



KASVUUN WEBINAARI 28.01.2026

SERTIFIKAATTIEN JA LAATUMERKKIEN HYÖDYT.



MOOD OF FINLAND OY ON VASTUULLINEN YHTEISTYÖKUMPPANI JA PALVELUJEN TARJOAJA, JOKA UUDISTAA MATKAILUA YHDESSÄ MUIDEN KANSSA.

MOOD OF FINLAND OY:LLE ON MYÖNNETTY **STF-MERKKI** PITKÄJÄNTEISESTÄ TYÖSTÄ KESTÄVÄN MATKAILUN ETEEN ENSIMMÄISEN KERRAN V. 2020 JA NELJÄN KERRAN 21.02.2025



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

VISIT FINLANDIN LAUSUNTO 21.02.2025
"VAKUUTTAVA, UUTTA LUOVA JA POIKKEUKSELLISEN LAAJA-ALAINEN VASTUULLISUUSTYÖ JATKUU UPEASTI MOOD OF FINLANDISSA. MENESTYSTÄ MYÖS TÄSTÄ ETEENPÄIN!"

MOOD OF FINLAND ON SUORITTANUT WE SPEAK GAY-KOULUTUKSEN JA LIITTYNUT YHTEISÖÖN 01/2025



SCANDINAVIAN OUTDOOR AWARD 2024: JURY HONORARY ECO AWARD: MOOD OF FINLAND, LOVE FOREST FINLAND

Finnish Travel Gala

ANU NYLUND ON OLLUT FINALISTINA EHDOLLA VUODEN VASTUULLISEKSI TOIMIJAKSI VUOSINA 2017 JA 2023.



MOOD OF FINLAND OY ON TODENTANUT VASTUULLISUUSTYÖTÄ **BIOSPHERE-SERTIOINNIN** KRITEREIDEN MUKAISESTI VUODESTA 2020 ALKAEN. VUODEN 2025 AUDITOINTILAUSUNTO: "TUNNISTAMME JA ARVOSTAMME TEKEMÄÄSI ERINOMAISTA TYÖTÄ, JOTA TEET KATTAVASTI LIIKETOIMINTASI ERI OSA-ALUEILLA. OMISTAUTUMISESI HYVÄN TEKEMISEEN, MUIDEN INSPIROIMISEEN, ESIMERKIN NÄYTTÄMISEEN JA SOSIAALISTEN JA YMPÄRISTÖASIOIDEN KOULUTTAMISEEN ON TODELLA VAIKUTTAVAA!"



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism

MOOD OF FINLAND OY ALLEKIRJOITTI ENSIMMÄISENÄ SUOMESSA KANSAINVÄLISEN GLASGOW 'N ILMASTOSITOUKSEN 11/2021

ANU NYLUND/ MOOD OF FINLAND ON OLLUT VUODESTA 2021 KANSAINVÄLISEN UUDISTAVAN MATKAILUN VERKOSTON JÄSEN, JOSSA OPITAAN JA TEHDÄÄN YHDESSÄ.



Päästöt kategorian mukaan



■ Toimitilat ja kiinteistöt
■ Logistiikka
■ Hankinnat

MOOD OF FINLAND OY ON LASKENUT KASVIHUONEPÄÄSTÖT VUODESTA 2021 ALKAEN PALVELUPÄIVÄKOHTAINEN PÄÄSTÖMÄÄRÄ OLI V. 2024 22KG CO2E.

MOOD OF FINLAND OY TUOTTI SUOMEN ENSIMMÄISEN UUDISTAVAN MATKAILUN KOULUTUKSEN 05/2023 JA PERUSTI UUDISTAVAN MATKAILUN RYHMÄN ASIASTA KIINNOSTUNEILLE.

RAKKAUDEN METSÄ ON MOOD OF FINLANDIN UUDISTAVAN MATKAILUN KONSEPTI.



