

Yhteistyössä:



Visit Finland

Hakukoneoptimointi & maksullinen markkinointi sosiaalisessa mediassa – valmennus

VALKKU-hanke, 24.8.2023

OUTI MERTAMO



Outi Mertamo

Kokemus

- Matkailuasiantuntija, Linnan Kehitys, 2021 →
- Matkailun hankkeen, HAMK Smart 2017-2021
- Ravintola-alan yrittäjä 2010-2019
- Osaaminen:
 - ☐ Markkinointi
 - ☐ Yrittäjäyys
 - ☐ Digitalisaatio
 - ☐ Kansainvälistyminen



@outi.mertamo



@outi.mertamo



@outimertamo



mertamo.fi



ESITTELY

Nimi ja yritys

Millaisia odotuksia tähän päivään?



Miten varmistan yrityksen näkyvyyden verkossa?



Mitä on hakukoneoptimointi ja miten se vaikuttaa yrityksen verkkosivujen näkyvyyteen?

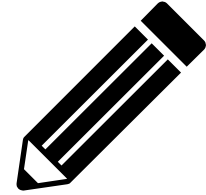


Missä some kanavassa matkailuyrityksen tulisi näkyä ja miten kasvatan näkyvyyttäni siellä?



Miten toteutan tehokkaan sosiaalisen median markkinointikampanjan?

Aikataulu



Aamupäivä 9-12

- Yrityksen digitaalinen näkyvyys verkossa ja sen merkitys.
- Hakukoneoptimoinnin perusteet - 10 kohtaa joilla voi itse vaikuttaa hakukonenäkyvyyteen.

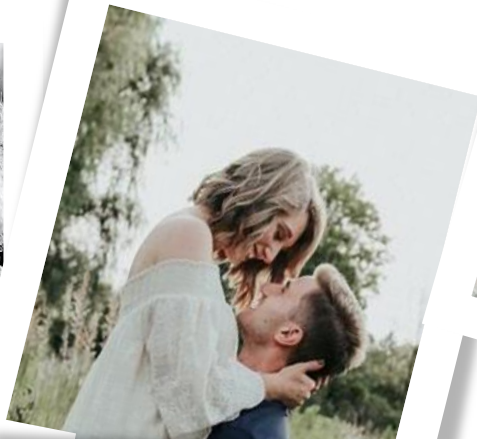
Lounastauko 12-13

Iltapäivä 13-15

- Sosiaalisen median kanavat ja sisältö, sisältäen lyhyen tehtävän sisällön suunnittelusta.
- Meta Business Suite
- Sosiaalisen median maksullinen markkinointi - mainosten rakentaminen ja tehdään yhdessä mainos, jonka voi halutessaan julkaista.

**Kuka on meidän
asiakas?**

Asiakas digitaalisissa kanavissa keskiössä!



Sinun paras asiakkaasi



TAUSTATIEDOT

Nimi

Ikä

Ammatti

Kotipaikka

Perhe

Harrastukset

UNELMAT

ASIAT, JOTKA ÄRSYTTÄVÄT

MATKAILIJANA ARVOSTAA

KANAVAT, JOITA KÄYTTÄÄ

PERSOONA

introvertti	extrovertti
analyttinen	luova
passiivinen	aktiivinen
sotkuinen	järjestelmällinen
edelläkävijä	viimeinen

MATKAILIJATYYPPI

aktiivilomailija	"leppostelija"
sosiaalinen	rauhaa rakastava
suorittaja	rentoutuja
suunnittelija	hetkessä eläjä
perinteikäs	uuden etsijä

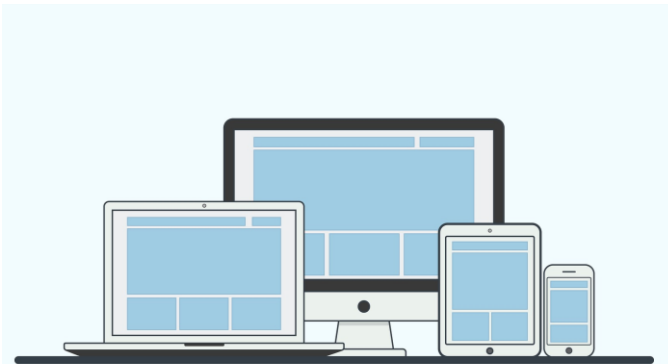
MOTIVAATTORIT

☐ kohteen turvallisuus	☐ kohteen ruokapalvelut
☐ kohteen ekologisuus	☐ kohteen maisema
☐ kohteen trendikkyys	☐ kohteen aitous
☐ kohteen hintataso	☐ kohteen kulttuuriympäristö
☐ kohteen lisäpalvelut	☐ uudet tuttavuudet

Lähde: mukailen <https://www.adcode.com/marketing-strategy/complete-guide-to-customer-profiling/>

Asiakaskäyttäytyminen ja digitaalinen kaupankäynti

- Visuaalisuus herättää kiinnostuksen
- Asiakaspalvelun helppo tavoitettavuus
- Suositukset
- Kuluttajan käyttäytymiseen vaikuttavia asioita:
 - ☐ Verkkosivujen ulkonäkö
 - ☐ Verkkosivujen käytettävyys (myös mobiili 80 % käyttäjistä)
 - ☐ Ostotapahtuman turvallisuus
 - ☐ Toimitus/vahvistus
 - ☐ Asiakaspalvelu
 - ☐ Videot
 - ☐ Suositukset ja arvostelut
 - ☐ Some (asiakkaat löytävät tuotteita somesta)

