

Kasvun eväät

Kasvu piensahojen liiketoiminnassa

Hankkeen väliraportti ja joitakin kuvauksia kasvuyrityksen profiilista

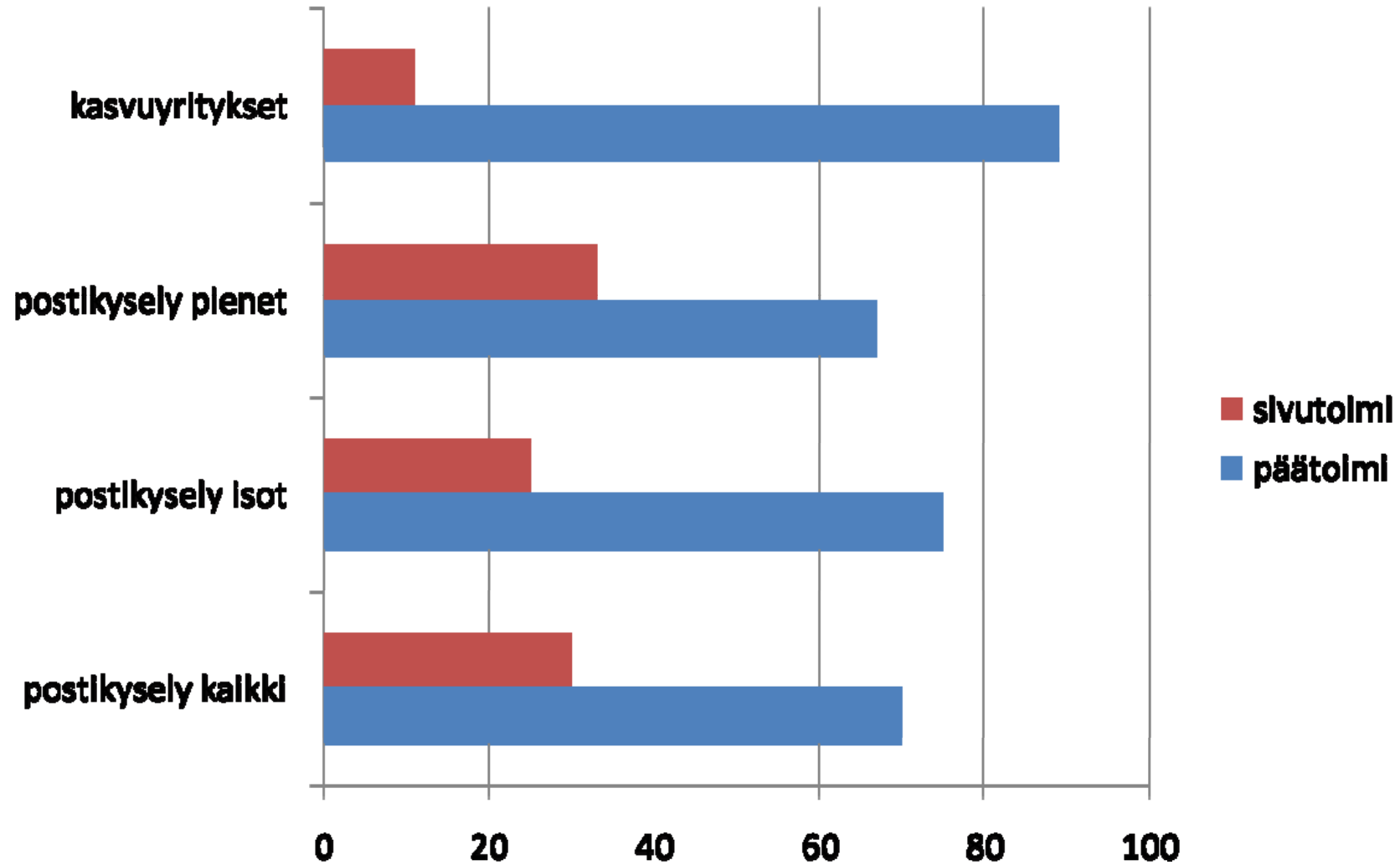


Riitta Backman
TTS tutkimus
18.5.

