



METSÄMIESTEN SÄÄTIÖ

*Yrittäjyydellä rasvaa metsäalan
rattaisiin*

*Pekka Ripatti
26.11.2010*



Yritysten kasvu, mitä ja miten?

- Liiketoiminnan kasvu
 - Markkinaosuuden kasvu
 - Markkina-alueen laajentuminen
- Liiketoimintaa uudelle toimialalle
- Yritysosotot tai fuusiot

Kasvun eväät metsä- ja puualan pienyrittäjille

Seeds of growth for small companies
in forestry and wood-producing sector



Yritysten kasvu, miksi?

- Tavoitteena hyvinvoinnin lisääminen
 - Työpaikat
 - Kansantuote
- Kasvuyritykset luovat hyvinvointia tehokkaammin kuin uudet yritykset
 - Kasvuyrityksiä Suomessa kuitenkin hyvin vähän (4,4% yrityksistä kasvatti liikevaihtoa >10% vuonna 2007)
 - Kasvuyritysten toimintaedellytysten parantaminen tutkimuksen ja kehittämisen keinoin
- Pienyritysten kasvu, yrittäjän aseman korostuminen
 - Yrittäjän henkilökohtaiset ominaisuudet
 - Organisaatioon liitetyt tekijät
 - Kasvustrategia



Metsä- ja puutuotealan pk-yritykset

<i>Toimiala</i>	<i>Yritysten määrä</i>	<i>Työntekijöiden määrä</i>
• Taimitarhat	60	45
• Metsäpalveluyritykset	650	1000
• Metsäkoneyritykset	1650	5650
• Metsäautokuljetusyritykset	910	3510
• Sahayritykset	1120	3220
• Lämpöyrittäjät	200	120
• Puutaloyritykset	250	3470
• Huonekaluyritykset	1590	10300
• Rakennuspuuseppäyritykset	740	7480
• Pilkeyrittäjät	340	..
• YHTEENSÄ	7500	34790



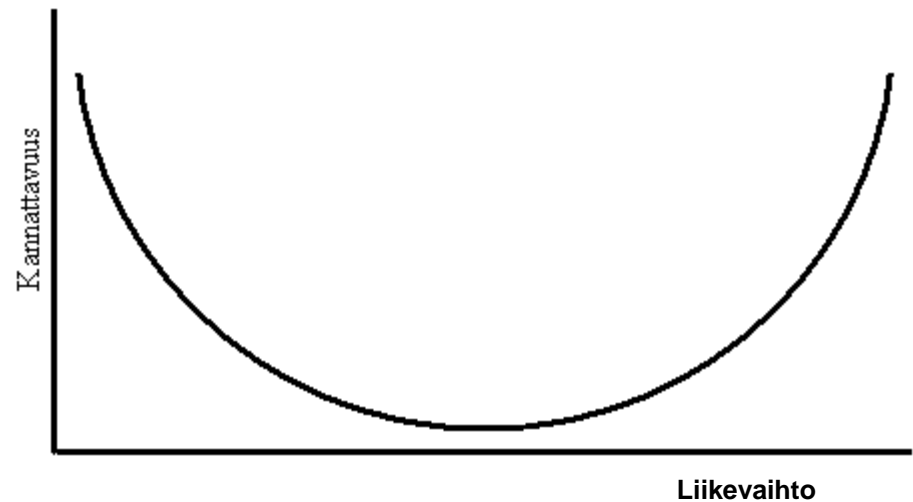
Metsä- ja puutuotealan pienyritykset

<i>Toimiala</i>	<i>Yritysten määrä</i>	<i>Työntekijöiden määrä</i>
• Taimitarhat	50	35
• Metsäpalveluyritykset	650	1000
• Metsäkoneyritykset	1650	5650
• Metsäautokuljetusyritykset	900	3350
• Sahayritykset	1500	3000
• Lämpöyrittäjät	250	160
• <i>YHTEENSÄ</i>	<i>5000</i>	<i>13200</i>