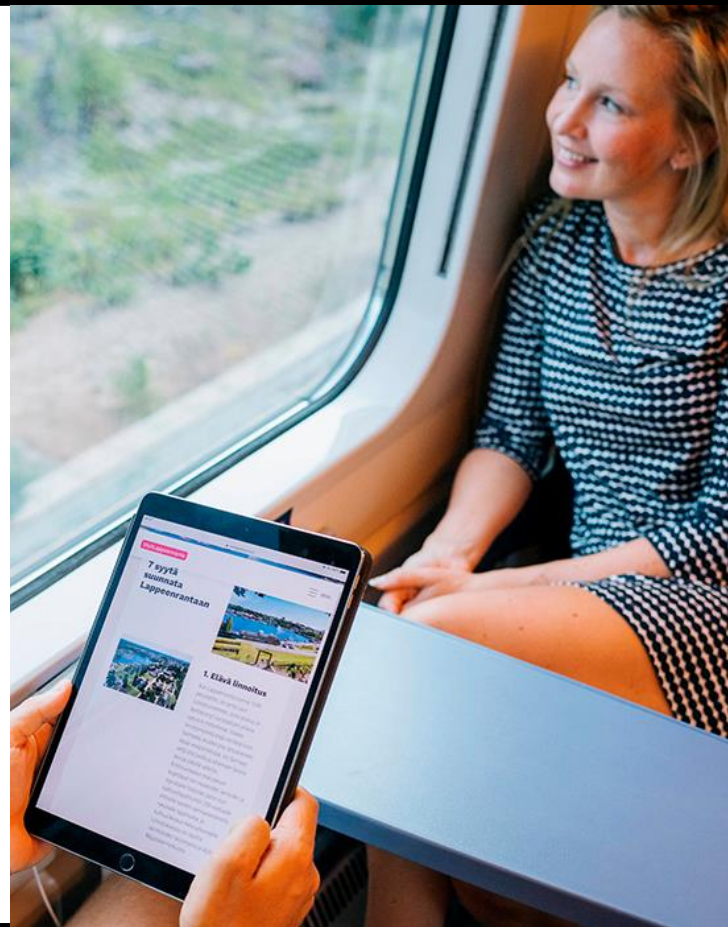


*Hurmaa asiakkaasi sekunneissa!
Verkkokauppaasi on avoinna 24h.*

**Miten tuotteistan
palveluni
kiinnostavasti
verkkoon?**

Tuotteistaminen digitaalisiin kanaviin

- Tuote tulee saada houkuttelevaksi.
- Otsikko/nimi pitää olla selkeä – lyhyt ja ytimekäs viesti, lyhyt kuvaus.
- Sisältö laaja ja informatiivinen.
- Varmista että mielikuva tuotteesta vastaa todellisuutta.
- Läpinäkyvä ja selkeä hinnoittelu.
- Lisäpalvelut ja tuotteet esille.
- Pidä tieto ajan tasalla.
- Kehitä palautteen ja datan avulla.





Tuotetieto

- Nimi/otsikko – huomioi myös sijainti ja erottuvuus
- Tuotekuvaus ja sisältö
- Tuotteen sijainti/aloituspaikka
- Ajankohta (toteutus, viimeinen varaus hetki)
- Saatavuus
- Osallistujamäärä/ryhmäkoko
- Hinta ja verotiedot
- Mahdolliset lisätiedot ja ennakko-ohjeet
- Lisäpalvelut ja tuotteet
- Varausehdot
- Kuvat, videot – visuaalisuus todella tärkeää, panosta kuviin.

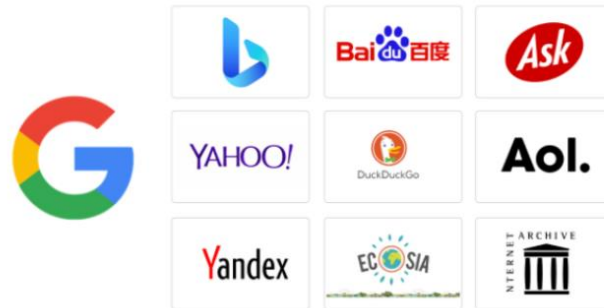
+ Kieliversiot

Mitä kilpailijoiden sivuissa oli hyvää – toiminnallisuus, infot tms.?

ENNAKKOTEHTÄVÄ: Etsi kolme kilpailijan tai vastaavan palvelun tuottajan verkkosivua, joka on sinun mielestäsi hyvän näköinen, sekä siellä on tuotteet ja palvelut hyvin esitelty.

Kauppa lähtee hakukoneesta

- Hakukoneet esim. Google, Bing, Yandex
- Sosiaalisen median haut #
- Kuva ja videohaut nostavat suosiota jatkuvasti
- **Yrityksen verkkosivut on kaiken tiedon lähde – kotipesä.**
- Millainen ostajapersoona? Mitä hakusanoja käytetään?
- Mikä on luotettava kanava ostaa?



Top 10 search engines in the world

Hyödynnä Google Business kortti!

Avainsanat



business consultant industry
management qualifications
development corporate services
organization growth strategy
information technology results
projects teams plan ideas goals
winwin success leadership
womanpower synergy mentoring
coaching training learning skills
teamwork mission partnership

- Millä avainsanalla asiakkaasi hakee palvelua!
- Tee testihaku selaimella incognito -tilassa
 - ☐ Tekstihaku kieliversioittain mahdollisilla hakusanoilla ”luontoretkeä Nurmijärvi”, ”luontoretkeä Helsingin lähellä”, ”opastettu retkeä Helsingin lähellä”, ”ohjattu retkeä luontoon”, ”aktiviteetit luonnossa”
 - ☐ Mobiilihaku
 - ☐ Karttahaku
 - ☐ Kuvahaku
 - ☐ #hashtag haku sosiaalisessa mediassa
- Pyydä ystäviä ja tuttuja tekemään testihakuja.
- Yhdistä työkaluista ja tutkimuksesta saamasi tieto → avainsanat jolla sinun tulisi tulla näkyviin!

Ennakkotehtävä - AVAINSANATUTKIMUS!

Kysy ystäviltäsi, tutuiltasi tai asiakkailtasi millä hakusanoilla he lähtisivät etsimään sinun tuottamaasi palvelua verkosta.

Mitä he kirjoittaisivat Googleen ensimmäisenä?

Juttele vähintään 5 henkilön kanssa ja kirjoita tulokset ylös.

Voit myös pyytää näitä henkilöitä hakemaan omilla puhelimillaan tai tietokoneillaan palveluita hakukoneesta heidän mainitsemilla hakusanoilla.

Katsokaa mitä hakutuloksia ensimmäisten tulosten joukossa on, kirjoita tulokset muistiin.

**Testataan omat
avainsanat!**

Hakukoneoptimointi

Hakukoneoptimointi (SEO)

- *”Hakukoneoptimointi tarkoittaa toimenpiteitä, joilla pyritään parantamaan yksittäisen verkkosivun tai kokonaisen verkkosivuston sijoituksia hakukoneiden hakutulosten luettelossa tiettyjä hakusanoja käytettäessä.” Wikipedia, 2018.*
- Parannetaan luonnollista näkyvyyttä hakukoneissa.
 - Keskitetään tiettyihin hakusanoihin ja lauseisiin.
 - Tavoitteena nousta korkeammalle hakukoneiden tuloksissa.
 - Vaatii omaa työtä, mutta muuten täysin ilmaista.
 - Saadaan pitkäaikaisia tuloksia.
 - Saadaan hakutuloksista houkuttelevampia.
- Lisäksi on olemassa hakukonemarkkinointia (SEM) ja hakukonemainontaa (SEA), jolloin maksetaan tiettyjen hakusanojen tuloksista.
 - Eniten maksanut pääsee ylimmäksi tuloksissa.

Verkkosivujen testaus

Omien verkkosivujen testaus

- Testaa sivusi website.grader.com
- [Google Developers Speed test](#)
- [Google Mobile Friendly test](#)
- Mikä julkaisujärjestämä käytössä verkkosivuilla, testaa whatcms.org!

Kilpailijoiden verkkosivut

- Valitse 3-5 kilpailijaa ja tutki heidän verkkosivuja, digitaalisia näkyvyys kanavia ja sosiaalisen median tilejä!
 - Mitä hyvää ja huonoa?
 - Mitä sisältöä?
 - Millaisia toimintoja?
- Voit testata myös kilpailijoiden verkkosivuja eri työkaluilla.

**Testataan omat
verkkosivut!**

Hakukoneoptimointi – 10 kohdan checklist

1. Avainsanat
2. Metatiedot
3. Otsikot
4. Tekstit
5. Kuvat
6. Verkkosivun osoite
7. Sisäiset linkit
8. Ulkoiset linkit
9. Mahdollista suosittelujen antaminen
10. Mittaa ja Seuraa → Toimi!