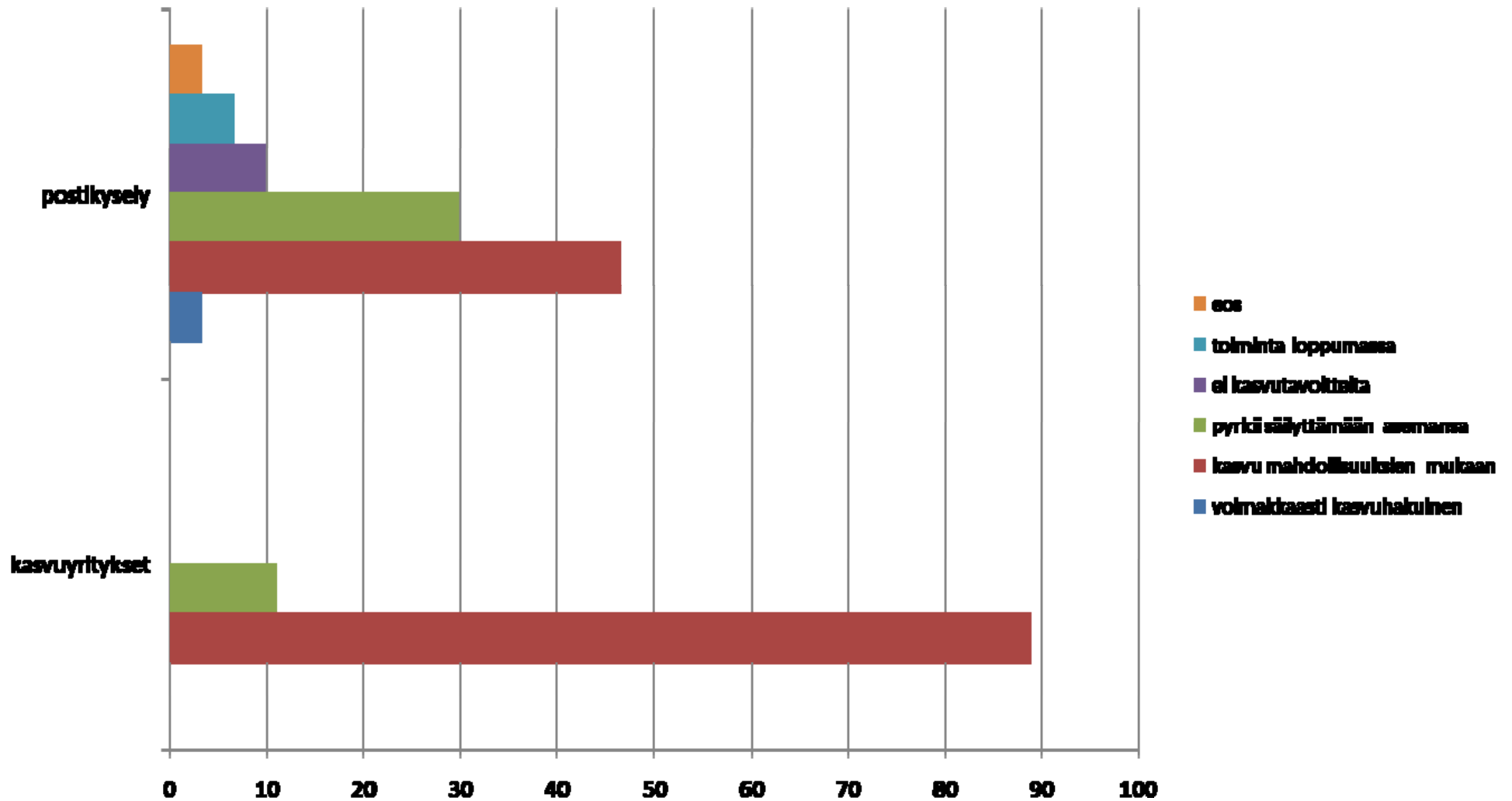
Hankkeen tilanne toukokuussa 2009

- Postikyselyn avulla kartoitettiin piensahojen kasvuhakuisuutta, -kykyä ja yrittäjyyden taustoja syksyllä 2007.
- Kyselyn perusteella on valittiin yhdeksän kasvuyritystä, joiden toimintaa tarkasteltiin henkilökohtaisesti yrittäjän kanssa kesällä ja syksyllä 2008.
 - yrittäjyyden eri osa-alueita ja kasvun tunnusmerkkejä kartoitettiin yrittäjähaastattelujen avulla.
 - toiminnan kannattavuutta, taloudellista kasvua ja kasvutapaa tarkasteltiin taloudellisten tunnuslukujen avulla.
- Tilinpäätösanalyysit tehty, haastattelut purettu
- Aineiston käsittely kesken

