



KASVUN KAUTTA MENESTYKSEEN

Kasvu piensahojen liiketoiminnassa



www.tts.fi

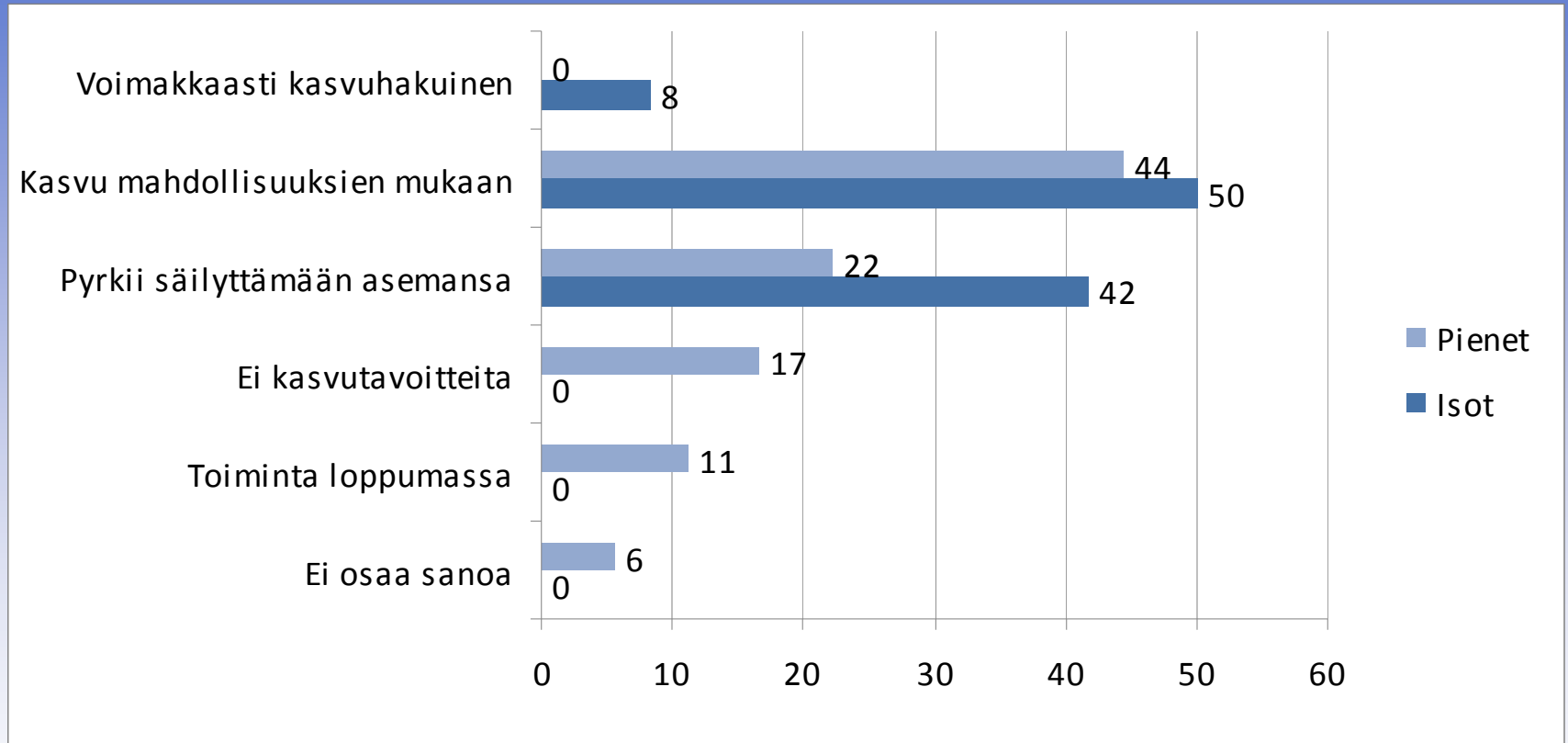
Tavoitteet ja menetelmät

- Postikyselyn avulla kartoitettiin piensahojen kasvuhakuisuutta, -kykyä ja yrittäjyyden taustoja syksyllä 2007.
- Kyselyn perusteella on valittu yhdeksän kasvuyritystä, joiden toimintaa tarkastellaan henkilökohtaisesti yrittäjän kanssa kesällä ja syksyllä 2008.
 - yrittäjyyden eri osa-alueita ja kasvun tunnusmerkkejä kartoitetaan yrittäjähaastattelujen avulla.
 - toiminnan kannattavuutta, taloudellista kasvua ja kasvutapaa tarkastellaan taloudellisten tunnuslukujen avulla.
- Aineiston avulla pyritään löytämään kasvun mahdollisuuksia, rajoituksia ja keinoja piensaha-alalla.



Yritysten kasvuhakuisuus

(pienet = liikevaihto alle 800 000 euroa, isot = liikevaihto yli 800 000 euroa)



Kasvustrategia ja liiketoiminnan tavoitteet

Kasvustrategia

- tietoinen kasvustrategia 1/3 yrityksistä
- kasvu perustuu yleiseen kasvupyrkimykseen 1/3 yrityksistä
- kasvu tapahtunut ilman pyrkimystä 1/3 yrityksistä

Tärkeimmät liiketoiminnan tavoitteet

- isot: 83%:lla yrityksistä kannattavuuden ja tuottoasteen parantaminen
- pienet: 33%:lla kannattavuuden ja tuottoasteen parantaminen, 33%:lla yrittäjän kohtuullinen toimeentulo, 33%:lla tyytyväiset asiakkaat