1. Avainsanat ja hakusanat

- Määritellään tavoitteiden ja kohderyhmän mukaan.
- Mieti ja kysy myös muilta. Millä hakusanalla etsisit?
 - ☐ Hakusanana ei käytetä yrityksen nimeä vaan tuotteita ja palveluita.
 - ☐ Esimerkki: "Vuokraa mökki Tammela"
- Google Search Console
- Google Keyword planner
- Hakusana voi olla yksittäinen sana tai sanapari
- Jokaiselle sivulle verkkosivuilla määritellään oma hakusana.
- Muita työkaluja Google Trends, Ubersuggest lisäosa, Keyword Everywher, MOZ Seo toolbar



2. Metatiedot

Google

glass blowing helsinki

Kaikki Kuvahaku Kartat Videot Ostokset Lisää Asetukset Työkalut

Noin 2 840 000 tulosta (0,45 sekuntia)

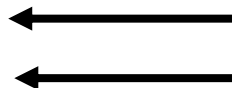
Glass blowing experience | Lasistudio Mafka & Alakoski Oy
<https://www.mafka-alakoski.fi> › glass-blowing-experience › Käännä tämä sivu
Item 1 - 20 - During the glass blowing experience you will hear about the design process ... Gift cards can be purchased from our gallery in Helsinki, glass studio in ...

Glass blowing workshop Porvoo, Helsinki, Finland, Loviisa ...
<https://www.lasilaite.com> › glass-blowing-workshop › Käännä tämä sivu
Lasilaite Oy (Ltd.) is a professional glass blowing workshop in Porvoo. We specialize in laboratory glasses and racks, contact us here.

The glass trail - Helsinki Times
www.helsinkitimes.fi › lifestyle › 7336-the-glass-trail › Käännä tämä sivu
15.8.2013 - Glass Museum Riihimäki organises exhibitions of Finnish and foreign ... The nearby glassblowing district, Hyttikorteli, with its historic houses, ...

Excellent glassblowing class - Review of Bianco Blu Glass ...
<https://www.tripadvisor.com> › ... › Bianco Blu Glass Studio › Käännä tämä sivu
★★★★★ Arvio: 5 - Arvostellut a TripAdvisor user
Bianco Blu Glass Studio: Excellent glassblowing class - See 4 traveler reviews, 14 candid photos, and great ... City Sightseeing Helsinki Hop On Hop Off Tour.

Glassblowing Experience in Hämeenlinna | Skafur-Tour
<https://skafur-tour.fi> › glassblowing-experience-in-hamee... › Käännä tämä sivu
Get familiar with the secrets of glassblowing and blow yourself a glass ball in ... Hämeenlinna is an old, idyllic town by lake Vanajavesi, 100km from Helsinki, ...



META TITLE

META DESCRIPTION

2. Sivuston metatiedot

- Metatiedot tulee laittaa jokaiselle sivulle erikseen ja kuvata juuri sen sivun sisältö.
- Metatietojen tulee sisältää sivun avainsanat
- Meta title (max 70 merkkiä)
 - ☐ Sivun otsikko, joka näkyy mm. hakutuloksissa.
 - ☐ Kertoo yrityksen nimen, sijainnin ja mitä tarjotaan.
 - ☐ Esim. Tuote yritys alue Luontoretki Erärenki – Häme, Tammela
- Meta Description (n. 160 merkkiä)
 - ☐ Näkyy hakutuloksissa otsikon alla. Hakukoneet etsivät sisältöä ensisijaisesti täältä.
- Meta Keywords (ei niin merkityksellisiä hakukoneille)



Yoast SEO plugin

3. Otsikko

- Sivuston leipätekstissä ja sisällössä tulee olla eritason otsikoita.
- Otsikoiden tulee sisältää sivun avainsanat



TOP 10 Käyntikohteet Forssan seudulla

Forssan Kehräämoalue

Forssan keskustassa sijaitseva kehräämoalue on kaupungin kulttuurin ja koulutuksen keskus. Entisen puuvillatehtaan punatilimiljöistä löydet Forssan museon ja Galleria Moletin, Forssan luontomuseon, kaupunginkirjaston ja näyttelytilat Viikkeliin, keilahallin sekä ravintoloita. Kehräämoalueella toimii myös Hämeen Ammattikorkeakoulu, musiikkiopisto, kuvataidekoulu, Wahren-opisto, kaupungin varhaiskasvatuksen ja nuorisotoimen yksikköjä, Forssa yrityskiihdyttämö ja eri alojen pienyrityksiä.



Ruotsalaisen Axel Wilhelm Wahrenin perusti puuvillakehramön Kuhlankosten perustalle.



Vuonna 2014 Forssan museo valittiin vuoden museoksi Suomessa.



Kehräämoalueella järjestetään kesäisiä musiikki- ja markkinatapahtumia.

Jokioisten Museorautatie

Jokioisten museorautatien höyryjunat haikoivat maalaismaismaa kesäviikonloppuisin. Junamatkan voit aloittaa Joki Minkillä, Jokioilla tai Humpplasta, jonne pääsee myös VR:n junalla. Minkin asemalla sijaitsevat kesäkahvila, matkamistomyyntiä ja kapearaidemuseo, jonka kokoelmassa on vetureita ja vaunuja Suomen eri

4. Tekstit

- Hakusanan tulee laajasti sivun sisältöteksteissä.
- Hakusanojen sisällytys verkkosivun teksteihin
 - ☐ n. 5 kpl perusmuoto, n.5 taivutusta ja n. 5 synonyymia
- Leipätekstit
 - ☐ Hakukoneet pitävät siitä että verkkosivustolla on paljon tekstiä. (suositus 2000 merkkiä)
 - ☐ Mitä enemmän kirjoitettua sisältöä yrityksestäsi ja tuotteista löytyy verkosta, sen paremmat hakutulokset.
 - ☐ Pohdi tekstiä kriittisesti ja mieti kertooko kirjoittamasi teksti todella siitä mitä palveluita tarjoat. Kerro tuotteista ja sijainnista monin eri tavoin. Esim. ”vuokraa mökki Tammela”
 - ☐ Sisällön laadun lisäksi myös määrällä on merkitystä!



TOP 10 Käyntikohteet Forssan seudulla

Forssan Kehräämöalue

Forssan keskustassa sijaitseva kehräämöalue on kaupungin kulttuurin ja koulutuksen keskus. Entisen puuvillatehtaan punatiilimijöistä löydät Forssan museon ja Galleria Moletin, Forssan luontomuseon, kaupunginkirjaston ja näyttelytila Vinkkelin, keilahallin sekä ravintoloita. Kehräämöalueella toimii myös Hämeen Ammattikorkeakoulu, musiikkiopisto, kuvataidekoulu, Wahren-opisto, kaupungin varhaiskasvatuksen ja nuorisotoimen yksiköitä, Forssa yrityskiihdyttämö ja eri alojen pienyrityksiä.



Ruotsalaisen syntynyt Axel Wilhelm Vahren perusti puuvillakehrämon Kuhlankosken parissa.



Vuonna 2014 Forssan museo valittiin vuoden museoksi Suomessa.



