiaa ja lukuja: “80 % prosenttia käyttämistämme raaka-aineista tulevat 50 km säteeltä”

Sertifikaatit, oppaiden koulutus yms: “Ohjaajamme ovat ensiapukoulutettuja ja sertifioituja ammattilaisia, jotka pitävät huolta turvallisuudestasi.”

Tyytyväisyystakuu: “ Jos vastoin odotuksiamme, et ole tyytyväinen, saat rahasi takaisin”

Asiakassuosituksset: “Tämä oli paras irtiotto arjesta, jonka olen kokenut.”

Helppo ja selkeä ostoprosessi –ei eksytetä asiakasta matkalla!

**Lunasta lupaus ja
laita asiakkaasi
myymään!**



**Herätä tunne
Kuvaa hyödyt
Vakuuta asiakas
Lunasta lupaus**



Kiitos!

**Sonja Kankaanpää/ProAgria
Etelä-Suomi**

**Markkinoinnin ja viestinnän
asiantuntija**

sonja.kankaanpaa@proagria.fi

**KASVUUN-kestävää kasvua
maaseudulle -hanke**

ProAgria
Etelä-Suomi



**Euroopan unionin
osarahoittama**