ANU NYLUND
MOOD OF FINLAND OY
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI
WWW.MOODOFFINLAND.FI
WWW.RAKKAUDENMETSÄ.FI

Mood of Finland



Vastauksia : sertifikaattien ja laatumerkkien hyödyt

- ✓ **Sertifiointi on työkalu**, joka helpottaa yrityksen vastuullisuustyötä ja varmistaa, että yrityksen toiminta vastaa tämän ajan kriteereitä ja laatuvaatimuksia
- ✓ Sertifiointi haastaa yritystä positiivisella tavalla **kehittymään, oppimaan** ja siirtymään mukavuusalueelta eteenpäin
- ✓ Sertifiointimateriaalit ovat hyviä **perehdyttämisen** materiaaleja
- ✓ Sertifiointi on selkeä ja **vakuuttava tapa** vastata yhteistyökumppaneiden, myyjien ja asiakkaiden kysymykseen: ”onko yritys vastuullinen ja miten todennatte sen”
- ✓ Sustainable Travel Finland –merkki täydentää sertifioinnin sisältöjä ja on maksuton työkalu yrityksille (sisältäen myös maksuttoman Hiilikuri – päästölaskurin).





Valtakunnallinen matkailustrategia

(Työ- ja elinkeinoministeriö)

"Yhdessä enemmän – kestävä kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun" on Suomen matkailustrategia vuosille 2025–2028.

- Visiona on olla Pohjoismaiden kestävimmin kasvava matkailukohde.
- Keskeisenä tavoitteena on tuplata matkailuvienti.

Matkailualan kestävä kasvun ja uudistumisen mahdollistamiseksi on tunnistettu neljä strategista painopistettä:

- saavutettavuuden kehittäminen
- kestävyys hallinta
- digitaaliseen muutokseen vastaaminen
- kilpailukykyä tukevan toimintaympäristön varmistaminen



Matkailupäästöjen suuruus per matkaja (t CO₂-ekv.) Uudenmaan 15 kunnassa. Kuva: Carbon Neutral Experience -hanke.



Visit Finland jalkauttaa strategiaa

Visit Finland on päivittänyt ja julkaissut strategian toimenpidesuunnitelman loppuvuodesta 2025

Visio: ”Matkailu on yksi Suomen kestävän kasvun strategisista tukipilareista vuoteen 2030 mennessä ”

Missio: ”Visit Finland johtaa kansainvälisen matkailun kehittymistä Suomen kestävän kasvun ajuriksi.”

Tutustu strategiaan Visit Finlandin sivuilta.

Sustainable Travel Finland –ohjelma

Kestävän matkailun tila –raportti

- Visit Finlandin vuosittain julkaisema raportti, joka pohjautuu kansallisten kestävän matkailun indikaattorien dataan ja ulkoisiin tietolähteisiin. STF –ohjelmasta kerättävä data koostuu vuosittaiseen indikaattorikyselyyn vastanneista.

Huomioi Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit





Vastuullisuus kiinnostaa matkailijoita



Sisältö perustuu Booking.com –sivuston artikkeliin

- Nähtävissä on, että vastuullisuutta arvostavien ja tiedostavien matkailijoiden määrä on kasvussa.
- Tämä on tullut esille mm. kansainvälisen Booking.com -sivuston vuosittain teettämässä kyselytutkimuksessa.

Vuonna 2025 julkaistussa raportissa todetaan näin:

- Booking.com teki ensimmäisen tutkimuksensa kuluttajien asenteista kestävämpää matkustamista kohtaan vuonna 2016, ja siitä lähtien se on haastatellut aiheesta lähes 230 000 matkailijaa 35 markkina-alueella.
- Uusimmat, vuoden 2025 tiedot osoittavat muutoksen matkailijoiden käsityksissä siitä, mitä kestävä kehitys tarkoittaa.
- Ensimmäistä kertaa yli puolet matkailijoista (53 %) sanoo olevansa tietoisia matkailun vaikutuksista paikallisyhteisöihin ja ympäristöön.



- 01** The intentional traveller: Personalisation
- 02** Story-led journeys: Narrative travel
- 03** The wellbeing reset: Regenerative and active wellness
- 04** Back to belonging: Roots and reconnections
- 05** Event tourism: Impact and legacy management
- 06** From icons to experiences: Experience-led destination management
- 07** Tech-intelligent & sustainable destinations

Quiet over everything

One trend is set to dominate next year: **"quietcations"**. Also called **Hushpitality**, this movement centres on comfort, silence and finding a way to escape the compounding stresses of modern life. With our always-on digital culture colliding with an endless rollcall of global events reaching us in real time, it's no surprise that many of us are looking to disconnect.

"The wellbeing reset: Regenerative and active wellness", joka pitää sisällään kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin tavoittelun rauhoittavissa maisemissa, luonnon valoilmioiden kokemisen, mahdollisuuden viettää ulkoilmaelämää ja nukkua riittävästi.