Sahauksen asema liiketoiminnassa



Yritysten kasvuhakuisuus

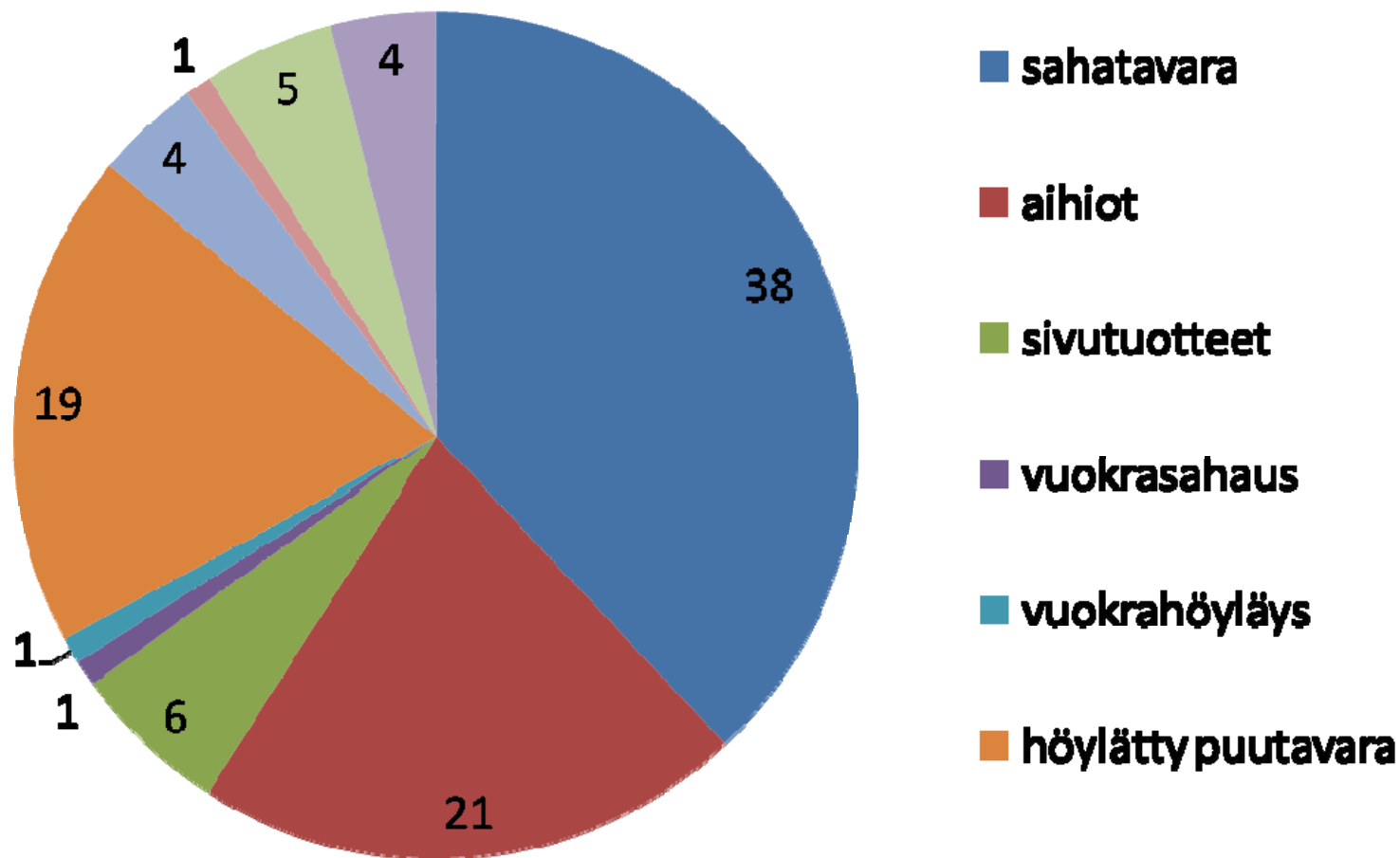


Tärkeimmät liiketoiminnan tavoitteet

- Kasvuyritykset: 78 %:lla kannattavuuden ja tuottoasteen parantaminen
- Isot: 83%:lla yrityksistä kannattavuuden ja tuottoasteen parantaminen
- Pienet: 33%:lla kannattavuuden ja tuottoasteen parantaminen, 33%:lla yrittäjän kohtuullinen toimeentulo, 33%:lla tyytyväiset asiakkaat

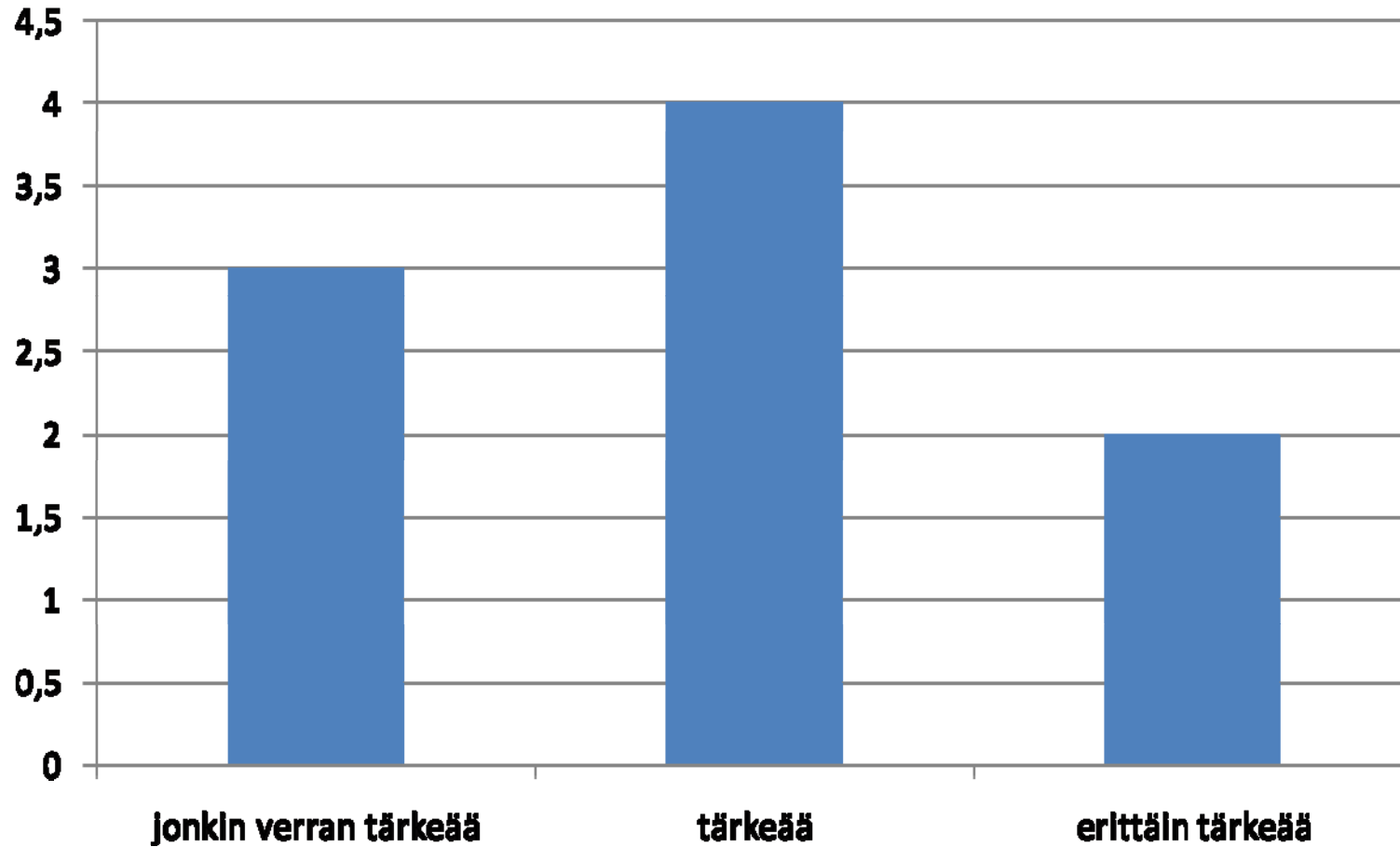
Tuotteiden / palvelujen osuus liikevaihdosta (%)