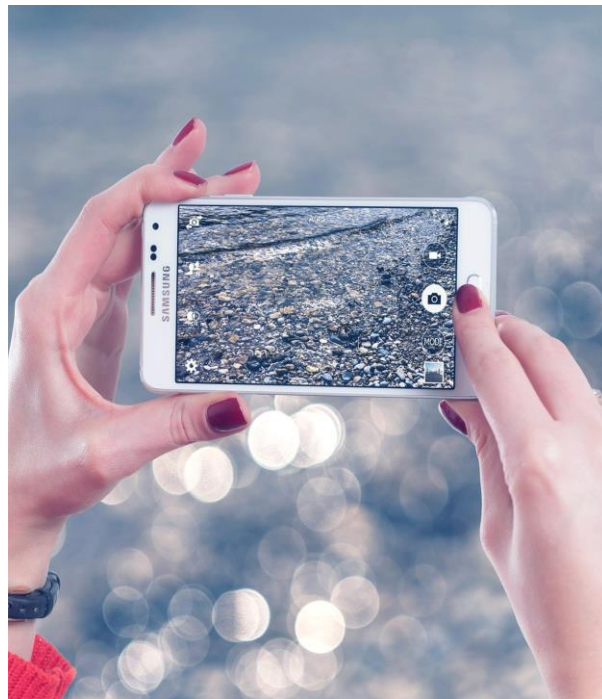
Kehräämöalueella järjestetään kesäisiä musiikki- ja markkinatapahtumia.

Jokioisten Museorautatie

Jokioisten museorautatien höyryjunat halkovat maalaismaisemaa kesävilkonloppuisin, junamatkan voit aloittaa joko Minkilästä, Jokiolalta tai Humpplasta, jonne pääsee myös VR:n junalla. Minkilän asemalla sijaitsevat kesäkahvila, matkamistomyyymälä ja kaipaaridemuseo, jonka kokoelmassa on vetureita ja vauvoja Suomen eri

5. Kuvat

- Tiedoston nimi
 - ☐ Tulee kertoa mitä kuva esittää.
 - ☐ Älä vie kotisivuille kuvia, joissa esim. kameran antama tiedosto nimi IMG2018
 - ☐ Eri kieliversioille omat kuvat!
- Kuvatekstit
 - ☐ Anna kuvalle kuvaava kuvateksti, joka myös linkittää kuvan ympärillä olevaan tekstiin.
- Alt-tekstit
 - ☐ Se osa kuvasta, jonka hakukone ymmärtää. Hakukone ei ymmärrä mitä kuva esittää.
 - ☐ Teksti, joka näkyy usein kun vie hiiren osoittimen kuvan päälle.
 - ☐ Erittäin tärkeä sisällyttää aina kuvaan ja kertoa mitä kuva esittää.
 - ☐ Esteettömyyden kannalta erittäin tärkeä.
- Ympäröivän tekstin tulee liittyä kuvaan ja kuvateksteihin.
- HUOM! Kuvat pitää optimoida myös muihin palveluihin, kuten Flickr, Facebook, Pinterest yms.



6. Verkkosivun osoite



- Osoitteessa tulisi olla myös valittu avainsana esim.
www.visithame.fi/vuokraamokkitammela
- Personoidut osoitteet
 - ☐ www.hamk.fi/lakeland
 - ☐ <https://www.hamk.fi/projektit/western-lakeland/>
 - ☐ Pahimmassa tapauksessa alisivu sisältää vain numeroita ja merkkejä esim.
www.hamk.fi/56r7ön-snhgs84jk

7. Sisäiset linkit



- Sivuston sisäiset linkit
 - ☐ Jokaisella sivuston sivulla tulisi olla linkki toiselle sivulle
 - ☐ Esim. Retkipaketit –sivulta, linkki Ota Yhteyttä – sivulle.
- Sivustolla tulee aina olla sisäisiä ja ulkoisia linkkejä.
- Linkit aina avainsanalinkkeinä tekstissä:
 - ☐ Avainsanalinkkeinä verkkosivustollasi
 - ☐ Esim. Tutustu Tammelan monipuolisiin luontoreitteihin
 - ☐ Eli:
 - ☐ Klikkaa tästä
 - ☐ Lue lisää tästä:
<http://matkailumarkkinointi.blogspot.fi/2014/01/mita-ovat-avainsanalinkit.html>

8. Ulkoiset linkit



- Ulospäin vievät linkit
 - ☐ Tekstiin on hyvä lisätä mahdollisimman paljon linkkejä.
- Omalle sivustollesi tuovat linkit
 - ☐ Hakukoneet arvostavat sitä että linkit ovat muualle kuin etusivulle. Muiden suosituksia.
- Sivustolle tulevilla linkeillä ja niiden DA (Domain Authority) arvoilla on merkitystä
 - ☐ Esim. TripAdvisor, Facebook DA arvo lähes 100. Kuntien ja valtion sivustojen DA arvo on usein korkea.
- Testaa sivuston linkit <https://moz.com/researchtools/ose/>
 - ☐ Lisää analyysiin muita yrityksiä, esim. kilpailijoita tai yhteistyökumppaneita, jotta saat vertailutuloksia.
 - ☐ Onko minulla enemmän linkkejä kuin kilpailijalla?
- Miten saada ulkoisia linkkejä?
 - ☐ Blogit, yhteistyökumppanit, somekanavat yms.

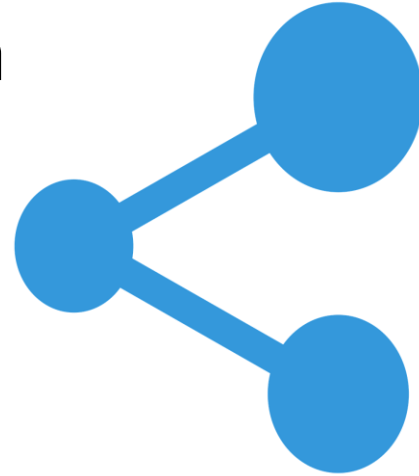
9. Analytiikka

- Varmista analytiikan keräys → seuraa → kehitä
- Asenna sivustolle Google Analytics ja Google Search Console
 - ☐ Näet mistä sivustollesi tullaan
 - ☐ Mitä laitteita selailuun käytetään
 - ☐ Mille alisivustoille mennään
 - ☐ Millä sivulla viihdytään kaikista pisin aika
 - ☐ Näet millaiset henkilöt tulevat sivustollesi (maa, kieli, kaupunki, ikä, sukupuoli, kiinnostuksen kohteet)
- Opiskele lisää Google Analytics Academy
- Sivusto kartan indeksointi Google Search Consolessa
- Analytiikka sosiaalisessa mediassa



10. Mahdollista jakaminen

- Varmista sivustosi jakaminen lisäämällä jakopainikkeet verkkosivustoille.
- Varmista että jako näyttää hyvältä – otsikko, teksti ja kuva!
- Muut ulkoiset näkyvyys kanavat kuntoon; sosiaalinen media, TripAdvisor, Google MyBusiness, verkkokaupat, Yelp, kuntien sivut yms.
- Jokainen jako tuo sinulle lisää näkyvyyttä, ulkoisen linkin ja verkkosivulle todennäköisesti lisää liikennettä.
- Verkkosivuille jakopainikkeet esim. [Addthis.com](https://addthis.com)





Google Business Profile verkkonäkyvyys



- Google My Business on muuttunut Google Business Profiliksi ja sitä hallinnoidaan Google Mapsin kautta.
- Google Business Profile on yritysten ja organisaatioiden listaus Googlessa.
- Tärkeä hakukonelöydettävyyden kannalta eli parantaa sijoittumista Google haussa.
- Lisäksi kuva ja videohaku.
- Maksuton palvelu yrityksille.
- Helpottaa asiakkaiden yhteydenottoa ja reittihakua tai lisätiedon etsintää.
- Tarjoaa asiakkaille mahdollisuuden arvosteluihin.
- Löydettävyys myös Google Maps kartalta.