"Back to belonging: Roots and reconnections" joka viittaa matkailijoiden haluun vierailla paikoissa, jotka tuottavat merkityksellisiä muistoja ja joilla voi olla yhteys matkailijan omaan elämään. Trendissä viitataan maatilojen viehättävyyteen, mahdollisuuteen elää maaseudun rauhallista elämää, majoittua maaseutuyhteisöissä ja päästä tutustumaan maaseudun elämäntapaan."



Vihreän siirtymän kuluttajasuojadirektiivi

🌿 Vihreän siirtymän kuluttajasuojadirektiivillä pyritään erityisesti edistämään kiertotaloutta ja puhdasta ja vihreää taloutta EU:ssa antamalla kuluttajille mahdollisuus tehdä tietoon perustuvia ostopäätöksiä ja siten edistää kestävämpää kulutusta.

🌿 Direktiivillä puututaan myös sopimattomiin kaupallisiin menettelyihin, jotka johtavat kuluttajia harhaan ja estävät heitä tekemästä kestäviä kulutusvalintoja.

🌿 Epämääräiset ympäristöväittämät kielletään, mikä tarkoittaa, että yritykset eivät voi enää ilmoittaa olevansa "vihreitä" tai "ympäristöystävällisiä", jos ne eivät pysty osoittamaan olevansa sellaisia.

🌿 Myös epäluotettavien vapaaehtoisten vastuullisuuslogojen esillepano kielletään.

🌿 Ensin tulee voimaan Vihreän siirtymän kuluttajasuojadirektiivi ja sen jälkeen Green Claims – eli viherväittämädirektiivi, joka on vielä muodostumassa

🌿 Direktiivi on pantava kansallisesti täytäntöön viimeistään 27.3.2026, ja uusia säännöksiä on alettava soveltamaan 27.9.2026.

Oikeusministeriö



Vastuullisen toiminnan todentaminen

- Mitä vastuullisuus tarkoittaa omassa yrityksessä
- Vastuullisuussuunnitelma
- Sertifiointi
- Sustainable Travel Finland – ohjelma
- Viestintä





Vastuullisuussuunnitelma

- Kehittämis- ja toteuttamissuunnitelmaan kirjataan nostoja siitä, mitä yrityksessä tehdään jo vastuullisesti ja mitkä ovat kehittämisenkohteita
- Millä aikataululla ja mitä tehdään, jotta yrityksen toiminta on vielä vastuullisempi
- Vastuullisuustyö on jatkuvaa kehittymistä ja kehittämistä
- Vastuullisuussuunnitelmassa tulee huomioida kaikki vastuullisuuden osa-alueet
- **Suunnitelmasta saa sisältöjä viestintään**
- Vastuullisuussuunnitelman voi tehdä haluamaansa muotoon ja sitä voi ja pitää täydentää sitä mukaa, kun tekeminen edistyy



DEVELOPMENT STRATEGY OF RESPONSIBLE ACTIVITIES:

recent reviews, upcoming actions and observations

Ethical

What	Object for development	Development activities and measurement	Confirmation	Next step	Budget
1. Are the services accessible?	Educational Services Nature base experiences Love Forest Finland	Constructions and constructed environment as well as accessibility to the places outdoors must be as accessible as possible. Experiences should be accessible (people with physical disabilities, people with sensory limitations, intellectual disabilities)	2020-23 Some improvement has been done in Love Forest Finland base camp in Loppi. It is more accessible for elderly people and for families with children but not totally accessible as it is a natural forest. Good cooperation with Sanna Kalmar, Palmuasema.	2022-24 Bolder communication with partners organizing educational workshops. Tree planting events considering inclusive services. Websites will be updated to ensure accessibility.	500€
2. How sexual minorities are encountered as clients and as employees? and how to communicate with them- internally and externally?	Educational Services Nature based Services Website and Social Media communication	We need to ensure in all services that sexual minorities have emotionally safe feeling. Influencing and encourage others on social media.	2020-23 We speak Gay/Gay Travel Finland has been invited to the nature based experience and tree planting pilot event to get feedback.	2024-25 Participation in the "We speak gay" training and updated promotional material.	500€