kasvuyritysten liikevaihto keskim. 3,5 milj. eur

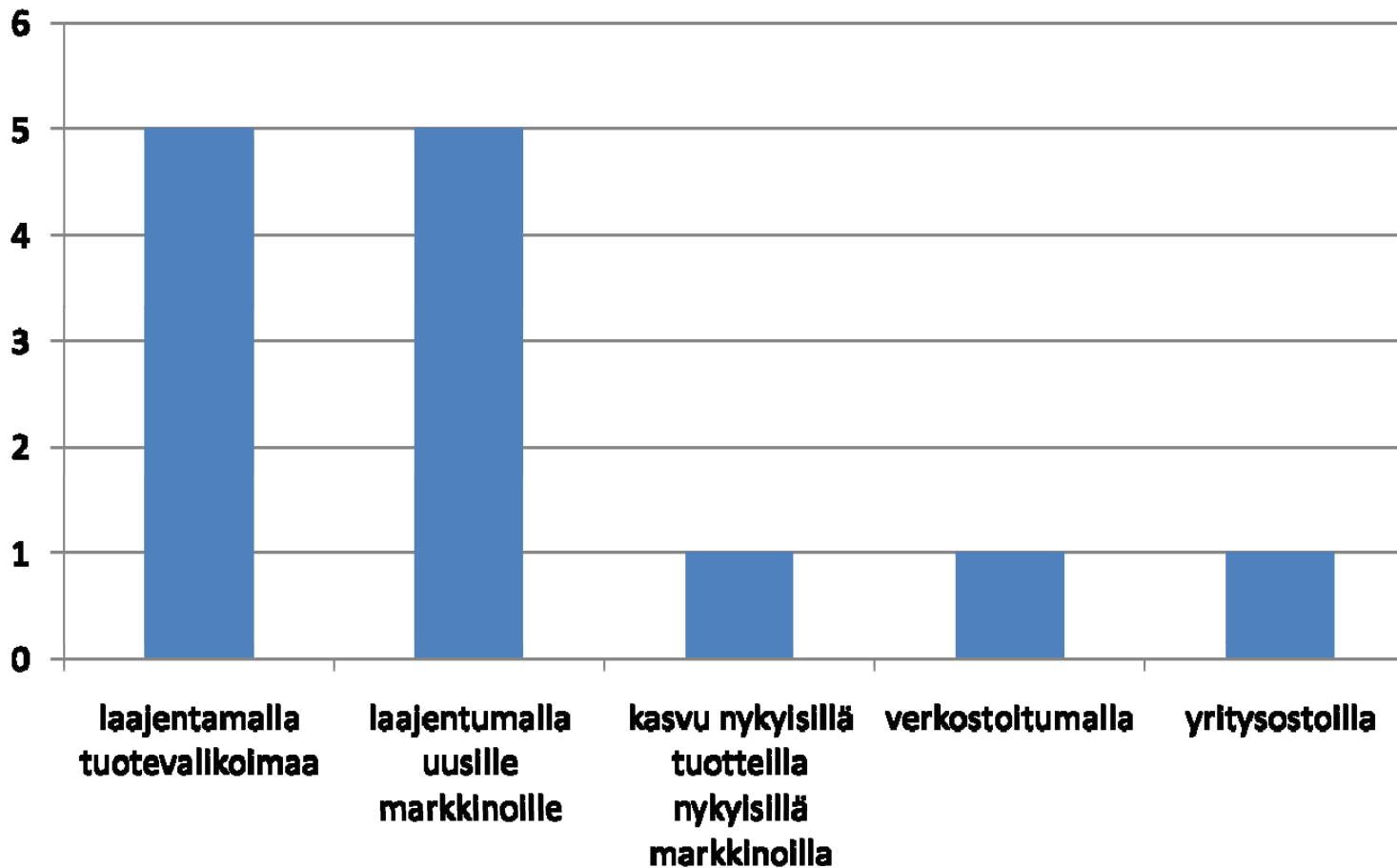


Kasvuun panostamisen tärkeys

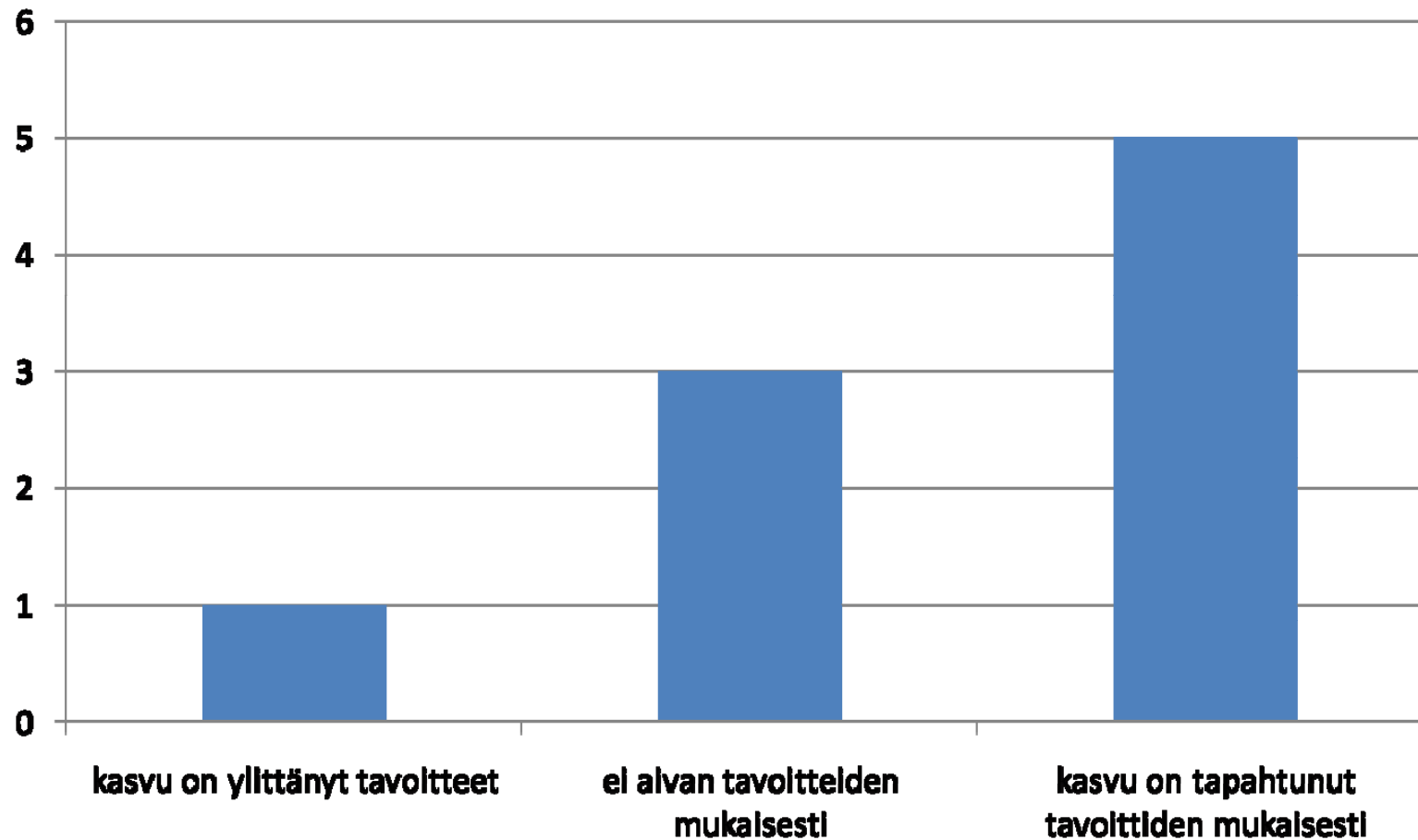
(kpl yrityksiä)



