

VALKKU

**Kestävän liiketoiminnan markkinointi ja viestintä –
Millaista lisäarvoa yritykseni tuottaa asiakkaille?**

5.4.2023

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Esittäydytään!

- Oma nimi
- Mistä yrityksestä
- Mitä yrityksesi tekee?
- Mitä toivot tältä iltapäivältä?

Kestävä yritystoiminta

- Kestävän yritystoiminnan pääpiirteet
 - Ekologinen
 - Taloudellinen
 - Sosiaalinen
 - Kulttuurinen

Kestävän kehityksen määritelmä

- Tunnetuin kestävän kehityksen määritelmä on esitetty Brundtlandin komission raportissa vuodelta 1987. Sen mukaan ”kestävä kehitys on kehitystä, joka tyydyttää nykyhetken tarpeet viemättä tulevilta sukupolvilta mahdollisuutta tyydyttää omat tarpeensa” (WCED The World Commission on Environment and Development, Our Common Future, Oxford University Press 1987, 8)

Kestävän kehityksen määritelmä

- Brundtlandin määritelmää on myös arvostelu. Sitä on moitittu muun muassa ihmiskeskeiseksi ja tarvekeskeiseksi. Muiden lajien huomioon ottaminen on luontokadon kiihtyessä ehdottoman välttämätöntä. Samalla tarvekeskeisyys joutuu tekemään tilaa kohtuullistamisen (sufficiency, degrowth) ihanteelle

Kestävän kehityksen tavoitteet



Kestävyys yrityksesi arjessa



- Mitä kestävyys tarkoittaa tällä hetkellä yrityksessäsi?

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Kestävyys yrityksesi viestinnässä:



- Miten kestävyys näkyy yrityksesi viestinnässä?
- Kerro esimerkki tähän mennessä puhutun perusteella, millaisista kestävistä asioista sinä kerrot asiakkaillesi?

Kestävyys vai vastuullisuus?

- Vastuullisuuden ja kestävä kehityksen viitekehykset ovat kuitenkin erilaiset. Keskeiset erot liittyvät taustalla oleviin eettisiin malleihin. *Vastuullisuus on myös laajempi käsite kuin kestävä kehitys.* Vastuullisuudesta puhutaan muuallakin kuin kestävä kehityksen yhteydessä.
- Vastuullisuus tarkoittaa vastuun ottamista ja kantamista. Se viittaa velvollisuudentuntoon, huolellisuuteen ja rehellisyyteen.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Vastuullinen liiketoiminta

- Liiketoiminnan vastuullisuudella tarkoitetaan usein yrityksen itselleen määrittelemää yhteiskuntavastuuta. Siihen kuuluvat eettiset arvot, vastuu ympäristöstä, henkilöstöstä ja asiakkaista.

- Tommi Lehtonen, Vaasan yliopisto

Kestävyydestä vastuullisuuteen

- Kestävä yritystoiminta – maapallon kantokyky huomioon
- Vastuullisuus
- ESG = Environmental, Social, Governance = ympäristö, yhteiskuntavastuu, hallintotapa
- Uudistava yritystoiminta!

Kestävyys ja vastuullisuus näkyväksi

- Ei viherpesua
- Aitoa, oikeaa kerrontaa
- Voi kertoa myös keskeneräisistä
- Ei tarvitse olla täydellistä, kunhan on kehitystä
- Todellisuus on tarua ihmeellisempää



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Viestintä

- Viestintä eli vuorovaikutus voidaan ymmärtää sekä sanomien vaihdannaksi että merkitysten tuottamiseksi. Lisäksi viestintä on määritelty yhteisen todellisuuden rakentamiseksi, jolloin olennaista ei ole tiedon tai informaation välittäminen vaan yhteisen ymmärryksen tuottaminen.
- Erilaisten viestinnän määritelmien ei tarvitse välttämättä olla toisiaan poissulkevia vaan niiden voidaan ymmärtää täydentävän toisiaan. Siten viestinnässä on samanaikaisesti kyse sanomien välittämisestä, merkitysten tuottamisesta ja yhteisen ymmärryksen rakentamisesta.

- Wikipedia

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Parisuhde-esimerkki

- Mistä tiedät, miten ne, joita yrittävät tavoittaa, mieltävät asiat, joista haluat puhua?
- Pieni, suuri?
- Pitkä aika, lyhyt aika?
- Viesti valintasi, kerro sanoin, mitä tarkoitat. Älä oleta mitään.
- Majoituksen taso (vaatimaton-luksus), vaelluksen taso (helppo-vaativa)
- Mitä tarkoittaa luksus? Minulle?

Miten asiakkaasi kokevat vastuullisuuden?

- Pohdi, miten asiakkaasi ymmärtää kestävyiden ja vastuullisuuden?
- Oletko kertonut asiakkaalle, mitä kestävyys ja vastuullisuus tarkoittavat yrityksessäsi?
- Kerro!



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Mitä pelkää vastuullisuuden tai kestävyysviestimisessä?

- Mitkä ovat meidän riskit?
- ”Missä ollaan huonoja?”
- Onko kaapissa luurankoja?
- Avoimuudella pääsee helpommalla!

Mikä meillä menee nyt hyvin?



- Missä olemme hyviä?
- Muistammeko kertoa siitä?
- Missä haluttaisiin olla hyviä tulevaisuudessa?
- Kestävyystavoite?

Teot näkyviksi



- Oma lähtötaso täytyy tietää
- Auttaa omien tekojen ymmärryksessä
- Auttaa viestinnän suunnittelussa
- Pienikin on tärkeää

Lähtötason selvittäminen, seurantatiedot, indikaattorit

- Mitä meillä on nyt?
- Kulutustiedot
- Jätteen määrät
- Asiakkaiden määrä
- Yöpymiset/elämykset/
kävijämäärät



Asiakas ei ole samassa kuplassa!



- Kerro avoimesti tekemisestäsi
- Teot näkyviksi
- Sinä päätät, millaisena asiakas näkee yrityksesi!
= Brändin johtaminen

Sertifikaatit



- [Sertifioinnit ja ohjelmat - Visit Finland](#)
- Sertifikaatin vaikuttavuus – omat asiakkaat ratkaisevat
- Hinta
- Auditointien määrä
- Laatu

Kiitos!

- Lisätietoja

Maija Suutarinen

Maija.suutarinen@tts.fi