Vastuullisuuden todentaminen: sertifiointi

- Aloita sertifiointiprosessi tutustumalla muutamiin sertifiointivaihtoehtoihin.
- Sertifiointiprosessi on hyvin samanlainen kaikissa sertifikaateissa.
- Eroja on lähinnä seuraavissa: hinta, mitä hinta pitää sisällään (mm. ohjaus), auditointiväli, auditoinnin menetelmä (paikan päällä tai verkossa).
- Vieressä esimerkki: Green Key

Selkeä hakuprosessi

ILMOITTAUDU MUKAAN →

1. Ilmoittautuminen (10 min)

- Täytä ilmoittautumislomake sivuillamme.
- Lomakkeessa kysytään perustiedot yrityksestäsi ja siitä, minkälaisia aktiviteetteja tarjontaanne kuuluu.
- Ilmoittautumisen jälkeen saat meiltä tunnukset hakijan materiaaliin, jonne on kerätty paljon tukimateriaaleja ja ohjeita hakemuksen tekoon.

2. Tiedon keruu ja hakemuksen täyttäminen (1-3 kk)

- Osallistu maksuttomaan aloituspalaveriin, jossa yhteyshenkilösi esittelee sinulle hakuprosessin eri vaiheet, tarjolla olevat tukimateriaalit sekä hakulustan käytön. Palaverin jälkeen saat pääsyn sähköiselle hakulustalle, jonne hakemus tehdään.
- Kerää yhteen hakemukseen tarvittavat tiedot ja selvitykset hakijan sivun ohjeiden mukaisesti. Tämä vaihe vie usein eniten aikaa, mutta voit tehdä sitä muun työn ohessa.
- Täytä hakemus sähköisellä hakulustallamme.
- Tarvittaessa käytettävissäsi on myös henkilökohtainen neuvonta-aika.
- Varaa auditointi ja lähetä hakemus.

3. Auditointi (1 päivä)

- Osallistu auditointiin ja auditointikierrokseen.
- Green Key -kohde auditoidaan 1. ja 2. hakemusvuonna ja sen jälkeen joka kolmas vuosi.
- Auditoinnin tarkoituksena on varmistaa, että kohteen toiminta täyttää Green Key -vaatimukset, sekä yhdessä suunnitella kohteen ympäristötyötä, sen näkyvyyttä ja kehittymistä.
- Ohjelman osallistumismaksu ja auditoinnin kulut laskutetaan auditoinnin jälkeen.
- Lisätietoja auditoinnin sisällöstä saat [tästä dokumentista](#).

4. Tuomariston kokous (1 päivä)

- Toimita mahdolliset auditoinnin pyytämät lisätiedot tai täydennykset.
- Maksa osallistumis- ja auditointimaksut.
- Tuomaristo käsittelee kokouksessaan yrityksesi hakemuksen ja auditointiraportin.
- Sinun ei tarvitse osallistua kokoukseen.