Search results for "kahvila forssa" on Google Maps.

Search bar: kahvila forssa

Filters: Kaikki, Kartat, Kuvahaku, Ostokset, Videot, Lisää, Asetukset, Työkalut

Noin 273 000 tulosta (0,64 sekuntia)

Hae tuloksia:

- TripAdvisor: Parhaat kahvilat Forssassa
- Foneeta: Kahvila forssa - Löydä oikeat...

Map showing locations in Forssa:

- Antin Konditoria
- Kahvila Wanhakoulu
- Jokioisten Leipä Oy

Arvio: Aukioloajat

Antin Konditoria

- 4,5 ★★★★★ (296) · €€ · Leipomo
- Käsityöläiskatu 24
- "Kahvila, idyllisellä ..."

Kahvila Wanhakoulu

- 4,3 ★★★★★ (21) · € · Kahvila
- Lyseokatu 1
- Suljetaan pian - 14.00
- ✓ Syö paikan päällä

Jokioisten Leipä Oy

- 4,4 ★★★★★ (119) · Kahvila
- Sibeliusenkatu 1
- Suljetaan pian - 14.00
- Noutoruoka

Näytä kaikki

Google haku tietokoneella

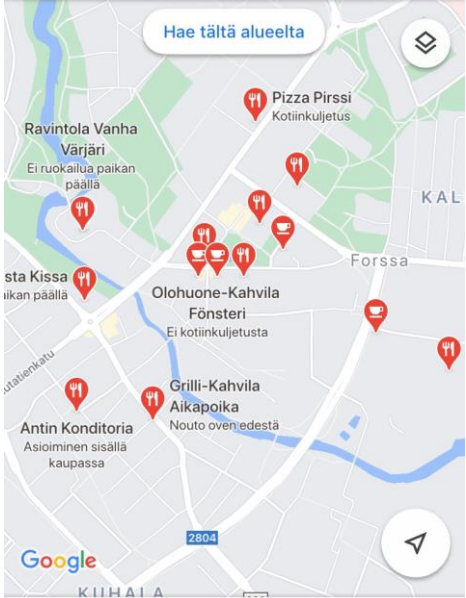
- Google Business yrityskortit listautuvat hakutuloksena kartan kanssa ennen muita hakutuloksia.
- Järjestys listauksessa perustuu arvioihin.

Mobiilihaku - Google Maps

kahvila X

Avoinna nyt Parhaat arviot Lisää suodatti

Hae tältä alueelta



NÄYTÄ LUETTELO

kahvila X

Avoinna nyt Parhaat arviot Lisää suodatti



Kahvila WanhaKoulu
4,3 ★★★★★ (21) · 63 %:n osuma
Kahvila · € · 50 km
Avoinna · Suljetaan 14.00

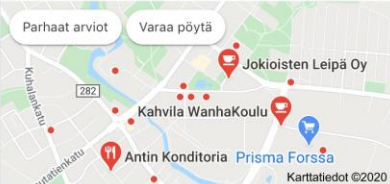


Jokioisten Leipä Oy
4,4 ★★★★★ (119) · 64 %:n osuma
Kahvila · 50 km
Avoinna · Suljetaan 14.00

Mobiilihaku - Google haku

Kahvila
lähellä paikkaa Forssa • Valitse alue

Parhaat arviot Varaa pöytä



Kahvila WanhaKoulu
4,3 ★★★★★ (21) · €
Kahvila · Lysekatu 1
✓ Syö paikan päällä

Antin Konditoria
4,5 ★★★★★ (296) · €€
Leipomo · Käsityöläiskatu 24
"Kahvila, idyllisellä ..."

Jokioisten Leipä Oy
4,4 ★★★★★ (119)
Kahvila · Sibeliuksenkatu 1
Noutoruoka

Lisää paikkoja



Kahvila WanhaKoulu
4,3 ★★★★★ (21) · €
Kahvila · Avoinna

ESITTELY UUTTA ARVOSTELUT KUVAT

SOITA REITTI SIVUSTO

✓ Syö paikan päällä

Lysekatu 1, 30100 Forssa

Avoinna · Suljetaan 14.00

050 3478984

Ehdota muokkausta

Onko tämä yrityksesi? Ilmoita se omaksesi.

Tämä paikka sisältä



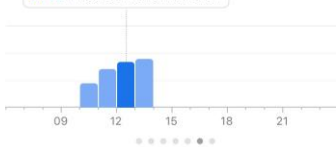
Street View 6+ kuvaa

Kohokohdat

Viihtyisä Rento Sopii lapsille Sopii ryhmille

Suosittu ajat lauantaisin

12: Yleensä hieman kiireinen



Arvostelujen yhteenveto

4,3

21 arvostelua

Google Business Profile tilin huomioita

- Tilin luomiseksi tarvitset Google tilin ja anna useammalle käyttöoikeus.
- Huolehdi tietojen ajantasaisuudesta, esim. aukioloajat.
- Varmista laadukkaat kuvat, jotka kuvaavat omaa toimintaasi.
 - ☐ Kuvat näkyvät myös Googlen kuvahaussa.
 - ☐ Näiden avulla erotut ja kerrot asiakkaallesi toiminnastasi.
 - ☐ Googlen yritykset joilla on hyvät kuvat saavat enemmän klikkauksia.
- Huomioi kuvaustekstissä tärkeät avainsanat yrityksesi kannalta ja paranna näin näkyvyyttäsi.
- Kerää arvosteluja! Arvostelut vaikuttavat sijoitukseesi ja lisäävät yrityksen luotettavuutta. Reagoi ja vastaa!
- Hyödynnä julkaisuja tarjouksiin, tapahtumiin ja uutisiin!
- Seuraa omaa näkyvyyttäsi ja tilastoja palvelun kautta. Näiden avulla voit kehittää omaa toimintaasi.
- Hyödynnä myös Google Maps sovellusta!
- Voit halutessasi hyödyntää myös muiden hakukoneiden vastaavia palveluita (Yandex, Bing, Safari)



Oma Google My Business tili – näin pääset alkuun



- www.google.com/business/
- Onko yrityksesi Google Business -yrityskortti yrityksesi hallinnassa? Luodaanko uusi sijainti vai otetaanko olemassa oleva hallintaan?
- Millainen on Google Business yrityskortin näkyvyys Googlessa?
 - ☐ Selvitä Googlettamalla yrityksesi.
 - ☐ Tutki asiakkaan silmin omaa näkyvyyttäsi. Mitä tietoja asiakkaasi tarvitsee?
- Tutki kilpailijoidesi Google Business yrityskortteja ja varmista että omasi on vähintään yhtä hyvä ellei parempi.
- Tilin luomiseksi tarvitset Google tilin.

Some kanavat ja markkinointi

Suosituimmat sosiaalisen median palvelut Suomessa 2022



Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat 2022 -tutkimus, <https://corporate.dna.fi/tutkimukset-digitaaliset-elamantavat-22> (n=1000, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikoittain, SVT:n väestötiedot 2021 (stat.fi), kuva: Harjo Pönkä, 5.7.2022.