Strategiat kasvuun pyrkimiseksi (kpl yrityksiä)

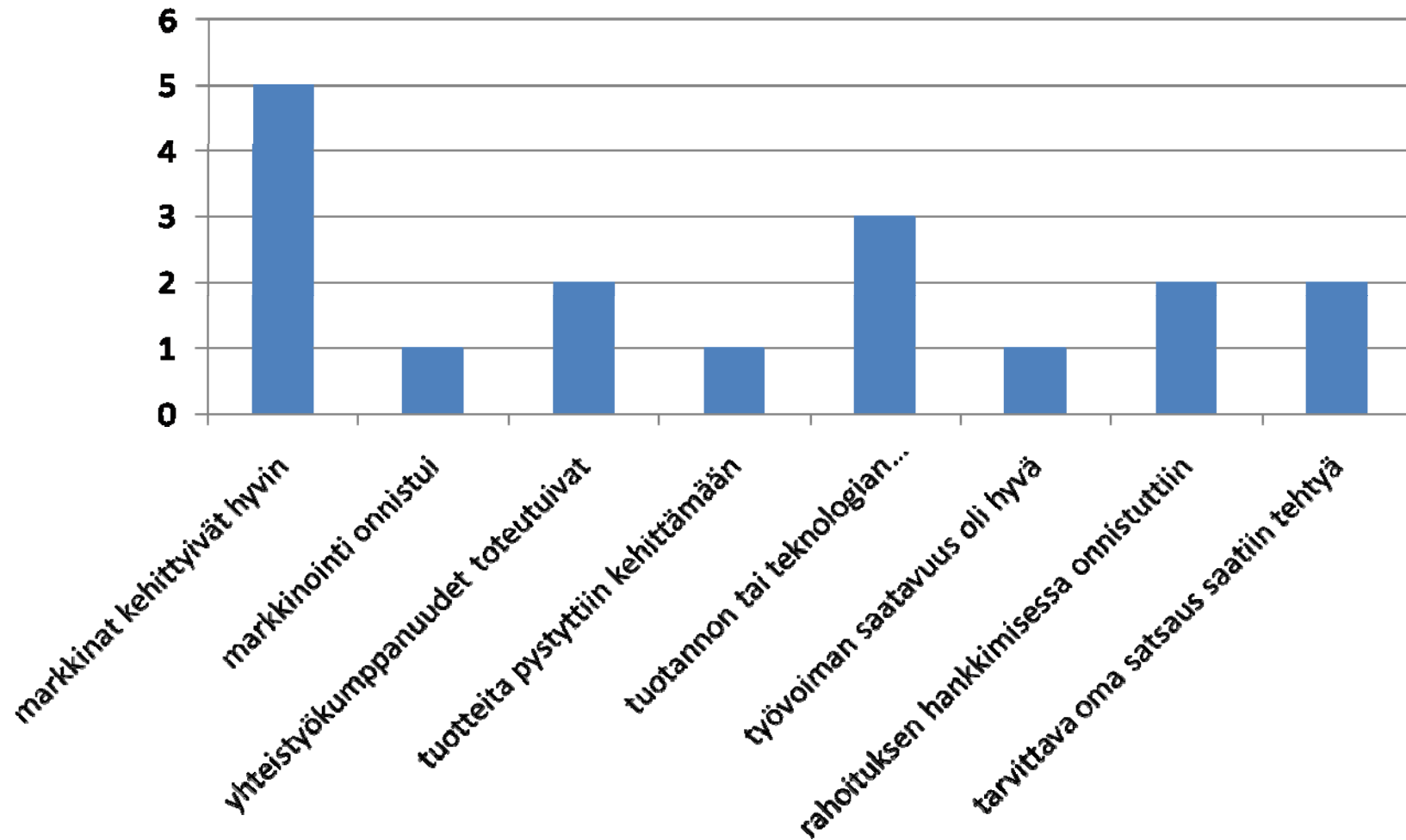


Kasvun toteutuminen suhteessa tavoitteisiin (kpl yrityksiä)