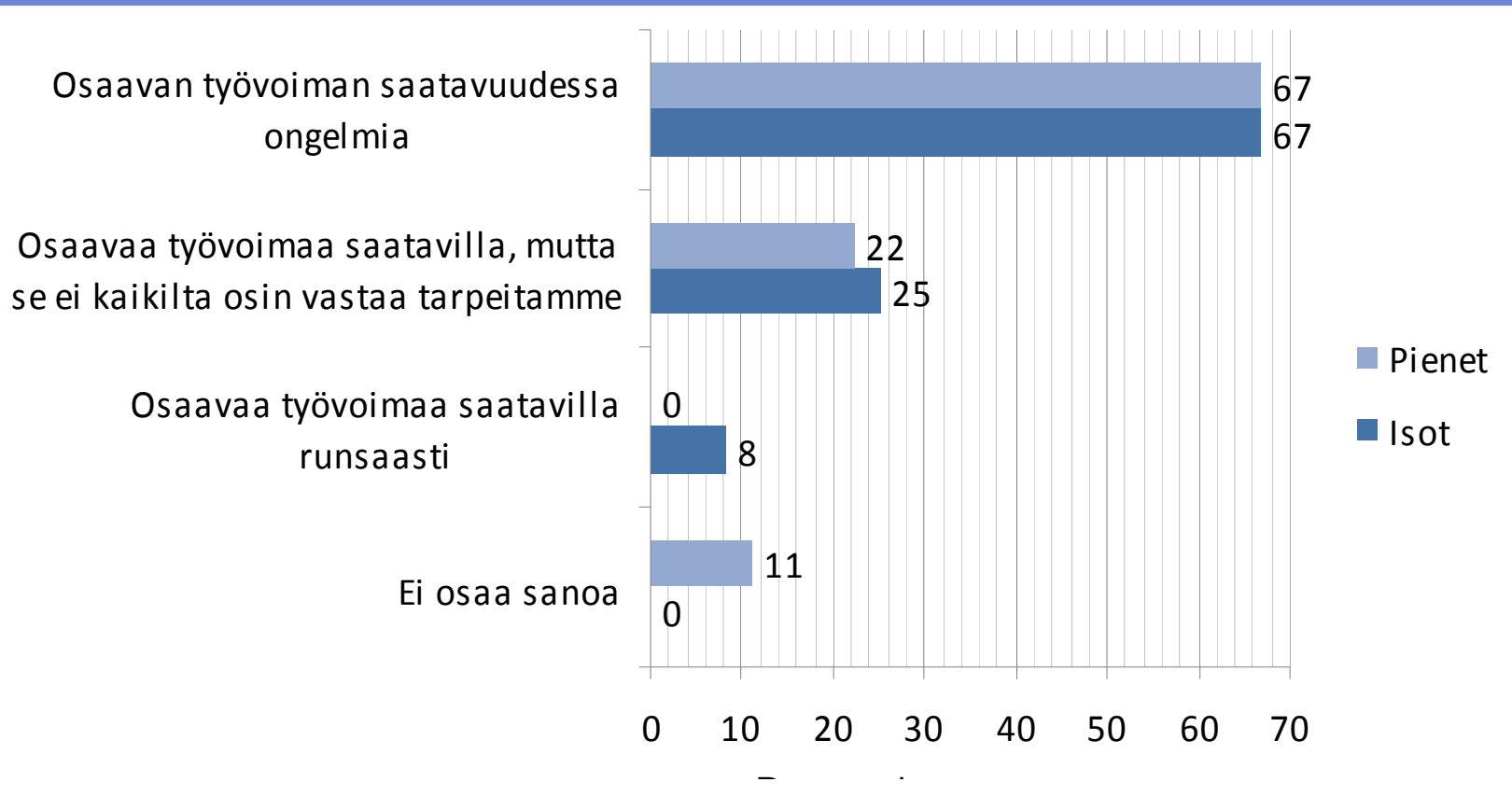
Kasvua rajoittavat tekijät

- Suuret henkilöstökulut
- Raaka-aineen saatavuus ja hinta
- Yrittäjän korkea ikä ja jatkajan puute (pienet)
- Myynti- ja markkinointiosaamisen puute
- Innovaatioiden puute
- Puutteet johdon taidoissa suuremman yrityksen johtamiseen



Työvoiman saatavuus

(pienet = liikevaihto alle 800 000 euroa, isot = liikevaihto yli 800 000 euroa)