Suosituimmat sosiaalisen median palvelut Suomessa 2019



Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat 2019, <https://www.statinfo.fi/data/attachments/00892/7c6933e1-13dd-4bc2-e632-ef98097352b7.pdf> (n=1005, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikoittain, SVT:n väestötiedot 2018 (stat.fi), kuva: Harjo Pönkä, 11.2.2020.

SoMe käyttötarkoitus - Ole siellä missä asiakkaat!

- **Verkostoituminen ja asiantuntijaviestintä** (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- **Julkaiseminen ja tiedon jakaminen** → Blogit, mikroblogit (Twitter), Kuvapalvelut (Flickr), Videopalvelut (YouTube, Vimeo, TikTok, Twitch)
- **Suosittelu- ja näkyvyyspalvelut** → Google MyBusiness ja Google Local Guide (Lisäksi Bing Places, Yahoo, Yandex, Safari), TripAdvisor, Eat.fi, Yelp
- **Inspiraatio** → Instagram, TikTok, Pinterest, YouTube, Flickr
- **Vertaistuki** → Facebook ryhmät, keskustelupalstat
- **Deittailu** → treffipalvelut ja sovellukset
- **Pelaaminen** → Roolipelit, AD pelit (Pokemon Go), ajanvietepelit
- **Kaupankäynti** → Amazon, Google, Facebook ja Instagram shops.
- **Asiakaspalvelu** → Facebook, Instagram, Whatsapp, SnapChatTwitter yms.
 - Asiakkaat odottavat vastausta viesteihin ja kommentteihin. Vastausta odotetaan nopeammin, kuin esimerkiksi perinteisessä sähköpostissa
 - Kanavat kertovat asiakkaalle kuinka nopeasti vastaavat.
- Yrityksen profiili kuntoon kaikissa palveluissa, etenkin jos asiakkaat ovat lisänneet yrityksen!
- Varmista että kaikissa sosiaalisen median kanavissa on yrityksesi verkkosivut linkitettynä!

Sisältö ratkaisee



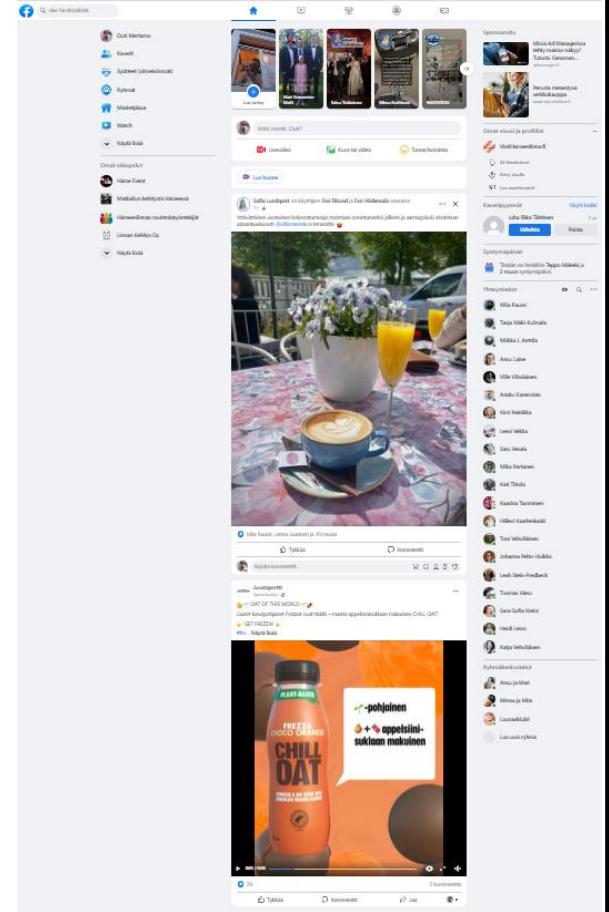
*Sisällöntuotantovinkki:
Hyödynnä Canvaa ja tee
itse laadukkaita kuvia ja
videoita!*

- Teksti, kuva ja **video** sisältö ratkaisee menestymisen
- Yksinkertainen – Yllättävä – Yhteisöllinen
- Tuo esiin ihmiset yrityksen ja logon takana.
- Nosta esiin käyttäjien luomaa sisältöä!
- Bloggaa ja jaa sisältöä!
- Sisällön tulee olla hyödyllistä ja viihdyttävää.
- Kannusta seuraajia osallistumaan sisällön tuottamiseen.
- HUOM! Seuraa aktiivisesti yrityksestä käytävää keskustelua ja muiden julkaisuja!

Facebook



- Oma henkilökohtainen tili (julkinen vai yksityinen)
- Yrityssivu
- Hyödynnä Facebook tapahtumat ja ryhmät
- Uutisvirta (algoritmit määrittää mitä näkyy)
 - ☐ Kaverien julkaisut
 - ☐ Mainoksia
 - ☐ Julkaisuja joihin omat kaverit on reagoineet
 - ☐ Ryhmien julkaisuja
 - ☐ Tykättyjen sivujen julkaisuja



Instagram



- Somekanava, jossa jaetaan kuvia ja videoita
 - ☐ inspiraatiota, vinkkejä, sisältöä kiinnostuksen kohteista
- Ei varsinaisesti myyntikanava tai verkkokauppa, vaan markkinointikanava
 - ☐ yrityksen brändäys, yrityksen tarina, tuotteen/palvelun tarina
 - ☐ Instagram shop - tuotemyyntiä
- Instagram vs Facebook
 - ☐ Saat helpommin orgaanista näkyvyyttä
- Vaikuttajamarkkinointi
 - ☐ muistettava oikea kohderyhmä



Facebook mainos



Ennen mainoksen tekemistä:

→ Sinun asiakas:

- ☐ Millainen on sinun asiakas ja mikä kiinnostaa asiakasta?
- ☐ Mikä on sinun kohdeyleisösi?

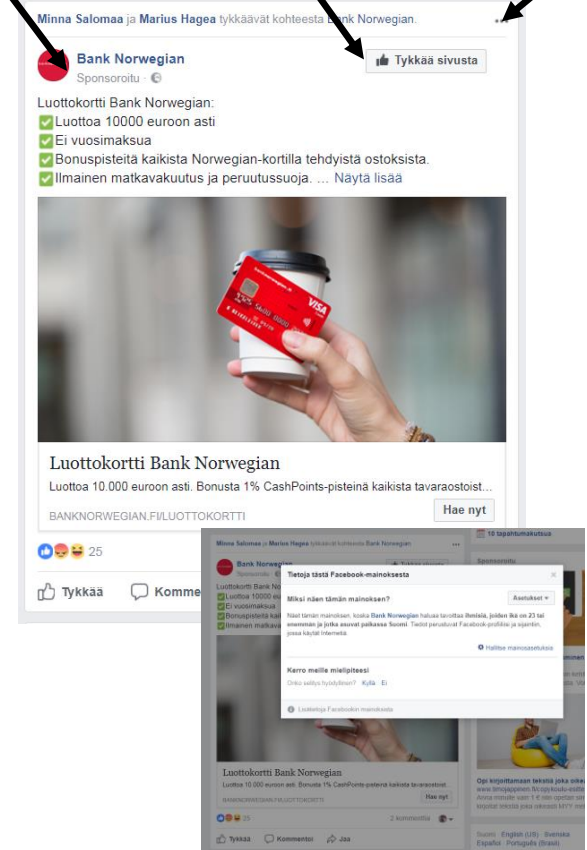
→ Sinun kilpailijat:

- Miten kilpailijasi myyvät ja markkinoivat samoja tuotteita?
Mitä voit oppia kilpailijoiden toimintatavoista?