5. Sertifiointi (1 vuosi)

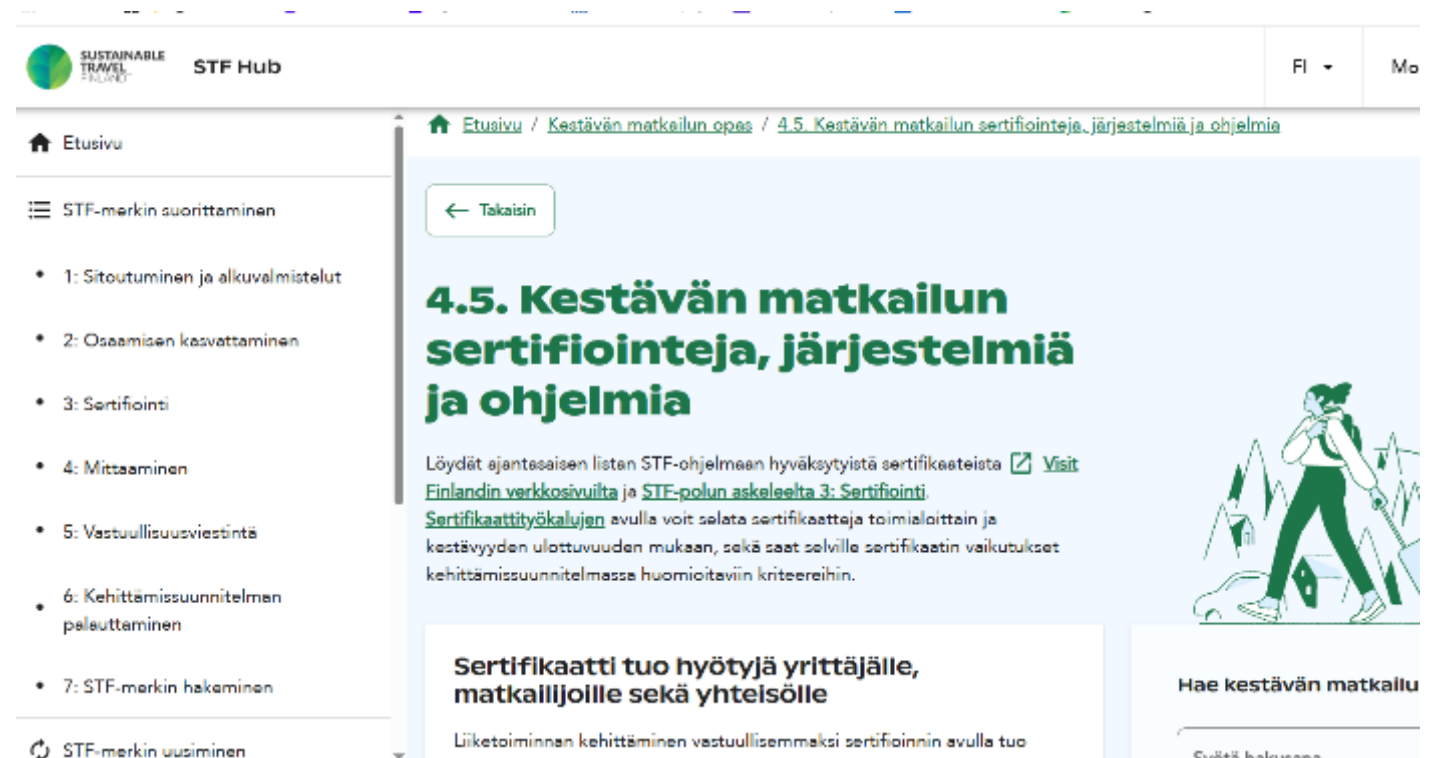
- Kun tuomaristo on hyväksynyt hakemuksen ja auditointiraportin, se myöntää yrityksellesi Green Key -sertifikaatin 12 kuukaudeksi.
- Sertifiointin jälkeen saat käyttäjätunnuksen JÄSENSIVUILLE, joilta löytyy paljon materiaalia henkilökunnan koulutustyön ja asiakasviestinnän tueksi. Tervetuloa mukaan Green Key -ohjelmaan!

<https://greenkey.fi/mika-green-key/>



Miten osaat valita yritykselle parhaiten soveltuvan sertifiikaatin?

- Löydät lisätietoa ja taulukot, joissa on kaikkien Visit Finlandin hyväksymät sertifiikaatit Business Finlandin sivuilta
- Tarkempaa tietoa löydät STF Hubista: askel numero 3 ja Kestävän matkailun oppaasta: otsikko 4.5. Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia





Good Travel Seal

- Vuosimaksun hintaluokka määräytyy sertifikaatin hakijan henkilöstön koon tai majoitushuoneiden määrän mukaan sekä yrityksen toimintojen sijoittumisen* mukaan.
- Jos yritys tekee heti kerralla kahden vuoden sopimuksen, vuosimaksuun saa 20% alennuksen.
- **Ilmoittautumisen yhteydessä hintoihin lisätään ensimmäinen auditointimaksu alkaen 200 eur/yritys**** (auditointi tehdään etänä).
- Hinnat alv 0 % vuonna 2025

Koko	Hinta vuodeksi euroa	Hinta kahdeksi vuodeksi euroa
1-5 henkilöä/huonetta	190	310
6-10 henkilöä/huonetta	320	510
11-30 henkilöä/huonetta	510	820
31-50 henkilöä/huonetta	690	1100
51-100 henkilöä/huonetta	815	1300
101-250 henkilöä/huonetta	880	1410
Yli 250 henkilöä/huonetta	990	1580

Hinnat ovat voimassa toistaiseksi. Pidätämme oikeuden muutoksiin, emme vastaa mahdollisista virheistä tiedoissa.

* Jos esimerkiksi yrityksen majoituskapasiteetti sijaitsee eri osoitteissa kuntaa tai kahden kunnan alueella, kumpikin kohde sertifioidaan erikseen.