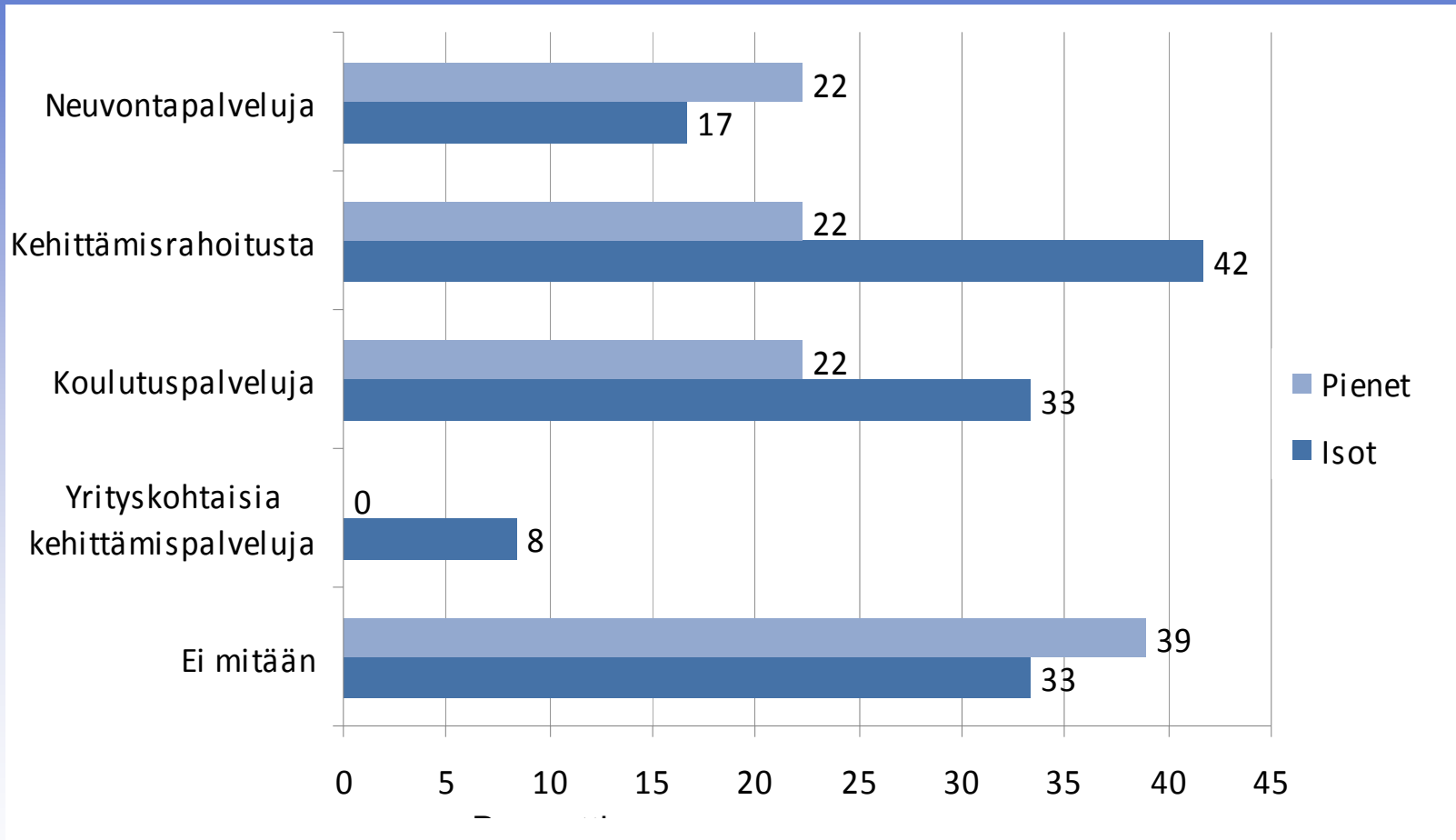
Työntekijöiden palkkaamiskynnys

- työvoiman saatavuus
- suuret työnantajasisivukulut
- työlainsäädännön ja työehtosopimusten velvoitteet
- sahatavaran kysynnän epävakaus tai riittämättömyys