→ Markkinoinnin tavoitteet:

- ☐ Mikä on mainoksesi tavoite? Saada uusia asiakkaita, lisätä myyntiä tai tunnettuutta?
- ☐ Kenelle mainos on tarkoitettu? Yhdellä mainoksella ei voi tavoitella kaikkia.

- Facebookissa voi mainostaa sivua, julkaisua, tapahtumaa, verkkosivustoa tms. Kaikki riippuu siitä mitä haluat mainostaa ja kenelle!
- Kohdista mainos aina mahdollisimman tarkkaan suurimman hyödyn saamiseksi.



Fresno Hämeenlinna
Julkaisija: Ansu Laine [7] · 13. marraskuuta kello 20:03 · Hämeenlinna · €

Edit: arvonta suoritettu ja voittajalle ilmoitettu!

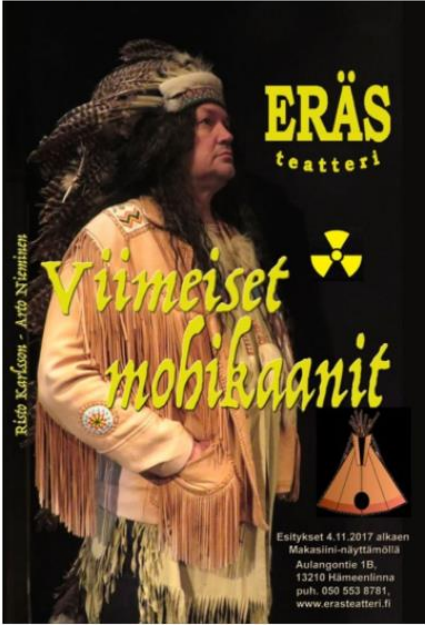
Arvomme yhteistyössä Eräs Teatterin kanssa kaksi lippua tämän syksyn hultavamaan komediaan "Viimeiset Mohikaanit".

Kenen kanssa sinä lähtisit teatteriin?

Lisätietoja näytelmästä sekä näytösaajat löydät osoitteesta www.erasteatteri.fi. Kannattaa myös seurata Eräs Teatterin facebook - sivuja, sillä siellä arvotaan ensi viikolla lahjakortti Fresnoon!

Arvonta suoritetaan julkaisusta tykänneiden kesken perjantaina 17.11. Voittajalle ilmoitetaan henkilökohtaisesti.

Ps. Facebook ei ole mukana tässä arvonnassa!



4105 henkilöä tavoitettu

Mainosta julkaisua

←

Ei maksettu mainontaa.
92 tykkäystä
92 kommenttia
4165 henkilöä tavoitettu

→

Maksettu mainonta n. 30 €.
766 tykkäystä
683 kommenttia
20487 henkilöä tavoitettu,
joista 17 466 organisaatiosta
ja
3 021 maksullisesti.

Fresno Hämeenlinna
Julkaisija: Outi Mertamo [7] · 30. lokakuuta kello 18:28 · €

Edit: Arvonta suoritettu, voittajalle ilmoitettu! Ja sitten vaan kaikki varaamaan pöytä pikkujoulukaudeksi, että varmistat pöydän haluamasi ajankohtaan!

Pikkujoulu kolkuttelee ovelta ja sehän tarkoittaa hyvää ruokaa ja yhteisiä hetkiä!

Arvomme yhdelle seurueelle 6 hengen ruokailun Fresnossa (pikkujoulu tarjouksen menu)! Nyt tykkäämään!

Kenen kanssa sinä lähtisit viettämään pikkujouluja? Ystävaporukalla vai työporukalla?

Fresnon pikkujoulu menu on nyt täällä. Ryhmille menu vain 24 €/hlö. <http://www.fresno.fi/pikkujoulu-fresnossa-2017-yrittajille.../>

Varaa pöytä omalle porukalle hyvissä ajoin!

Pikkujouluarvonta suoritetaan julkaisusta tykänneiden kesken ja arvonta suoritetaan maanantaina 6.11. Voittajalle ilmoitetaan henkilökohtaisesti.

Ps. Facebook ei ole mukana tässä arvonnassa!



20487 henkilöä tavoitettu

Näytä markkinointi

Tykkää Kommentoi Jaa

766

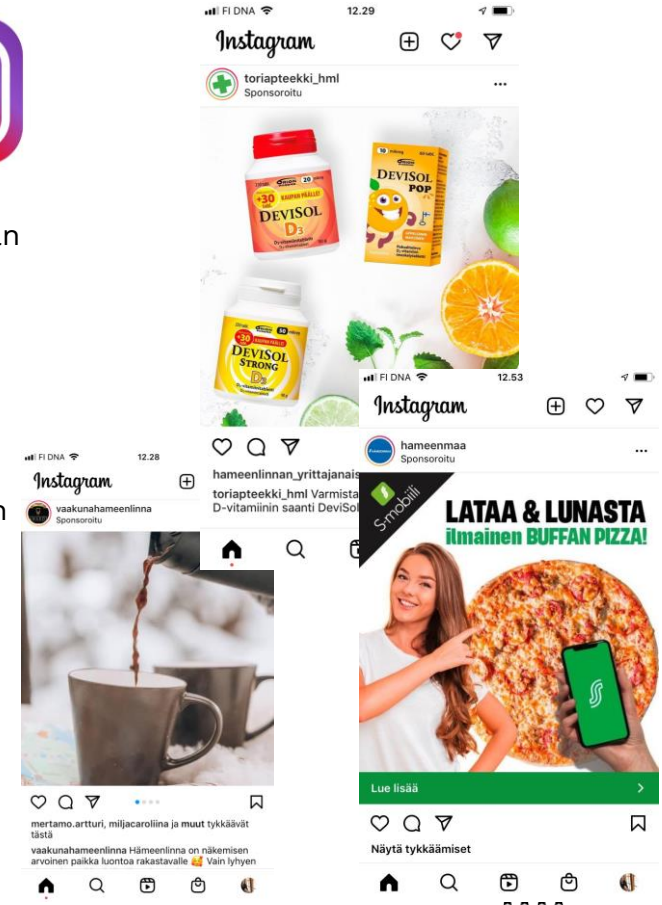
Aikajärjestyksessä ▾

17 jakoa

Instagram mainos



- Kytkös Facebookiin → Facebook mainoksen saa myös näkymään Instagramissa.
- Kytetään Facebook ja Instagram profiilit yhteen.
- Mainoksissa mahdollisuus linkkeihin Instagramissa.
- Yritystilissä myös analytiikkaa Instagramissa
- Maksettu mainos yrityksen julkaisusta
 - ☐ Määritellään mitä halutaan mainoksen näkevien ihmisten tekevän.
 - ☐ Luodaan toimintopainike.
 - ☐ Valitaan kohderyhmä.
 - ☐ Määritellään budjetti ja kesto
- Facebook markkinointi näyttää halutessa mainoksen myös Instagramissa. Maksu perustuu näyttökertoihin julkaisun markkinoinnissa.
- Instagram käyttöehdot ja markkinointi ohjeita



SoMe mainokset



- Erilaisia mainostyyppejä → Löydä paras itselle kokeilemalla.
- Mainokset tehdään Facebookin Mainosten hallinnassa → Tätä kautta huomattavasti enemmän valintoja kampanjan rakentamiseen.
- Julkaisua voi myös suoraan mainostaa!
- Ole tarkka kun teet mainosta, panosta laatuun älä määrään!
 - ☐ Oikein kirjoitus!
 - ☐ Budjetti
 - ☐ Hyvä kuva
 - ☐ Kohdistus kohderyhmälle
- Mainoksen kuvassa ei saa olla juurikaan tekstiä tai Facebook ei hyväksy mainosta.
- Linkit → Mainoksessa on aina hyvä olla suoraan linkki myytävään tuotteeseen (verkkokauppaan) tai yrityksen verkkosivuille.