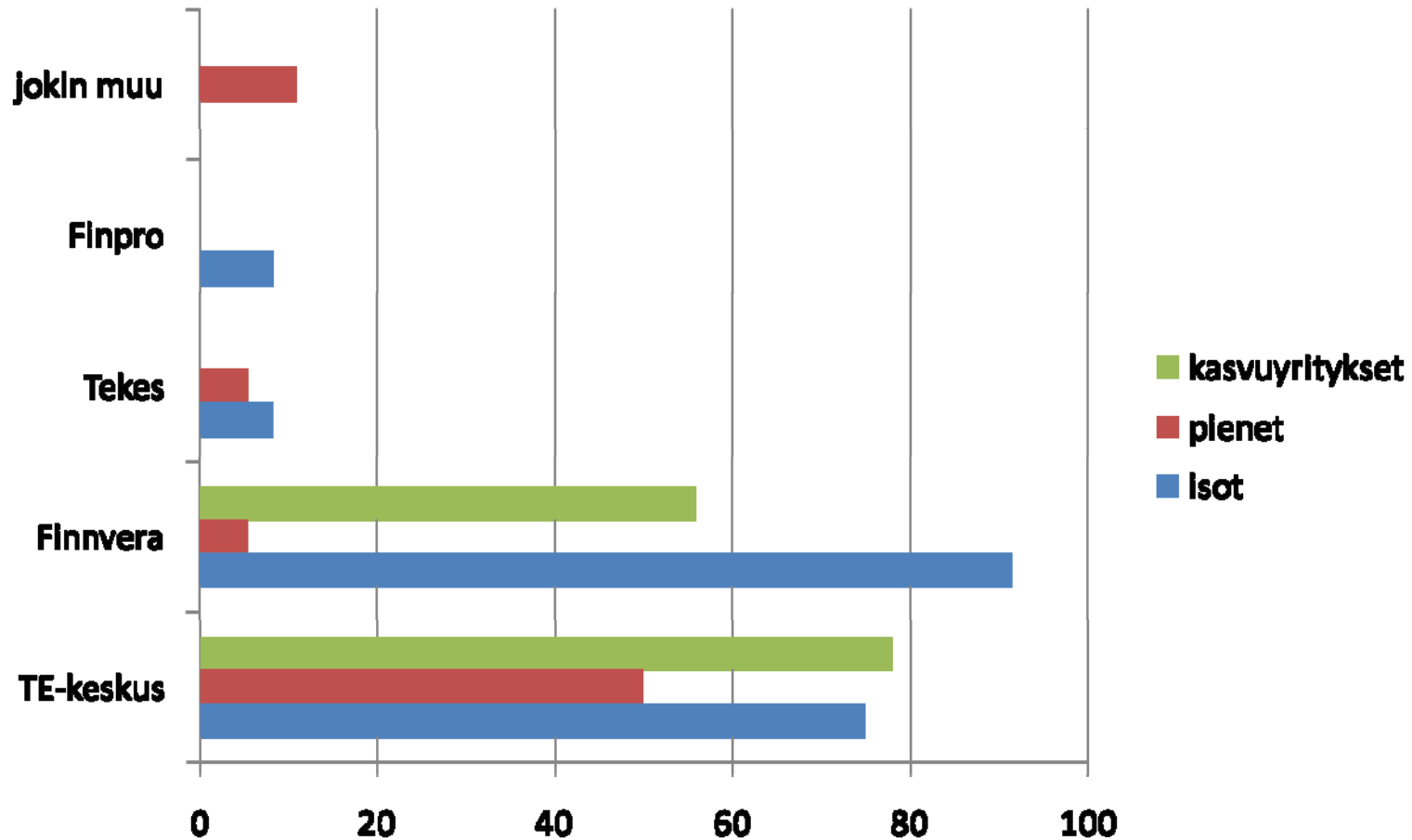
Syyt liikevaihdon kasvuun

(kpl yrityksiä)



Kasvua tukeneet julkiset tahot

(% yrityksistä)



Kasvua rajoittavat tekijät

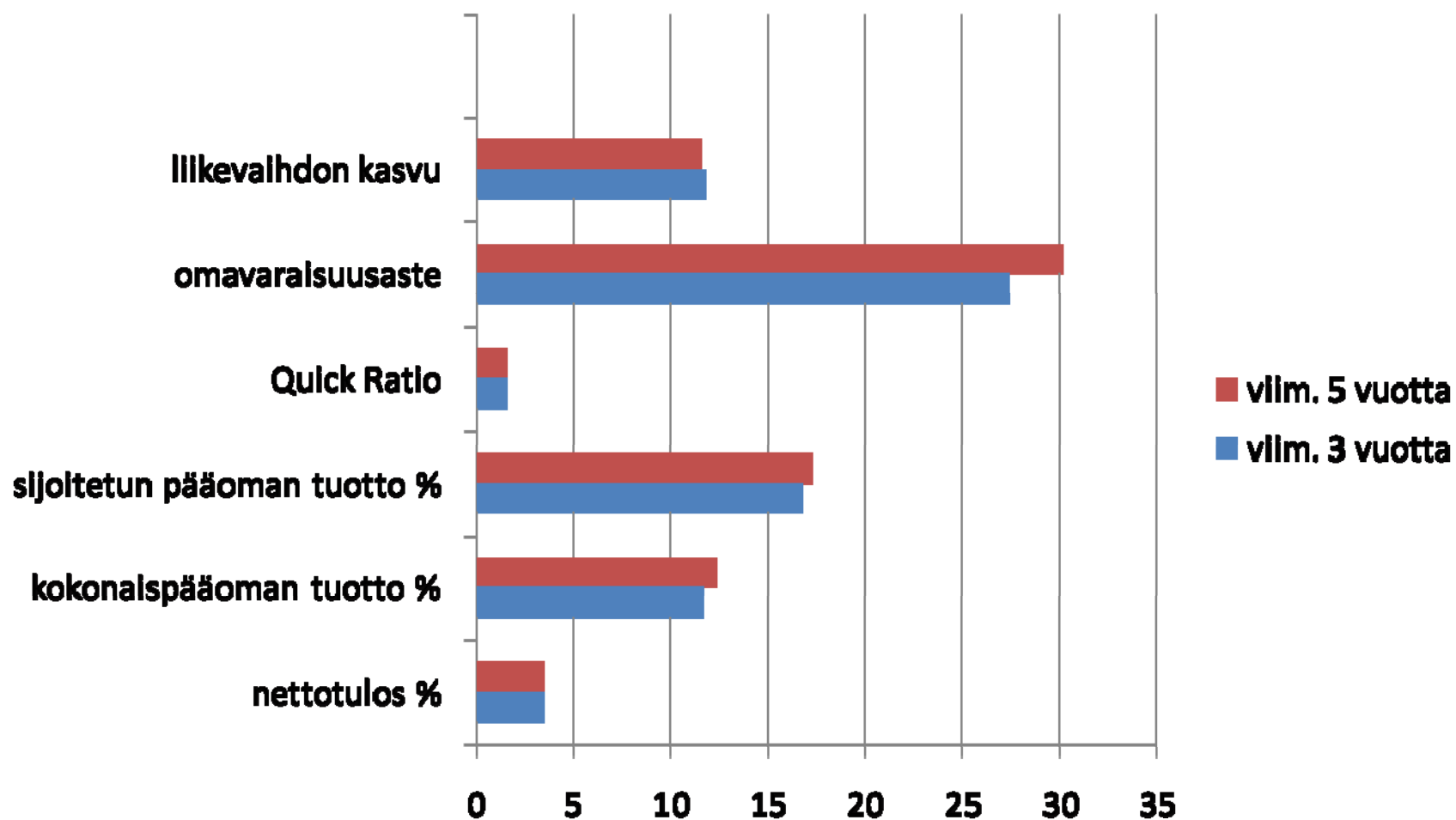
Kasvuyritykset

- Suuret henkilöstökulut
- Kasvun vaatimien innovaatioiden puute
- Kireä kilpailutilanne
- Vientikaupan käynnistämisen kustannukset