Puunkorjuu- ja kuljetusyrietysten kasvun kipupisteitä

- Rahoitus
 - Alihankinta
 - Yrittäjän ominaisuudet
 - Resurssien käyttö
 - Uutta liiketoimintaa
- Koneyrittäjät metsäenergian toimialalle



Metsäpalveluyritysten kasvunäkymät

- Kasvu orgaanista, kun markkinaosuus kasvaa
- Kasvu voi olla myös diversifioitunutta, jos metsäpalveluyritykset kykenevät luomaan uusia palveluita
- Kasvun esteinä instituutiot
 - Yhteisöillä ei kilpailutuksen perinnettä, ”toimitaan kuten ennenkin”
 - Julkisten toimijoiden rooli



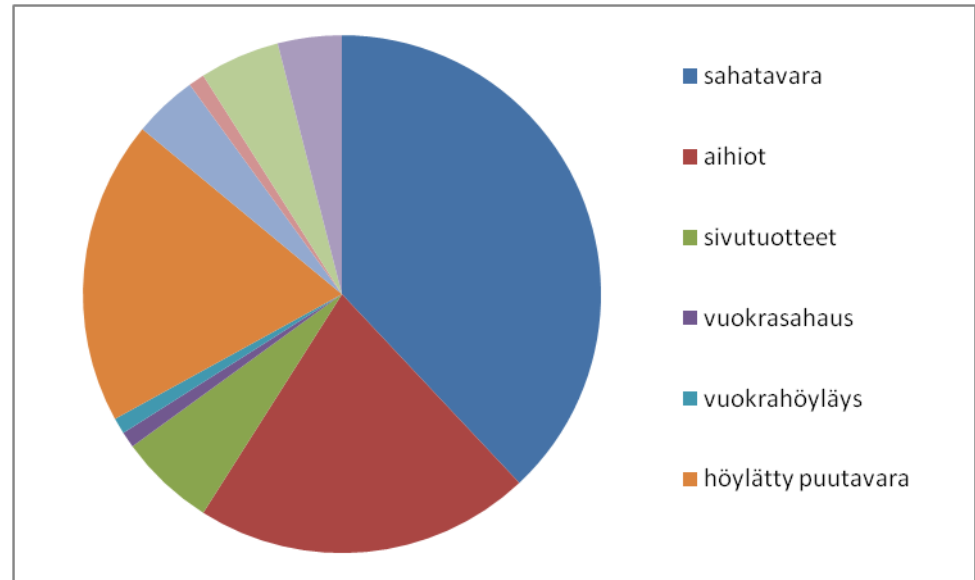
Lämpöyrittäjien kasvunäkymät

- Näiden mikroyritysten orgaaninen kasvu on perustunut ja perustuu myös jatkossa yhteiskunnan bioenergian käytön edistämiseen
- Kasvunäkymiä markkina-alueiden laajentumisessa
- Asiakaskunta
 - Kunnat → kasvua uusien ja vanhojen kiinteistöjen valitessa bioenergiälämmön
 - Pientalot → ongelmana yhtenäinen ja kattava bioenergialla lämmitettävä kaukolämpöverkko



Kasvutavoitteiset piensahat

- Tuote- ja palvelukonsepti monipuolinen
- Kasvustrategia on harkitseva
- Kasvun esteinä
 - Talous
 - Henkilöstökulut
 - Osaavan työvoiman saatavuus



Kasvun eväät pienille metsä- ja puualan yrityksille

- Ulkoiset tekijät
 - Toimintaympäristön haasteet
 - Markkinoiden rajallisuus
 - Rahoitus
- Sisäiset tekijät
 - Vahva osaaminen omassa ydintoiminnassa
 - Puutteet markkinoinnissa, laskentatoimessa ja hallinnossa

→ Kasvuyrittäjyyttä edistäviä yhteiskunnan toimenpiteitä