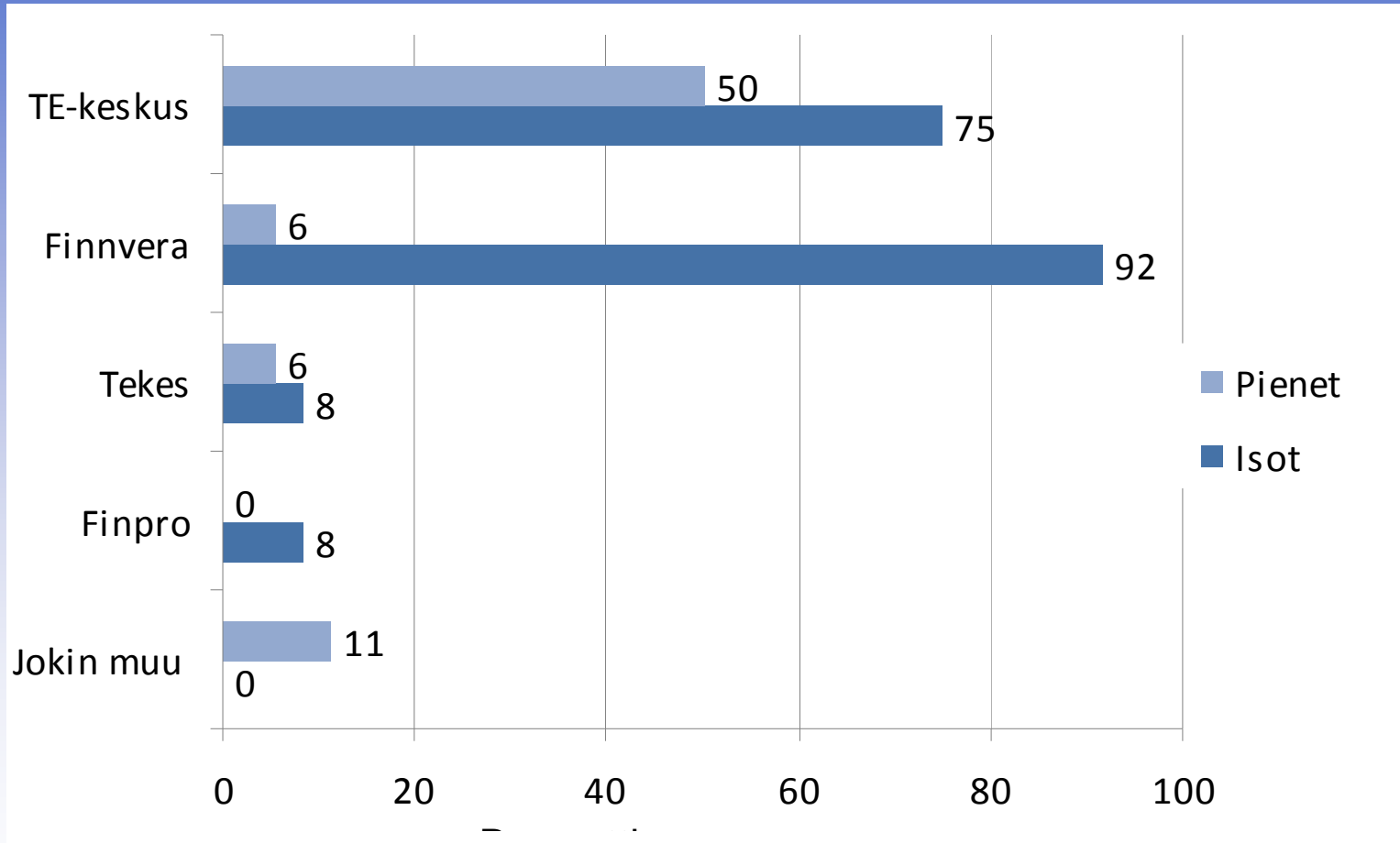
Julkisten palvelujen käyttö

(pienet = liikevaihto alle 800 000 euroa, isot = liikevaihto yli 800 000 euroa)



Kasvua tukeneet julkiset tahot

(pienet = liikevaihto alle 800 000 euroa, isot = liikevaihto yli 800 000 euroa)



Tarkastelua

- Liiketoiminnan tavoitteet erilaisia suurilla ja pienillä yrityksillä
 - suuremmilla selkeästi tärkein tavoite kannattavuuden ja tuottoasteen parantaminen
 - pienemmillä sen lisäksi yrittäjän toimeentulo ja tyytyväiset asiakkaat
- Kasvupyrkimykset piensaha-alalla maltillisia, pyritään hitaaseen kasvuun eri liiketoiminnan alueilla
- Useimmin mainitut kasvua hankaloittavat tekijät ovat henkilöstön palkkaamiseen liittyvät ongelmat, raaka-aineen saatavuus ja hinta sekä kireä kilpailutilanne
- Suuret yritykset olivat käyttäneet julkisia ja yksityisiä palveluja enemmän kuin pienet.
 - kuitenkin kolmannes molemmista ryhmistä ei ollut käyttänyt palveluja lainkaan!



Aikataulu

	9-12/2007	1-6/2008	7-12/2008	1-6/2009	7-12/2009	1-6/2010	7-12/2010
Postikysely Sahayrittäjät ry:n jäsenille							
Postikyselyn analysointi, yritysten valinta							
Yrityshaastattelut							
Tilinpäätösanalyysit							
Aineiston analysointi							
Raportointi							