Postikyselyyn osallistuneet

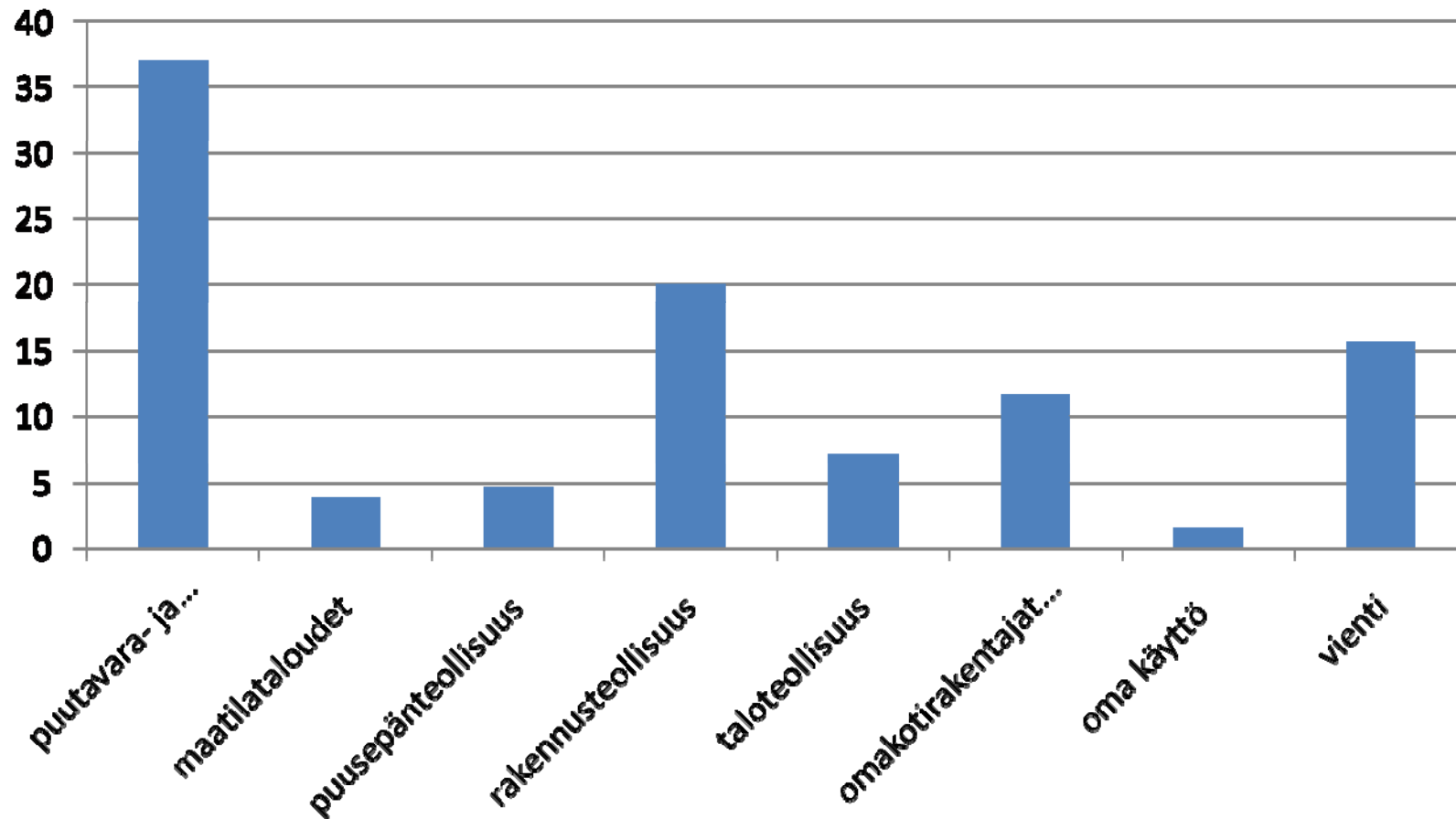
- Suuret henkilöstökulut
- Kasvun vaatimien innovaatioiden puute
- Raaka-aineen saatavuus ja hinta
- Yrittäjän korkea ikä ja jatkajan puute (pienet)
- Myynti- ja markkinointiosaamisen puute
- Puutteet johdon taidoissa suuremman yrityksen johtamiseen

Kasvuyritysten taloudelliset tunnusluvut (2003-2007)