SoMe mainosten analytiikka



Visit Häme
Julkaisija: Outi Mertamo · 19 · 20. toukokuuta kello 13.56

Tutustu paikallisten suosikkikohteisiin ja vinkkeihin Hämeessä!
Voit myös vinkata omaa lempikohtettasi, kahvilaa, museota, maisemaa, maastilaa tai luontopolkua!
Local Tips -kampanjassa koostetaan paikallisten vinkkejä lähi- ja kotimaan matkailuun!



VISITHAME.FI
Local Tips - hämäläisten suosikkikohteet
Local Tips -kampanjassa keräsimme paikallisten vinkkejä... [Lue lisää](#)

20 153
Tavoitetut henkilöt

2 322
Sitoutumiset

[Mainosta uudelleen](#)

Mainostettu 21.5.2020
Tekijältä Outi Mertamo

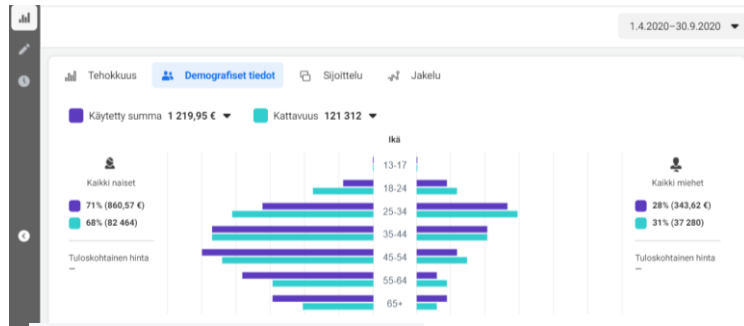
Tavoitetut henkilöt 20,1 t.
Linkin klikkaukset 1,3 t.

Näytä tulokset

Sinä ja 153 muuta

Tykkää Kommentti Jaa

Kommentit sivuna Visit Häme



Tehokkuus

Olet käyttänyt 100,00 € 4 päivässä.

Linkin klikkaukset

1 249

Kattavuus 20 144

Linkin klikkauksen
kustannus 0,08 €

Toiminta

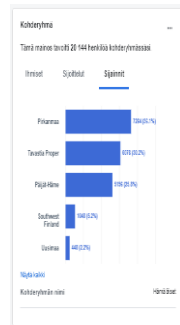
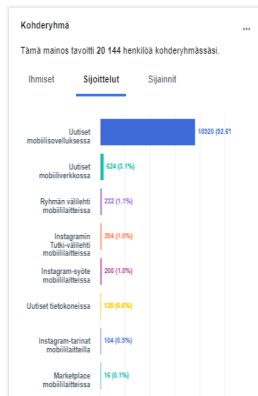
Sitoutuminen Facebookissa

Linkin klikkaukset

1,249

Jaot

13



Meta Business Suite

- Katso kaikki yrityksen kommentit ja viestit yhdellä silmäyksellä.
- Julkaise Facebookiin ja Instagramiin.
 - ☐ Ajastetut julkaisut
 - ☐ Merkitse yrityksiä tai henkilöitä julkaisuihin
 - ☐ Rajaa kuva tai käytä suodattimia
 - ☐ Lisää sijainti
 - ☐ Mukauta tekstit erikseen Instagramiin ja Facebookiin.
 - ☐ Lisää Facebook julkaisuihin linkki tai tunne tai toiminta.
- Reagoi ja kommentoi julkaisuihin, vastaa viesteihin.
- Luo mainoksia.
- Tutustu analytiikkaan ja seuraa mikä sisältö toimii.
- Lisäksi mainostenhallinta, mainosraportit, laskutus, kohderyhmät, mediakirjasto, lomakkeet, tapahtumat.

Nimi	Kattavuus	Käytetty summa	Tuloskohtainen hinta
Valmis Sivutyökäykset Tavoite: Sivutyökäykset	4920	49,95 € käytetty Päiväbudjetti 10...	0,43 € Muututtajan Sivuty...

business.facebook.com

SoMe suunnitelma

- Sosiaalisen median käytöstä yrityksissä on hyvä olla suunnitelma:
 - Keitä me olemme? Mitä asioita haluamme viestittää ulospäin? Mitä haluamme tällä viestinnällä saavuttaa?
 - Herättää keskustelua, jakaa informaatiota yms. päätavoite kasvattaa myyntiä
 - Missä kanavissa yritys on mukana?
 - Kun tiedetään miten ja mitä viestitään voidaan valita oikea kanava!
 - Miten, mistä asioista ja kuinka usein viestimme sosiaalisessa mediassa? Eri kanaville pitää olla oma suunnitelma.
- Onnistuminen edellyttää kokeilua!
 - Vain kokeilemalla selvität mikä onnistuu? Millaisilla julkaisuilla saavutat tavoitteesi?
 - Tärkeintä lähteä liikkeelle, analysoida mittareita ja kirjata ylös mikä toimii ja mikä ei.
- Sisältö takaa onnistumisen! Suunnitelma takaa monipuolisen sisällön.

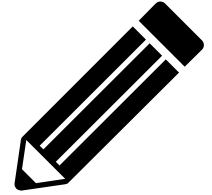


[Tilaa oma SOME Kalenteri](#)

[Hyödynnä erilaisia teemapäiviä!](#)

**Some mainosta
tekemään!**

Lopuksi



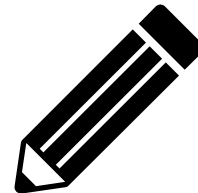
Yrityskohtainen sparraus

- Tarvitsetko apua vielä näiden asioiden kanssa?
- Mahdollisuus yrityskohtaiseen apuun (verkkotapaaminen).
- Kysy lisää Annelta!

Palautekysely

- Vastaathan palautekyselyyn, joka tulee sähköpostiisi!

Materiaaleja



- Visit Finland matkailuyrityksen Digiloikan ABC – oppimisalusta ja opas.
- Visit Finland Digitaalisen asiakaskokemuksen käsikirja
- Visit Finland jakelukanavaopas, jakelukanavat kohdemaittain ja varausjärjestelmäopas
- Visit Tampere digitaalisen tuotteistamisen käsikirja
- Visit Finland kansainvälistymisopas
- Visit Finland kansainvälistymiskriteerit (päivitetty 2021)
- Visit Finland Sustainable Travel Finland kestävyysmerkki

Kiitos!



Kysymyksiä?

- LinkedIn @outi.mertamo
- outi.mertamo@gmail.com
- mertamo.fi