** Yli 50 majoituskapasiteetin yksikön auditointi (etänä) 250 eur.



Green Key ja Green Activities

Green Key -ohjelman vuosimaksut 2026*

Kohdetyyppi	Liikevaihto < 500 000 Eur	500 000 – 1 000 000 Eur	> 1 000 000 Eur
Hotellit ja hostellit	1.350,-	1.680,-	1.890,-
	Liikevaihto < 100 000 Eur	100 000 – 500 000 Eur	> 500 000 Eur
Pienet majoitusliikkeet	550,-	920,-	1 350,-
Leirintäalueet ja mökkikylät	550,-	920,-	1 350,-
Ravintolat ja kahvilat	550,-	920,-	1 350,-
Vierailukohteet*	550,-	810,-	1 350,-
* ei ravintolatoimintaa			
	Auditointimaksut **		
Kaikki Green Key -yritykset	550,-/kerta		
	+ matkakulut		

Hintoihin lisätään alv (25,5 %).

Vuosi- ja auditointimaksu on toimipaikkakohtainen.

*Hinnat voimassa 27.9.2026 asti.

** auditointi suoritetaan 1. ja 2. hakuvuonna ja sen jälkeen joka kolmas vuosi. Auditointimaksuun lisätään:

Green Activities -hinnasto 2026*

Liikevaihto	Osallistumismaksu/ 12 kk	Auditointimaksu**	Auditointimaksu, eläinohjelmalvelut***
< 100 000 Eur	350,- Eur	300,- Eur*	300,- Eur
100 000 – 500 000 Eur	600,- Eur	400,- Eur*	450,- Eur
500 000 – 1 000 000 Eur	810,- Eur	400,- Eur	450,- Eur
> 1 000 000 Eur	1 250,- Eur	400,- Eur	450,- Eur

Hintoihin lisätään ALV 25,5%.

*Hinnat voimassa 27.9.2026 asti.

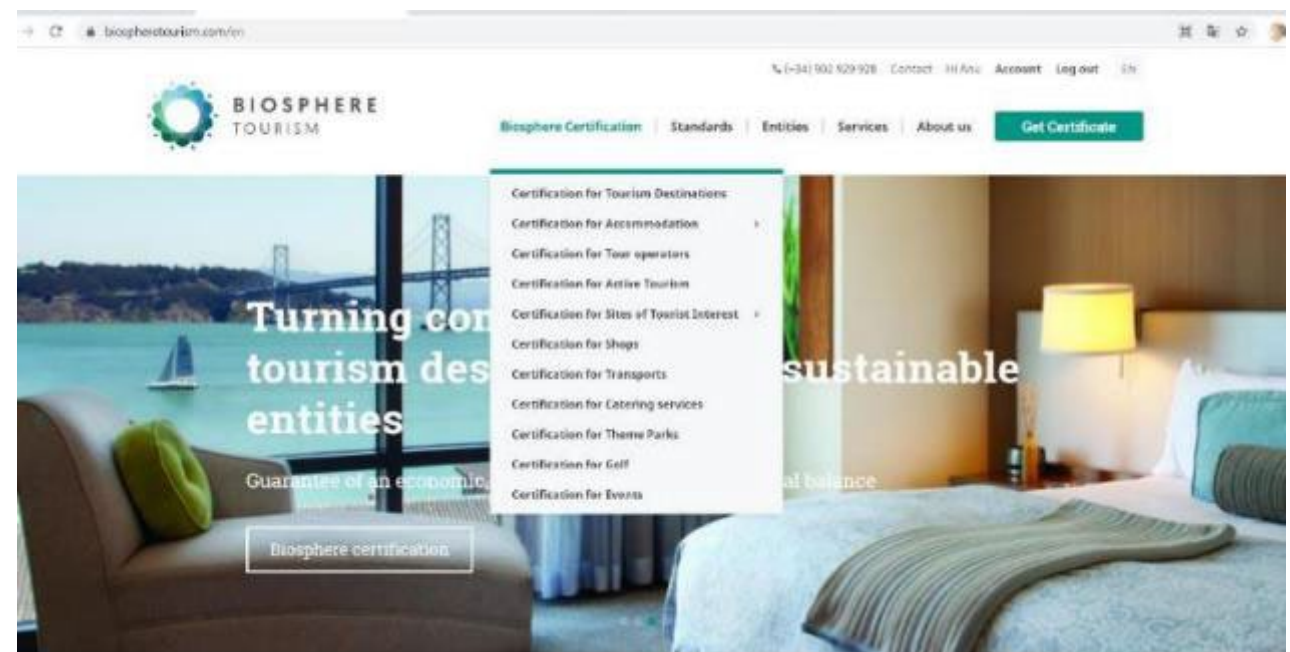
**Auditointi toteutetaan 1. ja 2. osallistumisvuonna, sen jälkeen joka 3. vuosi.