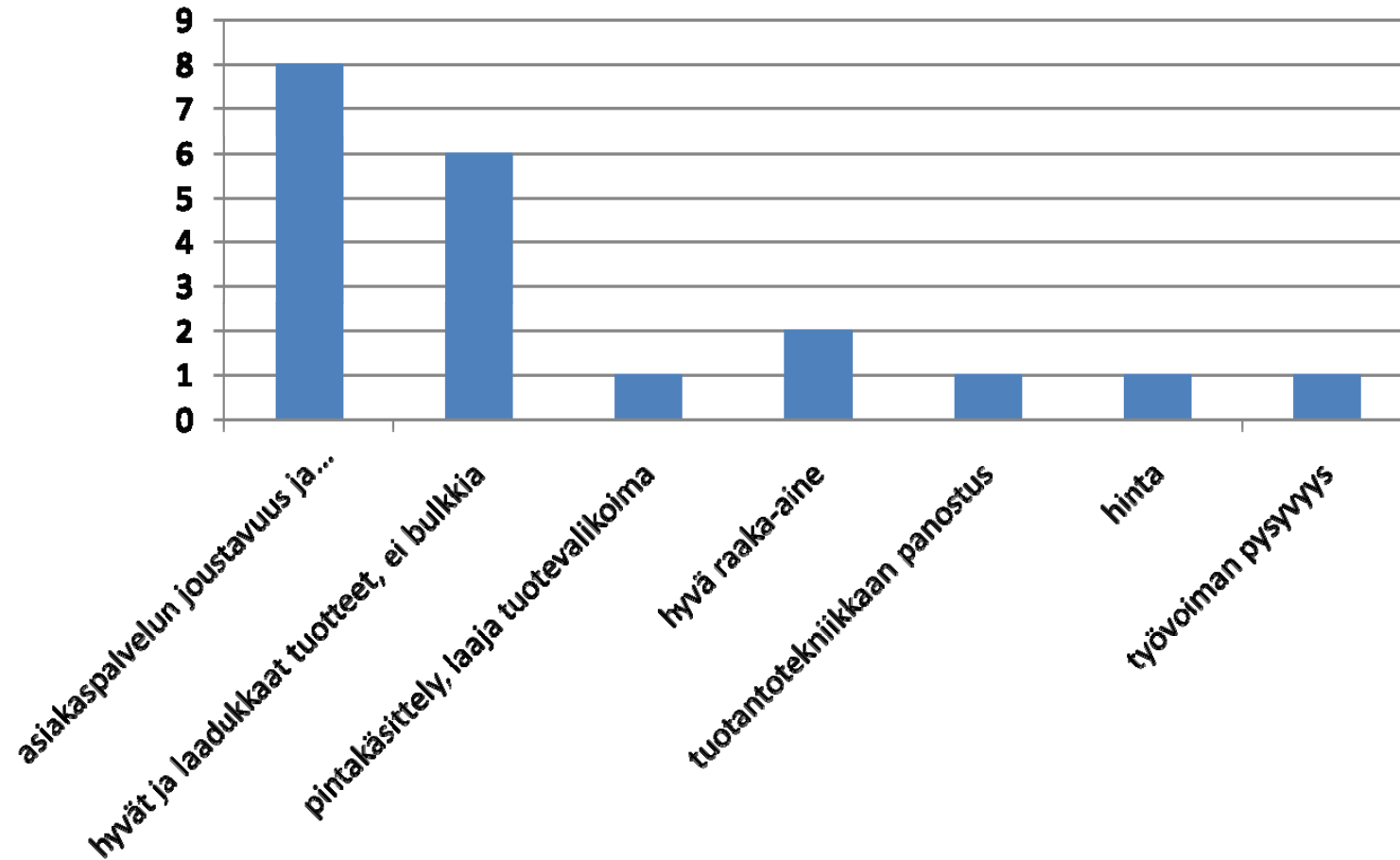


Asiakaskunta

(osuus myynistä)



Kilpailukeinot



Heikkoudet

- vientiosaamista vähän (1)
- tuotto/työntekijä pieni (1)
- kokonaislogistiikan tehottomuus (1)
- pienuus (3)
- työntekijöiden saanti tulevaisuudessa (1)
- raaka-aineen saanti (1)
- asiakkaiden maksukyky (1)
- sijainti, kuljetuskustannukset (2)
- yrittäjään henkilöityminen (1)
- rakentamisen kausiluonteisuus (1)

Yrittäjä

- Ikä keskimäärin 48 vuotta
- Koulutus
 - ❖ Opisto- / ammattikorkeakoulu 2 yrittäjää
 - ❖ Teknikko 2 kpl
 - ❖ Ammattikoulu 3 kpl
 - ❖ Peruskoulu tai lukio 2 kpl
- Kaikilla sahausalan kursseja ja lähes kaikilla yrittäjyyteen liittyviä kursseja
- Aikaisempaa yrittäjäkokemusta kahdella, saha-alan työkokemusta kuudella yrittäjällä
- Yrittäjän näkemys omasta
 - ❖ ***Innovatiivisuudestaan 3,8 (asteikolla 1-5)***
 - ❖ ***Riskinottokyvystään 3,8 (asteikolla 1-5)***
- Koulutustarpeet liikkeenjohdossa, markkinoinnissa ja taloushallinnossa

Tarkastelu ja jatkotoimenpiteet

- Liiketoiminnan tavoitteet samanlaisia postikyselyyn osallistuneilla suurilla yrityksillä ja kasvuyrityksillä, pienten yritysten tavoitteet erilaisia
 - Postikyselyssä suuremmilla yrityksillä ja kasvuyrityksillä selkeästi tärkein tavoite kannattavuuden ja tuottoasteen parantaminen
 - pienemmillä sen lisäksi yrittäjän toimeentulo ja tyytyväiset asiakkaat
- Kasvupyrkimykset piensaha-alalla maltillisia, pyritään hitaaseen kasvuun eri liiketoiminnan alueilla
 - Kasvuyritykset pyrkivät kasvuun laajentamalla tuotevalikoimaa ja laajentamalla uusille markkinoille
- Kasvua rajoittavat tekijät erilaisia kasvuyrityksillä kuin muilla
 - Henkilöstökulut ja innovaatioiden puute yhteisiä
 - Kasvuyrityksillä lisäksi kireä kilpailutilanne ja vientikaupan aloittamisen kustannukset
 - Muut mainitsivat myynti- ja markkinointiosaamisen puutteen sekä puutteet johdon taidoissa suuremman yrityksen johtamiseen

Tarkastelu ja jatkotoimenpiteet

- Kilpailukeinot useimmin asiakaspalvelun joustavuus ja laadukkaat tuotteet
 - ei pystytä kilpailemaan bulkkimarkkinoilla
- Liiketoimintaosaamisen koulutustarve tuli haastatteluissa esille
 - Maaseutu-Pisa

Syksy 2009

- Haastatteluaineiston purku jatkuu
- Julkaisu ainakin TTS:n metsätiedotesarjaan syksyllä
- Mahdollisesti muuallekin?
- Lehtiartikkeleita alan lehtiin