***Auditointikuluihin lisätään matkakulut (eläinohjelmalveluita tarjoavat yritykset).



Biosphere

- Sopii kaikenlaisille MaRa-alan yrityksille
- Vuosimaksu kaikille sama: 359€/v
- Ensimmäisen auditoinnin jälkeen jatkuva kehittäminen, auditoinnit verkossa 12kk välein.
- Sähköinen alusta.
- Ei mahdollista tehdä suomeksi tai ruotsiksi.
- Esimerkki täysin verkossa tehtävästä prosessista





Ekomatkailuyhdistys ECEAT

VUOSI 2026

YRITTÄJÄJÄSENMAKSU

Maksuluokat:

- a) liikevaihto alle 100 000 e: 190 e
- b) liikevaihto 100 000 e – 300 000 e: 330 e
- c) liikevaihto 300 000 e – 500 000 e: 550 e
- d) liikevaihto 500 000 e – 800 000 e: 880 e
- e) liikevaihto yli 800 000 e: 1100 e
- e) yhteisöjäsenet (ei merkittävää liikevaihtoa matkailusta): 110 e

Yrittäjäjäsenmaksun suuruus uusille jäsenille määräytyy jäsenen liittymiskuukauden mukaan (1 kk maksu = 1/12 l

LIITTYMISMAKSU uudelle yrittäjäjäsenelle

Maksuluokat:

- a) liikevaihto alle 100 000 e: 280 e
- b) liikevaihto 100 000 – 300 000 e: 390 e
- c) liikevaihto 300 000 e – 500 000 e: 500 e
- d) liikevaihto yli 500 000 e – 800 000 e: 610 e
- e) liikevaihto yli 800 000 e: 720 e
- f) yhteisöjäsenet (ei merkittävää liikevaihtoa matkailusta): 280 e

AUDITOINTIMAKSU

- Auditoinnin perusmaksu 200 e
- Lisäksi 60 e/jokainen auditointivierailuun kulunut tunti.
- Yritys maksaa lisäksi auditoijan matkakulut.



🏠 Etusivu

☰ STF-merkin
suorittaminen

- 1: Sitoutuminen ja alkuvalmistelut
- 2: Osaamisen kasvattaminen
- 3: Sertifiointi
- 4: Mittaaminen
- 5: Vastuullisuusviestintä
- 6: Kehittämissuunnitelman palauttaminen
- 7: STF-merkin hakeminen

Sustainable Travel Finland

Suorita STF-merkki

Hae STF-merkkiä kulkemalla seitsemän askeleen STF-polku. Polku koostuu tehtävistä, joiden avulla todennat STF-ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen.

[Suorita STF-merkki](#)



Tehtävistä suoritettu: 7 %



Tarvitsetko apua?

[▶ Katso STF-ohjelman esittely](#)

[📄 Tutustu valmennuksiin](#)

💬 [Hiilikurin klinikat](#)

💬 [Palaute STF Hubista](#)

Hae mukaan ohjelmaan : [STFHub](#)



Kiitos mielenkiinnosta!

Mitä voit tehdä seuraavaksi:

- Tunnista oman toiminnan vahvuudet ja kehittämisen kohteet ja kirjaa niitä ylös vastuullisuussuunnitelmaan
- Etsi yritykselle sopiva sertifikaatti ja kirjaa yllä olevia sisältöjä suoraan sertifikaatin dokumentointiin
- Kaiken ei tarvitse olla vielä valmista, kenelläkään ei vastuullisuustyö ole 100% valmista
- Seuraa uutisointeja, benchmarkkaa ja tee yhdessä muiden kanssa
- Tee omassa tahdissa ja laita ”armollisia” aikarajoja omaan kalenteriin
- Seurataan toisiamme SoMessa!



Blogissa kirjoituksia vastuullisesta ja uudistavavasta matkailusta:
Forestexperience